



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL**

**NOMBRE DE LA PRACTICA:**  
CENTRO EMPRENDEDOR UNIVO



**DIRIGIDO A:**  
RED TELESCOPI EL SALVADOR

**SAN MIGUEL, JUNIO DE 2020**

## **Centro Emprendedor UNIVO**

**Palabras claves:** Emprendimiento, desarrollo económico y empleabilidad.

**Criterios de Excelencia:** Estrategia y Responsabilidad Social

Universidad de Oriente  
San Miguel, El Salvador  
2645-0400 | [www.univo.edu.sv](http://www.univo.edu.sv)

Lic. Ángel Leonel Rivera Salmerón  
Director de Proyección Social  
[arivera@univo.edu.sv](mailto:arivera@univo.edu.sv)  
2668-3700 | 7055-1789

## **Resumen Ejecutivo**

El Centro Emprendedor de la Universidad de Oriente fue fundado en 2005 para apoyar el desarrollo de los emprendedores y empresarios de la comunidad estudiantil, como respuesta a la falta de empleo a la que se enfrentan alumnos y ex alumnos.

Según datos proporcionados por la Administración Académica en los años 2018 y 2019 un 30% estudiantes no continuaron sus estudios por la falta de recursos económicos, y según datos del Centro de Orientación de Carrera solo un 60% de los graduados lograron insertarse al mercado laboral.

El Centro Emprendedor promueve el espíritu emprendedor en alumnos, exalumnos y personas externas a la institución, proporcionando las herramientas para potencializar la nueva idea de negocio, permitiendo a los usuarios integrarse en el mundo del emprendimiento materializando las ideas en proyectos, fomentando el surgimiento de futuros empresarios, para que ellos puedan aportar al dinamismo de la economía salvadoreña, fortaleciendo también la formación técnica, promoviendo la autonomía económica en las mujeres y la capacitación a jóvenes, docentes, empresarios y emprendedores.

También a través del Centro Emprendedor se gestiona capital semilla con socios estratégicos, logrando créditos con la banca a bajo interés para los emprendedores.

En el año 2018 con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) se creó el Centro de Orientación de Carrera (COC) quien a través del Eje de Emprendimiento ha contribuido a fortalecer el Centro Emprendedor UNIVO, dando respuesta al Plan Estratégico Institucional que establece como Línea de Acción Estratégica: desarrollar programas y proyectos en zonas de influencias, contribuyendo a satisfacer necesidades de grupos vulnerables; además los emprendedores internos y externos son vinculados por el Ecosistema de emprendimiento al cual pertenece la Universidad.

En el año 2019 se atendieron 2,246 personas y se tuvo vinculación con 49 programas de emprendimiento.

Los servicios que ofrece el Centro Emprendedor UNIVO tanto para estudiantes, graduados y personas externas son completamente gratis.

## **1. Planificación**

En la zona oriental las oportunidades de empleo son limitadas, esto como consecuencia del reducido número de grandes empresas en la zona, a pesar de esta situación, existe oportunidad de establecer nuevos emprendimientos, aprovechando el crecimiento poblacional del Oriente de El Salvador.

Los estudiantes y graduados de la Universidad de Oriente que desean emprender un negocio, inicialmente son atendidos y acompañados por el Centro de Orientación de Carrera a través del eje de emprendimiento, y las personas externas a la institución son atendidas directamente por el Centro Emprendedor UNIVO, donde se les brinda asesorías para el establecimiento de negocios y creación de imagen comercial para la identificación del emprendimiento, este último recurso se facilita a través de estudiantes de las carreras de Mercadeo y Diseño Gráfico quienes apoyan como parte de su Servicio Social o pasantías.

El Centro emprendedor desarrolla también talleres dirigidos a estudiantes principalmente en las materias de Liderazgo y Desarrollo Emprendedor, pero también en todas las cátedras de las seis Facultades.

Se desarrollan ferias de ideas de negocios donde se evalúa a través de un panel de jurados criterios como nivel de innovación y mercado potencial. Los estudiantes quieren continuar con su emprendimiento, para potenciar su idea y seguir avanzando con su negocio pasan a ser acompañados por el COC.

