



Iniciativa COP: La orientación profesional como complemento del éxito

Palabras claves: estrategia, clientes, liderazgo, articulación.

Palabras claves: Orientación de carrera, empleabilidad, emprendimiento, orientación estudiantil.

Criterios: Estrategia

Alianzas y Recursos

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas - UCA

Antiguo Cuscatlán, El Salvador

2210-6600 | <http://www.uca.edu.sv/>

Mtro. Rafael Enrique Bautista Rogel

Jefe de Centro de Orientación Profesional (COP) / UCA

rbautista@uca.edu.sv

2210 – 6600 EXT 462 | Página web: <https://cop.uca.edu.sv>

Bolsa de Empleo: <https://centro-empleo.uca.edu.sv>

Página Facebook: <https://www.facebook.com/CentrodeOrientacionProfesionalUCA/>

Instagram: https://www.instagram.com/cop_uca/

Aplicación celular: A solicitud evaluadores.

RESUMEN EJECUTIVO

La implementación del Centro de Orientación Profesional (COP) es una iniciativa que surge gracias al apoyo del Proyecto de Educación Superior para el Crecimiento Económico de USAID en conjunto con la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas / UCA. El COP realiza su inauguración oficial a la comunidad UCA en noviembre de 2016. El centro nace con el objetivo de cerrar las brechas existentes en la orientación profesional de los estudiantes UCA, que estaban dificultando cumplir uno de los objetivos principales de la universidad; la formación de profesionales bajo un enfoque de desarrollo integral.

Para la implementación del COP se realizó un proceso consultivo de levantamiento de información con los grupos de interés: estudiantes, academia y sectores productivos. A partir de este levantamiento se realiza un plan de acción para los primeros tres años de funcionamiento del Centro de Orientación Profesional. Este estudio de línea base permitió dirigir el accionar del centro de manera ordenada y abordar de manera concreta las brechas que existían al interior de la Universidad en el tema de orientación de profesional. De este estudio se retoman algunos elementos centrales que permitieron delimitar el accionar del COP en cuatro objetivos de trabajo que conforman la estrategia de intervención:

1. Fortalecimiento de la relación de la Universidad con el sector productivo y otros socios externos.
2. Generación de oportunidades de crecimiento y adaptación en la transición de los estudiantes a su vida profesional.
3. Orientación en la vinculación del estudiante con el mercado laboral y promoción del emprendimiento.
4. Apertura de servicios de consejería e información al estudiante sobre las opciones disponibles para su desarrollo académico y su formación integral.

Teniendo en cuenta estos objetivos, las brechas que surgieron en el estudio de línea base y los actores involucrados, se determinó que la forma más eficiente y eficaz de lograr los objetivos planteados, era crear un plan de trabajo que sería ejecutado a través de tres ejes de acción:

1. Eje de Empleabilidad
2. Eje de Emprendimiento
3. Eje de formación continua e integral (Denominado posteriormente “Eje de Orientación Estudiantil”)

De septiembre 2016 a diciembre 2018, se han sido cuantificadas 15,407 participaciones de estudiantes UCA en los diferentes programas de formación de habilidades para el empleo, servicios de asesoría, experiencias de emprendimiento y acercamientos al mundo laboral.

Al finalizar cada año se realiza una actividad de rendimiento de cuentas a diferentes sectores de interés: Alta dirección de la Universidad (Rector, Vice-rectores, Director de Desarrollo Estudiantil, Decanos, Directores de carrera), estudiantes (a través de Consejo Estudiantil UCA) y representantes de USAID (estos últimos durante los primeros tres años de ejecución del centro, del 2016 al 2018). El objetivo de este ejercicio de entrega de resultados es evaluar los planes de acción del COP y verificar las acciones que han generado impacto, aquellas que necesitan algún tipo de modificación para su mejora; o acciones que se necesitan crear e implementar y que no se habían tomado en cuenta.

Muchas acciones que no fueron previstas en un primer momento durante la implementación y planificación de actividades del COP fueron surgiendo como resultado de las revisiones constantes de los planes operativos anuales y como respuesta adaptativa a los entornos cambiantes (interno y externo) en los cuales el Centro de Orientación Profesional trabaja y se desenvuelve. Es así, que surgen logros adicionales a los que se habían previsto, como: iniciativas de cursos de formación y certificación brindados por la empresa privada, apoyo financiero para actividades del COP por parte de instituciones externas, oportunidades de desarrollo profesional y de emprendimiento a nivel internacional para estudiantes, etc.

El resultado obtenido por el COP al ejecutar su estrategia de orientación profesional ha contribuido al cumplimiento del objetivo de Formación Integral que tiene la Universidad. Esto cobra más relevancia si consideramos que el formato de Centro de Orientación Profesional y su estrategia de orientación profesional son algo relativamente nuevo en la región centroamericana, pues sólo El Salvador cuenta con algunos centros de este tipo.

