



Implementación de un Modelo de Educación a Distancia bajo un Enfoque por Competencias

Universidad Don Bosco

Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual)

Palabras clave: Educación Virtual, Enfoque por Competencias, formación, enseñanza aprendizaje, innovación

Criterios de Excelencia: Estrategias, personas

Institución responsable de la práctica: Universidad Don Bosco

Ciudad: San Salvador, Soyapango

País: El Salvador

Teléfono: 2251-8248 Ext. 1743

Sitio web: <https://www.udbvirtual.edu.sv/>

DATOS DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA:

Nombre: Eduardo

Apellidos: Menjivar Valencia

Cargo: Director de Educación a Distancia (UDB Virtual)

Unidad: Dirección de Educación a Distancia

Correo electrónico: eduardo.menjivar@udb.edu.sv

Teléfono: 2251-8248 Ext. 1743

Sitio Web de la práctica: <https://www.udbvirtual.edu.sv/auladigital/login/index.php>

Resumen ejecutivo de la Práctica

En los últimos años, la Educación a Distancia (EaD) ha cobrado más fuerzas en muchas Universidades de Centroamérica en los niveles de grado y posgrado. Cada vez son más las instituciones de educación superior privadas y públicas que desarrollan programas académicos de licenciatura, ingeniería, especializaciones, maestría y doctorados en las modalidades: semipresencial y virtual, con la finalidad de ampliar la cobertura educativa, contribuir a erradicar la inequidad educativa, brindar más acceso a las oportunidades de profesionalización y educación continua. Bajo este contexto, la Universidad Don Bosco, a finales del 2014, creó el Departamento de Educación Virtual, adscrito al Instituto de Investigación y Formación Pedagógica (IIFP), con la finalidad de iniciar procesos de formación docente e implementar una plataforma LMS (Learning Management System) robusta. Es así, como desde este departamento se plantearon dos grandes líneas estratégicas, por un lado, desarrollar un programa de formación en E-learning para todos los docentes de la Universidad y, por otro lado, implementar la plataforma Aula Digital donde se alojarían los espacios virtuales de todas las asignaturas ofertadas por las distintas facultades de la Universidad.

En el año 2016 más de 200 docentes habían tomado los siguientes cursos: Fundamentos de Educación Virtual, Creando el Aula Digital y Creación de Materiales Educativos Digitales. Estas iniciativas formaban parte del programa estratégico de formación ([ver documento 1 presentación educación virtual-2016](#)).

En el año 2017 la plataforma institucional Aula Digital alojaba cursos bajo las siguientes modalidades: presencial, semipresencial y virtual. Todas las asignaturas contaban con un espacio en la plataforma, es decir, si el docente orientaba una asignatura con 3 grupos de clases, en la plataforma educativa se observaban los 3 espacios virtuales. Es así, que para el ciclo 01-2018 se contabilizaban 1,959 cursos creados ([ver documento 2 presentación educación virtual-2017](#)).

Frente al fenómeno del Internet que ha precipitado una serie de transformaciones sociales de gran alcance en nuestros días, la universidad no puede quedar rezagada. En ese sentido, a partir del ciclo 02-2018 el departamento de Educación Virtual se convierte

en una Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual), adscrita a la Vicerrectoría Académica. Esta nueva apuesta estratégica de la Universidad Don Bosco se contempla en el Plan Estratégico 2017-2026, dentro del Eje estratégico: Innovación Académica. En este eje se define una innovadora oferta académica de grado (técnico, licenciatura, ingeniería) y postgrado (maestría y doctorado), en modalidad presencial, semipresencial o virtual; fortaleciendo el Modelo Educativo UDB por medio del Enfoque Basado en Competencias (EBC). Plantea como objetivo estratégico: implementar una oferta académica innovadora y pertinente que garantice la calidad profesional de sus graduados. A partir de estos insumos se estableció un modelo de aprendizaje basado en un enfoque por competencias que se apoya de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para desarrollar Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

Planificación de la Práctica

En el año 2014 inició operaciones el Departamento de Educación Virtual con la finalidad de iniciar procesos de formación docente e implementar una plataforma LMS (Learning Management System) robusta. Es así, como desde este departamento se plantearon **dos grandes líneas estratégicas, por un lado, desarrollar un programa de formación en E-learning para todos los docentes de la Universidad y, por otro lado, implementar la plataforma Aula Digital donde se alojarían los espacios virtuales** de todas las asignaturas que ofertaban las distintas facultades de la universidad.