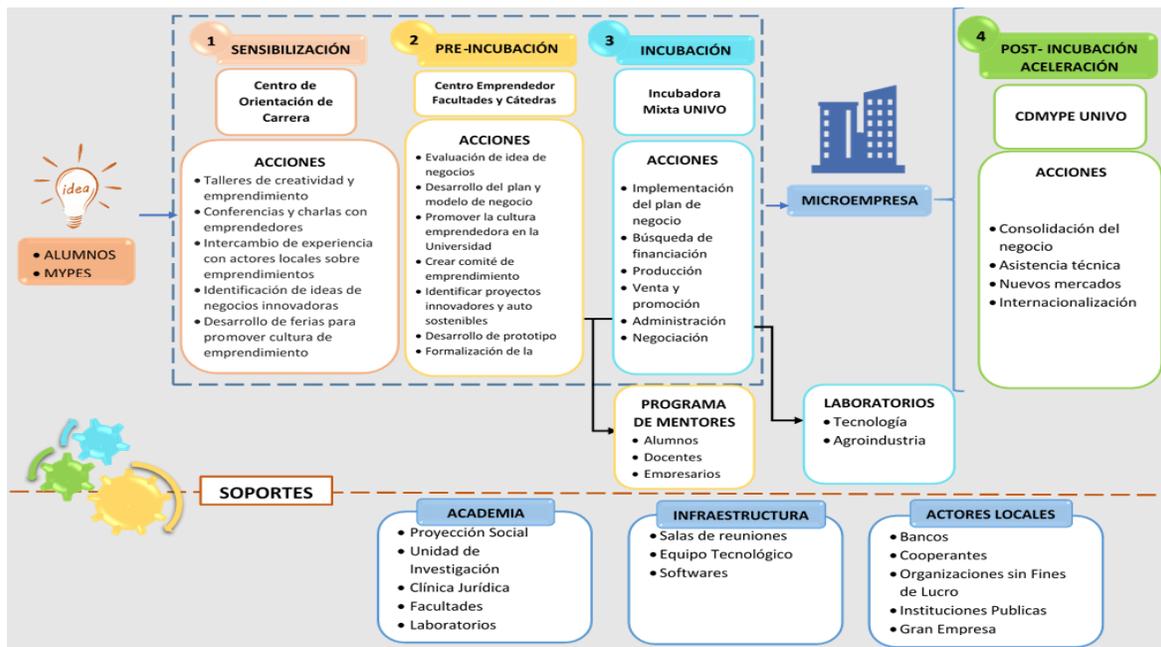
Cuando los emprendedores han establecido su emprendimiento y este alcanza la categoría de micro empresa son remitidos al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa de la Universidad de Oriente (CDMYPE - UNIVO), a través del cual se brinda acompañamiento a largo plazo al emprendedor y/o empresario en áreas de Administración, Finanzas, Contabilidad y Mercadeo.

## **2. Desarrollo y Ejecución de la Práctica:**

Los Servicios que ofrece el Centro Emprendedor UNIVO son la parte inicial de la cadena del emprendimiento; se brinda formación en modelos de negocios, planes de negocio, facilitación de espacios de comercialización y vinculaciones a otros programas que apoyan el emprendimiento y ofrecen capital semilla o financiamiento a través de ángeles inversores.