El impacto que el COP y su estrategia de orientación profesional ha tenido a nivel cualitativo y cuantitativo a la fecha, ha sido sumamente satisfactorio, logrando en la mayoría de los casos superar los resultados que se previeron en la planificación inicial del centro y fortaleciendo el cumplimiento de objetivos institucionales de formación integral. A pesar de los logros obtenidos, no dudamos, que existen mejoras que pueden implementarse en beneficio de los sectores involucrados al interno y el externo; todo esto con el objetivo de fortalecer el desarrollo profesional de los estudiantes de la UCA y de El Salvador en general.

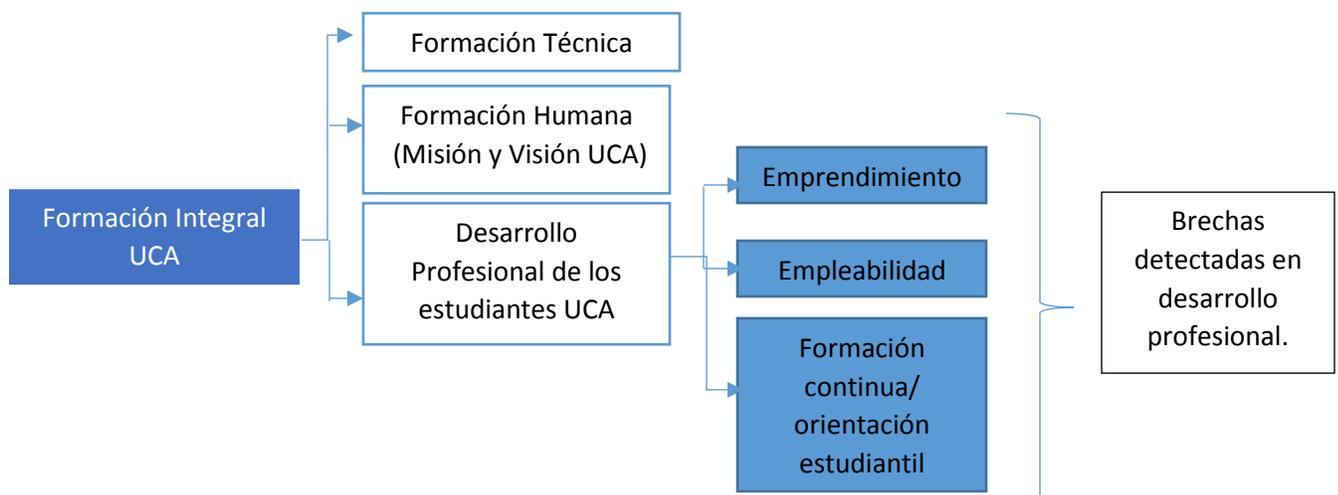
PLANIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA

La Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) tiene como uno de sus objetivos principales formar profesionales integrales comprometidos con la transformación y justicia social y al servicio de los sectores más vulnerables de la sociedad salvadoreña. Gran parte de este objetivo conlleva la formación integral y el desarrollo de habilidades y competencias que son necesarias para el desarrollo profesional de los estudiantes de la UCA, como se puede observar en el plan estratégico de la UCA en su eje de formación integral y de calidad en su línea de acción 4. [\(Ver anexo 1: PEI UCA\)](#)

Se identificaron dos problemáticas que dificultaban alcanzar en su totalidad el objetivo de desarrollo profesional en los estudiantes de la UCA: 1) Existían diferentes unidades que promovían actividades de formación y desarrollo al interior de la universidad, pero estas actividades presentaban deficiencias al momento de desarrollar competencias enfocadas a la inserción laboral de los estudiantes y orientación enfocada al desarrollo profesional. 2) No había una participación significativamente cuantitativa de los estudiantes en estas actividades. La universidad carecía de una medición cualitativa de la eficacia de estas actividades en la población estudiantil.

Con las causas del problema identificadas, se decide que los objetivos a lograr en un mediano – largo plazo involucraría a tres grupos de interés: A) A nivel estudiantil: los estudiantes serían capaces de desarrollar las habilidades y competencias para la toma de decisiones asertivas sobre su desarrollo profesional. B) En relación a los sectores productivos: se fortalecería la vinculación entre universidad e instituciones externas. C) A nivel de la academia: se fomentaría una retroalimentación de los sectores productivos sobre el perfil de profesionales integrales que la universidad estaba formando.

Es así que en conjunto entre el Proyecto de Educación Superior para el Crecimiento Económico de USAID y la UCA se decide realizar un estudio de línea base [\(Ver anexo 2: estudio línea base\)](#) a través de un proceso consultivo de levantamiento de información con los actores involucrados: academia, estudiantes y sectores productivos. A partir de este levantamiento se identifican los problemas principales que estaban afectando el desarrollo integral de nuestros estudiantes y se dividen en tres grandes áreas:



En ORIENTACIÓN A LA EMPLEABILIDAD:

- No se identifica una estrategia concreta de formación y orientación laboral hacia los estudiantes.
- La estrategia de vinculación con los sectores productivos es limitada. (convenios con menos de 50 empresas en temas de formación e inserción laboral)

En ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO:

- Las iniciativas de emprendimiento están enfocadas en su mayoría para estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas. Limitando las oportunidades de emprendimientos a estudiantes de otras facultades.
- Dificultad para dar a conocer las oportunidades de emprendimiento.
- Los talleres de formación al emprendimiento que existen están dirigidos más para un público profesional (graduados y/o emprendedores con experiencia) y no para los estudiantes.

En FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO INTEGRAL:

- No se cuenta con un sistema de monitoreo de las tendencias del mercado laboral respecto a la formación continua.
- No se cuenta con una herramienta que integre actividades de interés en áreas de formación integral y continua, la participación de estudiantes y su eficacia. No hay un mecanismo de medición del impacto (cuantitativo y cualitativo) que tienen dichas actividades.

Es a partir de este diagnóstico que se identificaron los problemas principales y se diseñó una estrategia de atención estudiantil a través de la creación de una unidad nueva: el Centro de Orientación Profesional (COP). Esta unidad nace con la finalidad de generar las suficiencias en el entorno, y los medios para la disminución de las brechas detectadas y alcanzar el objetivo de la Universidad de formar profesionales integrales a través de la creación de experiencias, servicios y procesos orientados al estudiante en el área de desarrollo profesional, a la vez que se fortalece la vinculación hacia los sectores productivos y se mide el impacto y eficiencia de este esfuerzo.

Teniendo en mente las brechas existentes y que la formación técnica (academia), la formación humana (orientación a la justicia y cambio social) son necesarias en conjunto con el desarrollo profesional para la formación de un profesional integral, se delimitó el accionar del centro en cuatro objetivos de trabajo:

1. Fortalecer la relación de la Universidad con el sector productivo y otros socios externos.
2. Incrementar la generación de oportunidades de crecimiento y adaptación en la transición de los estudiantes a su vida profesional.
3. Orientar en la vinculación del estudiante con el mercado laboral y promoción del emprendimiento.
4. Aperturar servicios de consejería e información al estudiante sobre las opciones disponibles para su desarrollo académico y su formación integral.

Teniendo en cuenta estos cuatro objetivos de trabajo se crea una estrategia de orientación profesional que sería ejecutado a través de tres ejes de acción:

1. Eje de empleabilidad
2. Eje de emprendimiento
3. Eje de formación continua e integral

Para cada uno de estos ejes se elaboraron planes de acción, actividades específicas e indicadores para el alcance de metas. Cada uno de estos elementos se detallan más adelante en la ejecución de la práctica y el detalle de las actividades por eje puede verse en el [Grant COP](#).

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA

Durante el desarrollo de la práctica, se buscó desde un inicio el apoyo y respaldo de las autoridades universitarias, ya que esto permitiría al COP consolidar su estrategia de orientación profesional en la cultura de la Universidad, a la vez, que garantizaba el apoyo de otras unidades universitarias y el acceso a los recursos financieros, humanos, infraestructura, etc. con los que cuenta la institución.

La ejecución de la práctica se basó en el desarrollo y revisión de la estrategia del COP en constante comunicación con los grupos de interés involucrados. El proceso para la ejecución la estrategia de atención estudiantil a través del Centro de Orientación Profesional se resume a través de las actividades macros plasmadas en la siguiente tabla:

ACTIVIDADES	FECHAS DE EJECUCIÓN	GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD	METODOLOGÍA / HERRAMIENTA	RESPONSABLE	RECURSOS
Levantamiento de estudio de línea base.	Junio a agosto 2016	Se levanta un estudio de línea base para identificar brechas existentes entre la situación actual de la Universidad y los objetivos propuestos. Este permite alinear y desarrollar un plan de implementación congruente con los recursos disponibles y con las metas que se buscaban cumplir.	<i>Focus group</i> y entrevistas a profundidad con academia, estudiantes y algunos representantes de sectores productivos.	Técnicos de ejecución USAID y Dirección de Desarrollo Estudiantil UCA.	Recurso Humano
Presentación de estudio de línea base.	Agosto 2016	Se presenta resultados de estudio de línea base a autoridades universitarias (Rectoría, Vicerrectorías y Dirección de Desarrollo Estudiantil) con el objetivo de que estos apoyaran la elaboración del plan de implementación.	Informe escrito	Técnicos de ejecución USAID y Dirección de Desarrollo Estudiantil UCA	
Elaboración del plan de implementación	Agosto – septiembre 2016	Elaboración plan de implementación para 3 años en base a insumos obtenidos por academia, estudiantes y sector privado. Se definen los 3 ejes que operativizarán el accionar del COP.	Incorporación del COP al Plan Estratégico Institucional de la UCA. Creación del Plan de ejecución COP para los primeros 3 años.	Vicerrectorías y Dirección de Desarrollo Estudiantil	Recurso Humano
Contratación de personal capacitado e idóneo	Septiembre 2016	Se identifican los perfiles idóneos; aquellos que comprendieran las necesidades del medio externo y que pudieran trasladar estas necesidades al interno.	Proceso de selección basado en competencias y pruebas de Assessment Center.	Rectoría contrata a jefe de Centro de Orientación Profesional. Jefatura contrata a personal COP.	Recurso Humanos Sumatoria de salarios establecidos para el personal del centro
Ejecución del plan de implementación	A partir de octubre 2016	A partir de la contratación del personal idóneo se procede a ejecutar las diferentes acciones del COP. El centro comienza a funcionar provisionalmente en biblioteca.	Ver anexo 3: descriptores de puesto	Jefatura y equipo COP con apoyo de vicerrectorías.	
Entrega de edificio destinado al COP.	15 de febrero 2017	Se entrega edificio y se realiza evento de inauguración. Edificio cuenta con los implementos requeridos para llevar a cabo todas las funciones del COP.	Ver anexo 4: impacto ambiental y proveedores	Dirección administrativa UCA	Infraestructura : \$59,723.52 Equipamiento: \$25,965.14