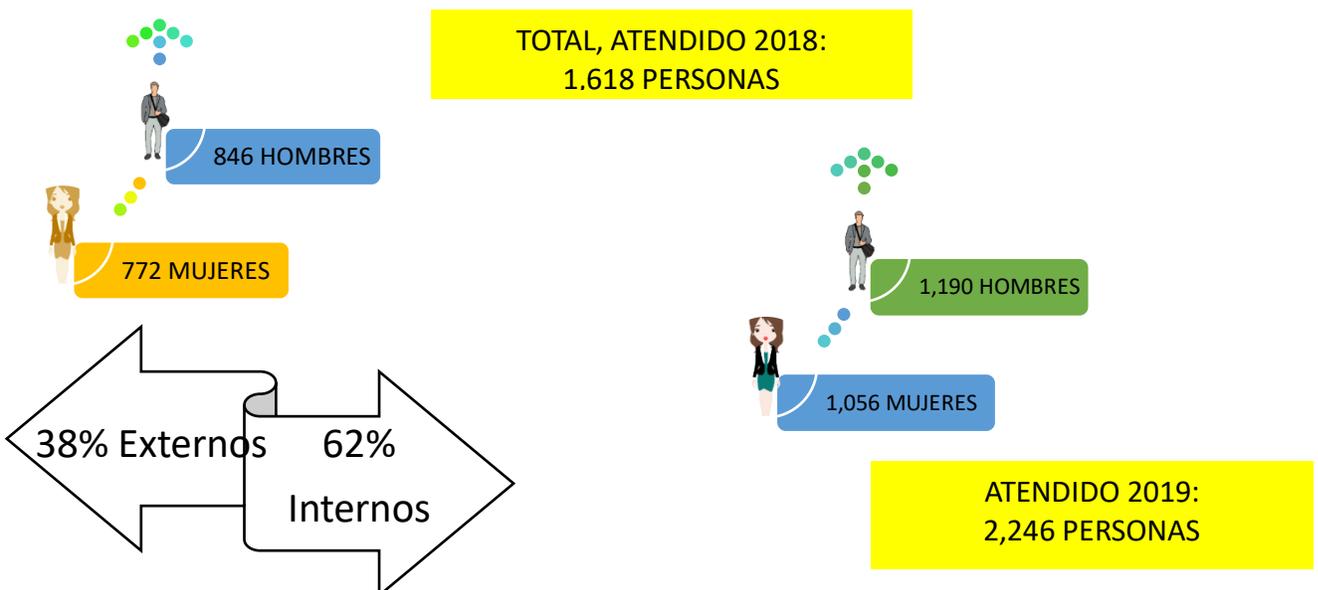
El Centro Emprendedor UNIVO trabaja de manera articulada con instituciones que contribuyen al crecimiento de los emprendedores, actualmente se trabaja con el Consejo Asesor de Emprendimiento (CAE) que está liderado por la Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y está conformado por más de 35 instituciones que atienden emprendimientos a nivel nacional; con Ecosistema Emprendedor San Miguel, formado por la municipalidad, gobernación y otras

instituciones que actúan en la zona; ONG's como: Voces Vitales, Caritas de El Salvador, Junior Achievement El Salvador y Save the Children; con la Comision Nacional de Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) con todos los proyectos de emprendimientos que ellos ofrecen, articulamos esfuerzos y vinculamos emprendimientos en las dos vías; y con el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) en la parte de financiamiento.



### 3. Resultados de la Practica:

En el año 2019 se atendieron 2,246 personas y se tuvo vinculación con 49 programas de emprendimiento.



Los resultados de Centro Emprendedor UNIVO, se resume a través de la descripción de las actividades macro.

4 estudiantes con sus ideas de negocios, los cuales se prepararon en la metodología de desarrollo de clientes concursaron en el panel de evaluación realizado en las instalaciones de CONAMYPE con fondos del PROGRAMA PLAN EL SALVADOR SEGURO. Ganando Capital Semilla por un monto individual \$ 2,500.00, (Corresponde a los años 2016-2019)

- |    |                         |                                    |                         |
|----|-------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Daniel Enrique Mejía    | Lic. En Ciencias de la Computación | Soluciones Tecnológicas |
| 2. | Vanessa Orellana        | Lic. En Ciencias de la Computación | Velas Aromáticas        |
| 3. | José Jeremías Rodríguez | Lic. En Administración de Empresas | Comida Vegetariana      |
| 4. | Zany Gabriela Álvarez   | Lic. En Mercadotecnia              | Leche de semil          |



EMPREDIMIENTO	REPRESENTANTE	MONTO	CARRERA
<b>Vinos del Rancho</b>	Diego Fuentes Programa Jóvenes con Todo-INJUVE	\$ 2,500.00	Graduado Agronomía
<b>Cosmética Natural de Oriente</b>	Sandra Pineda Programa Juventud Emprende-Sierra Tecapa/Chinameca CONAMYPE	\$ 2,100.00	Preespecialización Admón. de Empresas
<b>Soluciones automáticas</b>	Daniel Barahona Agustín Méndez Jorge Castillo INJUVE	\$ 4,800.00	Lic. En Computación
<b>My Kaffa</b>	Loidina Trejo Programa de Mentorías VOCES VITALES	Creación de Branding	Lic. En Mercadeo
<b>Girasoles Eventos</b>	Berenice Ramírez Programa de Mentorías VOCES VITALES	Creación de Branding	Graduada-Lic. En Mercadeo