Con la contratación del personal COP se desarrolla la estrategia de implementación para cada uno de los tres ejes de acción del centro en base a las brechas detectadas durante el levantamiento de línea base. Se exponen de manera general las acciones y resultado esperados del plan de ejecución por eje ([Ver anexo 5: Grant COP](#)):

EJE DE EMPLEABILIDAD

ACCIÓN	RESULTADO ESPERADO
Creación de Programas de formación de habilidades para la búsqueda de empleo.	360 estudiantes anualmente participando en actividades de formación laboral.
Implementación de servicios especializados para el desarrollo de herramientas para la búsqueda de empleo.	Creación de al menos 2 servicios de atención a estudiantes.
Elaboración de una estrategia al externo para la vinculación con sectores productivos.	Incrementar en un 50% las vinculaciones con empresas privadas. Línea base previa 20 empresas.
Creación de experiencias de acercamiento de los estudiantes al mercado laboral.	600 estudiantes participando en actividades de acercamiento laboral a 2018 (pasantías o prácticas, charlas, visitas técnicas).

EJE DE EMPRENDIMIENTO

ACCIÓN	RESULTADO ESPERADO
Creación del programa de formación de emprendedora.	Creación, planificación y lanzamiento de un programa de formación para emprendedores.
Creación de un directorio de asesores internos y externos que apoyan técnicamente al emprendedor.	Creación de directorio de formación.
Creación de estrategia comunicacional para garantizar el acceso a servicios de emprendimiento a todos los estudiantes.	50 estudiantes anualmente participando en actividades de emprendimiento social o económico.
Creación de espacios personalizados de asesoría para el emprendimiento y fortalecimiento de la promoción de competencias de emprendimiento.	Atención anual a 50 estudiantes en procesos individuales de asesoría.

EJE DE FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO INTEGRAL

ACCIÓN	RESULTADO ESPERADO
Creación de plan de trabajo con Comunicaciones UCA, levantamiento de estudio de impacto de comunicación entre estudiantes.	Elaboración y definición de imagen gráfica del COP y sus servicios, así como su posicionamiento a nivel institucional.
Creación de programas de formación integral y continua administrados por el COP.	Creación de al menos 2 talleres de formación de habilidades de desarrollo integral.
Favorecer espacios de reuniones con directores de carrera y catedráticos para el desarrollo de programas de formación integral y continua.	Realizar al menos 2 vinculaciones por ciclo entre el COP y la academia.
Reuniones con unidades UCA relacionadas a la formación integral y continua para desarrollo de planes de trabajo.	Participación e integración del COP al programa PAE (Programa de Acompañamiento Estudiantil)