#### 4. Evaluación y Revisión de la Practica:

El proceso de evaluación y revisión del Centro Emprendedor UNIVO a corto y a largo plazo, se ha basado fundamentalmente en las actuaciones, llevadas a cabo en coordinación y con el apoyo del Centro de Orientación de Carrera:

## Actualización de metodología

- a) Análisis, revisión y discusión de los casos atípicos, en especial de aquellos que no reunían realmente las características que estaban en el espíritu de la ley al definir la población objetivo y el modelo de las ayudas.
- b) Identificación de las principales dificultades que encuentra el emprendedor a la hora de elaborar un proyecto de empresa viable, de cara al futuro.
- c) Seguimiento de la evolución de la distribución de las puntuaciones asignadas a los proyectos presentados en diferentes ejercicios.
- d) Análisis de supervivencia a 31 de diciembre del tercer año posterior al inicio de la actividad, momento en que las empresas creadas contarían con más de tres y menos de cuatro años de antigüedad.
- e) Análisis de supervivencia a 31 de diciembre del sexto año posterior al inicio de la actividad, momento en que las empresas creadas contarían con más de seis y menos de siete años de antigüedad. Tanto en este caso como en el anterior, se han utilizado datos de las Cámaras de Comercio y, en caso de duda, el contacto telefónico directo con el empresario/a.
- f) También a los tres y seis años se ha cumplimentado un cuestionario telefónico para conseguir información de una muestra de empresas, fundamentalmente sobre crecimiento en empleo, inversión y ventas y sobre la evolución de los resultados obtenidos. Se preguntaba además sobre las altas y bajas de los socios promotores y los posibles cambios de personalidad jurídica y actividad.
- g) Actividades de prueba de producto.
- h) Acompañamiento de 2 años.
- i) Son Remitidos a CDMYPE – UNIVO

## **5. Carácter Innovador de la Practica:**

Los emprendimientos juegan papel crucial en la generación de empleo, el crecimiento económico, la innovación y la competitividad en El Salvador, por lo que es importante analizar la eficacia de los distintos emprendimientos e identificar cuáles son los más efectivas, ayudando a emprendedores para que tengan resultados en la calidad de los negocios creados.

A través del emprendimiento se generan ingresos a los grupos familiares, y se dinamiza la economía, ya que los emprendimientos pueden llegar a convertirse en micro, pequeñas, medianas o grandes empresas, generando empleo y desarrollo en la zona.

Los Servicios que ofrece el Centro Emprendedor UNIVO no están dirigidos únicamente para los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, ya que cualquier estudiante puede emprender poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en cualquier carrera y orientar su negocio a ese rubro; el emprendimiento ayuda a combatir el desempleo y la frustración de muchas personas que están estudiando, que han finalizado una carrera universitaria o personas con niveles bajos de escolaridad y no encuentran empleo.

## 6. Divulgación de la práctica:

A través de la Fanpage UNIVOSM, la página Web [www.univo.edu.sv](http://www.univo.edu.sv) y a través del periódico digital UNIVO news, se publica el que hacer del Centro Emprendedor, además se promocionan los emprendimientos.

Se coordina con medios de comunicación local (radio y televisión) espacios para que los emprendedores promocionen sus productos y el Centro Emprendedor UNIVO de a conocer los servicios que ofrece.

Para la comercialización de productos y servicios de los emprendedores se desarrollan ferias de emprendimientos en los campus de la Universidad de Oriente, y se coordina con la CONAMYPE y la Alcaldía de San Miguel para realizar ferias en los parques de la ciudad.



Publicaciones en Fanpage UNIVOSM

## 7. Fuentes complementarias:

- [www.univo.edu.sv](http://www.univo.edu.sv)
- Facebook, Instagram. YouTube: UNIVOSM
- [univonews.com](http://univonews.com)