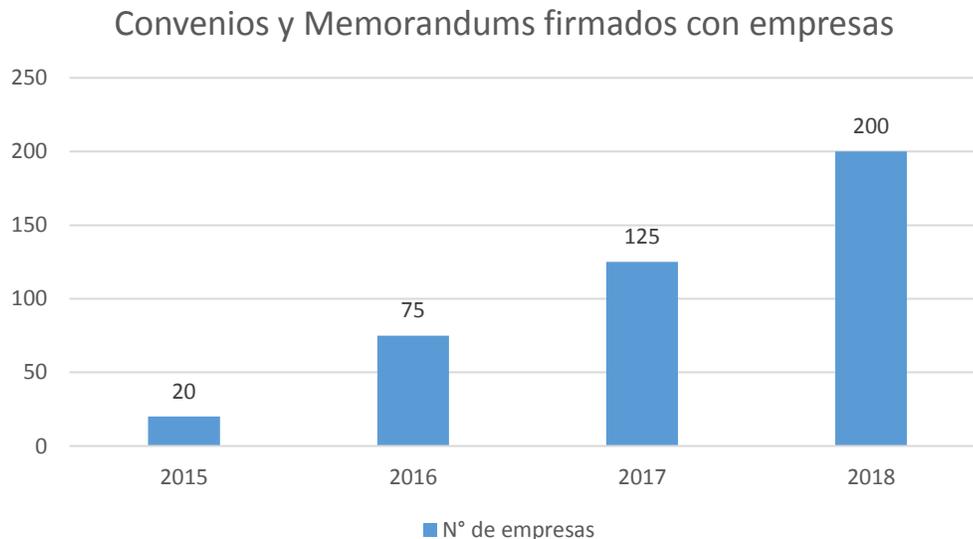
A medida avanza la implementación del COP, la Universidad se dio cuenta que se debían involucrar otras áreas para consolidar institucionalmente la estrategia de orientación profesional del centro y cumplir las metas establecidas que impactarían directamente en los objetivos institucionales de formación integral. Algunas de las unidades que favorecieron el cumplimiento de los objetivos planteados fueron: Registro académico debía involucrarse al proyecto para poder reservar los espacios que utilizarían los estudiantes en los talleres de formación; decanatos y direcciones de carrera debían apoyar al equipo en la gestión de promoción de los servicios del COP a los estudiantes; la Dirección de Comunicaciones debía apoyar con las estrategias mediáticas al interior de la Universidad para dar a conocer los servicios y estrategia del COP a la comunidad educativa; informática apoyó en la creación de plataformas y sistemas para automatizar los procesos que el COP iba creando, etc. Cabe mencionar que todas las áreas de apoyo de la institución ayudaron desde sus funciones a levantar la implementación del plan de trabajo y asegurar su éxito y consolidación al interno.

RESULTADOS DE LA PRÁCTICA

A continuación, se detallan los resultados generales alcanzados en cada uno de los cuatro objetivos propuestos durante la planificación de la práctica y que permitían cerrar las brechas existentes en la orientación profesional:

1. Fortalecimiento de la relación de la Universidad con el sector productivo y otros socios externos.

- Los procesos y estrategias creados por el COP permitieron fortalecer la vinculación del sector productivo con la Universidad en general a través de los convenios de empleabilidad firmados. ([ver anexo 6: modelos convenios](#))



- Se elabora una nueva política para el Programa de Pasantías Profesionales UCA, la cual responde de mejor manera a las necesidades del sector productivo; pasando los tiempos de respuesta en pasantes de 1 mes a 5 días. Además, se incluye la evaluación del pasante sobre la pasantía, donde los comentarios y sugerencias de los estudiantes sirven para la mejora del proceso. Gran parte de los comentarios realizados por los pasantes están enfocados al aprendizaje de nuevas competencias, oportunidades de reforzar conocimientos, apertura de oportunidades laborales, etc. En general las

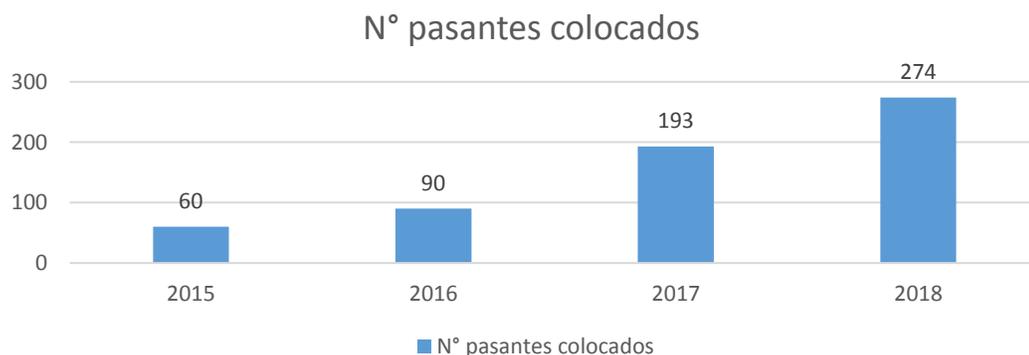
opiniones de los estudiantes son sumamente positivas. ([ver: muestra de comentarios de evaluación de la pasantía](#))

2. Generación de oportunidades de crecimiento y adaptación en la transición de los estudiantes a su vida profesional.

- Se establece una meta de 360 estudiantes a 2018 que hayan participado en actividades de formación para la inserción laboral, pero a finales de 2018 se contabilizaba la participación de 5,726 estudiantes en los diferentes servicios que el COP ofrece para el desarrollo de habilidades para la vida profesional. ([ver anexo 7: informe final USAID](#))
- Como objetivo a 2018 se buscaba la creación de 2 servicios y/o herramientas para facilitar la búsqueda empleo en los estudiantes UCA, el COP finaliza con la creación de 5 temas de taller de formación, la creación de 4 servicios individuales de asesoría, una bolsa de empleo virtual automatizada y una aplicación móvil enlazada a la bolsa de empleo. ([Ver anexo 8: cartas metodológicas empleabilidad](#))

3. Orientación en la vinculación del estudiante con el mercado laboral y promoción del emprendimiento.

- Se establece la meta de 600 estudiantes vinculados a experiencias de acercamiento al mundo laboral al año 2018: como respuesta el COP reformula el programa de pasantías remuneradas que ya existía en la Universidad; y que colocaba a un promedio de 60 estudiantes anualmente. El COP incrementa en un más del 100% la colocación de pasantes.



- Se crea el proceso de prácticas profesionales: donde el COP vincula a la academia con el sector productivo, para que los estudiantes de una determinada asignatura puedan desarrollar un trabajo práctico al interior de una empresa. Para finales del año 2018 el centro había colocado a 206 estudiantes en prácticas profesionales, actividad que no había sido previstas en un inicio y surge como resultado de la revisión anual de 2017.
- Se genera el programa de visitas técnicas y charlas con empresas: donde el COP coordina en conjunto con la academia visitas a centros de trabajo y charlas de desarrollo de casos en clase, esto con el objetivo de llevar el conocimiento teórico de los estudiantes a lo práctico. En esta modalidad se han atendido 2,590 estudiantes (440 en vistas, 2150 en charlas). De esta forma la meta inicial de 600 estudiantes vinculados a experiencias del mundo laboral el COP la cierra a finales de 2018 con 3,263. ([Ver anexo 9: Consolidado de resultados](#))
- Se crea el programa “UCA emprende”: que busca desarrollar las habilidades emprendedoras en los estudiantes UCA de todas las carreras, cerrando a 2018 con la participación de 143 jóvenes en el programa, superando la meta de 50 estudiantes que se había establecido previamente.

- Se crean experiencias de acercamiento de estudiantes al entorno emprendedor del país y de estas experiencias se obtuvieron excelentes resultados, logrando así, 6 grupos de ganadores de concursos de emprendimiento a nivel nacional, un grupo a nivel regional y un tercer lugar a nivel mundial. ([Ver anexo 10: informe final COP, presentación de resultados, 2017 y 2018](#))
 - Se diseña una estrategia visual, marca y comunicacional para el eje de emprendimiento y promoción del “UCA emprende” y se destina un espacio en la página web del COP para promocionar los concursos externos de emprendimiento, así como la página de Facebook con 5,477 seguidores e Instagram con 1,014.
 - Se elaboran los directorios de asesores técnicos al interior de la universidad y de entorno emprendedor para brindarles a los estudiantes una herramienta de contactos donde poder acudir en caso de necesitar apoyo técnico en sus iniciativas de emprendimiento. ([ver página: web COP en emprendimiento](#))
4. Apertura de servicios de consejería e información al estudiante sobre las opciones disponibles para su desarrollo académico y su formación integral.
- Se realiza un mapeo de todas las actividades de formación integral que ofrecen todas las unidades de la UCA y se elabora el “Catálogo de formación integral”. Este documento, que se distribuye de manera física y digital a los estudiantes de la UCA, nace como una estrategia de comunicación para que todos los jóvenes de la Universidad conozcan las actividades que tienen a su disposición en el área de formación integral. ([Ver anexo 11: catálogo de formación integral](#))
 - Se planifica y desarrolla la “Feria de Formación Integral”. Actividad que se celebra cada febrero desde 2017 con todos los jóvenes de nuevo ingreso, donde el COP reúne en un sólo espacio a todas las unidades de la UCA que prestan servicios a los jóvenes, a las asociaciones estudiantiles, consejo estudiantil y programa PAE; esto con el fin de dar a conocer a todos los estudiantes nuevos las actividades de formación integral.
 - Un miembro del COP se incorpora al Consejo PAE (Programa de Acompañamiento Estudiantil), dirigido por los Decanos de las tres facultades y el Director de Desarrollo Estudiantil. La representación del COP a este consejo permitió tener un acceso directo a la planeación estratégica de las actividades vinculadas a la formación integral de los estudiantes y mantener alineada la estrategia de orientación profesional del centro a los intereses de la Universidad.
 - Se desarrollan 2 programas de formación en consejería que el COP administra, además se crean 8 temas de formación integral en modalidad de talleres donde han participado 2,876 estudiantes en actividades de Orientación Estudiantil de octubre 2016 a diciembre 2018. ([ver anexo 9: consolidado de resultados](#))
 - Se comienza a medir la participación de los estudiantes en las actividades de orientación profesional, pasando de un 5% de participación estudiantil voluntaria en 2016 (40 alumnos anuales en programas de orientación profesional previos al COP y un promedio de 60 pasantes anuales), a 5,385 participaciones anuales de estudiantes en actividades voluntarias de formación para la búsqueda de empleo, pasantías, emprendimiento, charlas empresa, visitas técnicas, Etc.
 - Gracias a la retroalimentación brindada por los sectores productivos, se identifican las habilidades sociales demandadas para la inserción laboral de los estudiantes y a partir de esto el COP crea talleres enfocándose en esas competencias y la información es compartida con Rectoría, Vice-rectorías, Decanatos y Directores de carrera. (ver anexo: “Encuesta de egresados 2016 y 2017 a solicitud de evaluadores)

EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE LA PRÁCTICA

Al momento de realizar el plan inicial de implementación de la estrategia de orientación profesional, este se elaboró originalmente para tres años, pero debido que existen tres grupos de interés y que estos responden de manera diferente, se definió hacer revisiones mensuales y anuales a la estrategia de orientación profesional. De esta forma se realizan las evaluaciones y revisiones de la siguiente manera:

A NIVEL MENSUAL

Esta revisión se hace entre el equipo que compone al COP y se evalúa la satisfacción del primer grupo de interés: los estudiantes. Se realiza a través de encuestas de satisfacción que se aplican en talleres y después de cada uno de los servicios individuales de asesoría. Estas evaluaciones permiten conocer indicadores cualitativos y cuantitativos de atención al estudiante. [\(ver modelo de base de evaluación de atención a estudiantes\)](#)

La evaluación y revisión mensual permitieron realizar los siguientes cambios:

2017

- Se reformula la metodología de los talleres brindados por el COP para hacerla más participativa y favorecer el desarrollo de habilidades y competencias por parte de los estudiantes; esto se hace gracias a capacitaciones que recibe el personal del COP. [\(Ver anexo 12: Atestado\)](#)
- El eje de Formación Continua e Integral pasó a renombrarse como Eje de Orientación estudiantil y se redefinieron algunos de sus objetivos y servicios con el fin de responder de mejor manera a las necesidades de los estudiantes y la academia. Se abren los servicios de “Programa de Hábitos de Estudio” que apoya la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria; y los procesos de “Prácticas profesionales” y “Visitas Técnicas” (explicados en la parte de “Resultados de la práctica” pág., 8, punto 3)

2018

- Se abren nuevos temas en formación de empleabilidad: “Taller de pruebas psicológicas y otros filtros de selección”, tema que busca desarrollar habilidades de gestión del estrés en los estudiantes frente a un proceso de selección, todo esto posterior a la revisión de evaluaciones contestadas por los estudiantes.
- Se crea los perfiles del COP en más redes sociales (Instagram) como resultado de la sugerencia de los estudiantes, pues ellos manifiestan que es un medio más efectivo para ellos.

A NIVEL ANUAL

La revisión de resultados a nivel anual no se hace sólo en base a las observaciones y sugerencias de los estudiantes pues también se involucran a los dos grupos de interés restante: la academia y sectores productivos. La revisión y evaluación anual con los grupos de interés se hace a través de 4 mecanismos:

- A) Presentación anual de resultados a Rectoría, Vice-rectorías, Jefes de Departamento y Directores de Carrera.
- B) Presentación anual a Consejo Estudiantil UCA
- C) Presentación de resultados y evaluación en desayuno con empresas.
- D) Presentación a comunidad educativa en general a través de memoria de labores anual

Esta revisión ha ayudado a alinear las expectativas de los diferentes involucrados en el cumplimiento de objetivos de los servicios de atención estudiantil que brinda el COP para el desarrollo de la formación y orientación profesional de los estudiantes, algunas de las mejoras que se implementaron son las siguientes:

2017

- Se elabora una nueva política y procedimiento para el Programa de Pasantías Profesionales UCA. Este cambio fortalece la relación con los sectores productivos ya que el COP responde de mejor manera a sus necesidades. ([Ver anexo 13: políticas de pasantías](#))
- Se crea “El estudio de inserción laboral de egresados UCA”. Este estudio plasma las fortalezas y áreas de mejora de los egresados UCA. Esta información es brindada por los mismos egresados y empresas privadas y se entrega a la academia para apoyar las decisiones referentes a sus planes de estudio. Esto se puede ver reflejado en el impacto generado en el plan de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y en los procesos de acreditación de las carreras de Ingeniería Química, Ingeniería Informática y Arquitectura.
- Se abren espacios mensuales en los cuales los directores de carrera pueden manifestar las necesidades que perciben en cuanto a formación integral en los alumnos de sus carreras y solicitar apoyo en los procesos de charlas, visitas técnicas y prácticas.

2018

- Las empresas recomiendan automatizar los procesos de pasantías, de esta forma se crea la bolsa de empleo virtual “Centro Empleo”. ([Ver: Dirección Centro Empleo](#)).
- Se readequa el informe de seguimiento cuantitativo de indicadores del COP y se generan modificaciones en las encuestas de satisfacción de pasantía para los estudiantes, evaluando más aspectos de carácter cualitativo. ([Anexo 14: formato de evaluación de pasantía](#))

CARÁCTER INNOVADOR

El formato de Centro de Orientación Profesional es una figura nueva en El Salvador, de hecho, a la actualidad sólo existen 5 a nivel nacional; y a la fecha no existe ninguno en los demás países de Centroamérica. Este modelo permite que se brinde una asesoría a los estudiantes para el fortalecimiento de habilidades que facilitan su desarrollo profesional.

En este sentido la estrategia de orientación profesional del COP favorece el cumplimiento de uno de los objetivos centrales de la UCA, la formación de profesionales integrales a través de la orientación profesional. El elemento más innovador que aporta la estrategia de orientación profesional implementada por el COP en la UCA es la interacción que se crea entre estudiantes – academia – sectores productivos. Por una parte, la academia recibe insumos para buscar mejoras en planes de estudio, mayor comprensión del comportamiento de sus estudiantes y mayor seguimiento a los cambios que van surgiendo en el mercado laboral. A nivel estudiantil: las actividades del COP apoyan a los estudiantes al desarrollo de herramientas, habilidades y competencias para la toma de decisiones asertivas sobre su desarrollo profesional (orientación estudiantil, empleabilidad y emprendimiento). En relación a los sectores productivos: las actividades del centro favorecen el acceso de la empresa privada al talento humano de la Universidad, a generar intercambio de experiencias entre academia, estudiantes y sectores productivos; y llevar a la academia las demandas y solicitudes de mejora en formación técnica de los futuros profesionales que forma la Universidad.

Igualmente, muchas acciones que no fueron previstas en un primer momento en la implementación y planificación de actividades del COP fueron surgiendo como resultado de las revisiones constantes de los

planes operativos anuales y como respuesta adaptativa a los entornos cambiantes (interno y externo) en los cuales el centro trabaja y se desenvuelve. Es así que surgen logros adicionales a los que se habían previsto: iniciativas como cursos de formación y certificación brindados por el sector productivo, apoyo financiero para actividades del COP por parte de empresas, oportunidades de desarrollo profesional y de emprendimiento a nivel internacional para estudiantes, etc.

Para 2018 el COP consolida su funcionamiento y se convierte en referente para otras Instituciones de Educación Superior que buscan implementar sus propios centros de carrera, recibiendo así la visita de la Universidad Gerardo Barrios, la Universidad Modular Abierta y la Universidad de Loyola en España a finales de ese mismo año. ([ver anexo 15: cartas de visita](#))

DIVULGACIÓN DE LA PRÁCTICA

- Creación de historias de éxito que se publican en la página oficial del UCA, sitio web del COP, Facebook del COP. ([ver página web COP “historias del éxito”](#))
- Entrega anual de resultados de indicadores a Rectoría, Vicerrektorías, Decanatos, Direcciones de Carrera, Dirección de Desarrollo Estudiantil. Algunos de los indicadores de los cuales se da entrega son: Cantidad de estudiantes atendidos, calidad en los servicios brindados, pasantías realizadas, habilidades y competencias desarrolladas en la población estudiantil, vinculaciones con instituciones externas, actividades de formación y apoyo a la academia en acercamientos con empresa privada.
- Desayuno anual con empresas para compartir logros y actividades del centro.
- Entrega de anual de resultados de actividades ejecutadas por el COP al Consejo Estudiantil UCA y evaluación cualitativa de los estudiantes.
- Visitas a empresas para presentación de programas COP.
- Firma de memorándums de entendimiento y convenios con instituciones para apoyar al COP en temas de empleabilidad e emprendimiento.
- Difusión anual de memoria de labores a la comunidad educativa UCA a través de correo institucional, presentación de cumplimiento de indicadores a la alta dirección de la Universidad y reunión anual con Consejo de Facultad.
- Elaboración anual de “Informe de Inserción Laboral de Egresados UCA”, el cual se presenta Rectoría, Vicerrektorías, Decanatos y Direcciones de Carrera.

FUENTES COMPLEMENTARIAS

- [Base de empresas con convenios COP](#)
- Informe de inserción laboral 2017 (a solicitud de evaluadores)
- [Informe de iniciativas de emprendimiento](#)
- [Memorias de labores COP 2016, 2017, 2018](#)
- [Muestra de comentarios de evaluación de pasantías](#)

ANEXOS

Anexo 1: [Plan Estratégico Institucional UCA](#)

Anexo 2: [Estudio de línea base](#)

Anexo 3: [Descriptorios de puesto de colaboradores COP](#)

Anexo 4: [Impacto ambiental y proveedores](#)

Anexo 5: [Grant COP](#)

Anexo 6: [Modelos de convenios de empleabilidad firmados entre el COP y empresas privadas.](#)

Anexo 7: [Informe Final para USAID](#)

Anexo 8: [Cartas metodológicas de empleabilidad](#)

Anexo 9: [Consolidado de resultados COP](#)

Anexo 10: [Informe final COP, presentación de resultados, 2017 y 2018](#)

Anexo 11: [Catálogos de Formación Integral](#)

Anexo 12: [Atestados de capacitación](#)

Anexo 13: [Políticas de pasantías](#)

Anexo 14: [Formato de evaluación de pasantías](#)

Anexo 15: [Cartas de solicitud de visitas](#)

FUENTES COMPLEMENTARIAS

- [Base de empresas con convenios COP](#)
- Informe de inserción laboral 2017 (a solicitud de evaluadores)
- [Informe de iniciativas de emprendimiento](#)
- [Memorias de labores COP 2016, 2017, 2018](#)
- [Muestra de comentarios de evaluación de pasantías](#)