En el año 2016 se integra al departamento un analista de educación virtual para desarrollar un programa de formación estructurado y sistematizado. En dos años se habían formado más de 200 docentes con los siguientes cursos: Fundamentos de Educación Virtual, Creando el Aula Digital y Creación de Materiales Educativos Digitales ([ver documento 3 programa de formación](#)). Estas iniciativas formaban parte del programa estratégico de formación. Además, se inició con la virtualización de 9 asignaturas de la licenciatura en Administración de Empresas. En ese momento, la única carrera que se orientaba en modalidad a distancia era el Técnico en Órtesis y Prótesis de la Facultad de Ciencias de la Rehabilitación.

En el año 2017 se trabajó en fortalecer, técnicamente, la plataforma institucional Aula Digital que permitió alojar diversos cursos bajo las siguientes modalidades: presencial, semipresencial y virtual. En los primeros meses de ese año, todas las asignaturas contaban con un espacio en la plataforma, es decir, si el docente orientaba una asignatura con 3 grupos de clases, en la plataforma educativa se observaban los 3 espacios virtuales.

A partir del ciclo 02-2018 el departamento de Educación Virtual se convierte en una Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual), adscrita a la Vicerrectoría Académica. Para llevar a cabo esta transición se realizó la contratación de un consultor internacional quien brindó orientaciones generales para el desarrollo de carreras semipresenciales y virtuales. En ese sentido, esa nueva unidad académica contemplaba las siguientes coordinaciones: Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual), Coordinación Académica, Coordinación de Polos y Alianzas, Coordinación de Materiales Didácticos, Coordinación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y Coordinación de carreras ([ver documento 4 organigrama de UDB Virtual](#)).

Esta apuesta estratégica de la Universidad Don Bosco está contemplada en el Plan Estratégico 2017-2026, dentro del Eje estratégico: Innovación Académica. En este eje se define una innovadora oferta académica de grado (técnico, licenciatura, ingeniería) y postgrado (maestría y doctorado), en modalidad presencial, semipresencial o virtual; fortaleciendo el Modelo Educativo UDB por medio del Enfoque Basado en Competencias (EBC). Plantea como objetivo estratégico: implementar una oferta académica innovadora y pertinente que garantice la calidad profesional de sus graduados.

Se trabajó en el modelo de aprendizaje de Educación a Distancia que se basa en un enfoque por competencias apoyado por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para desarrollar Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

Este Modelo de Aprendizaje se fundamenta en los siguientes principios pedagógicos:

- Focalizado en el aprendizaje del estudiante y en la construcción de la autonomía.
- Aprendizaje basado en la teoría y práctica. El uso intensivo de las metodologías educativas activas.
- Prioridad para los procesos interactivos: relaciones profesor/estudiante, estudiante/estudiante.
- Modelo educativo orientado al desarrollo de competencias.

Para lograr un aprendizaje significativo, el Modelo de aprendizaje de EaD está centrado en el desarrollo de los ambientes de aprendizaje donde el alumno es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se prioriza el desarrollo de escenarios de aprendizaje virtual a partir de metodologías y estrategias de enseñanza. A través del uso de actividades colaborativas, resolución de problemas, estudio de casos, aula invertida, gamificación, proyectos integradores etc., se busca el desarrollo de competencias.

Desarrollo y ejecución de la Práctica

A finales del año 2014 se inició con la estructura del programa de formación en E-learning que contemplaba 5 cursos para los docentes: Fundamentos de E-Learning, Herramientas Web 2.0 para la Educación, Desarrollo de Materiales Educativos Digitales, Inducción a la Plataforma Aula Digital y la Guía Estudiantil. En el año 2015 se empezó a impartir el primer curso en modalidad virtual. Participaron más de 40 docentes de diferentes facultades de la universidad. Meses más tardes se impartió el segundo curso que tuvo una asistencia de más de 50 docentes.

En el año 2016, con la incorporación del analista de educación virtual, se empezaron a estructurar las primeras iniciativas de virtualización de asignaturas, para ello, se establecieron los siguientes momentos de virtualización:

Momento 1. Diagnóstico y Planeación. En este momento se evalúan las asignaturas que serán virtualizadas.

Momento 2. Guion Pedagógico. El experto temático (docente-autor) entrega el guion para revisión pedagógica.

Momento 3. Creación de materiales multimedia. El docente con el apoyo de Educación Virtual produce materiales multimedia (Videos, videoconferencias, Audios, Animaciones, Imágenes, etc.).

Momento 4. Montaje en la plataforma. Se organizan los materiales producidos en la Plataforma Aula Digital.

Momento 5. Implementación. Se pone en marcha el curso virtualizado ([ver documento 5_diseño, producción e implementación de cursos virtuales](#)).

El departamento brindó apoyo en la virtualización de asignaturas de la licenciatura en Administración de Empresas y Maestría en Políticas para la Prevención de la Violencia Juvenil en Cultura de Paz.

Desde el año 2016 se empezó, también, a fortalecer técnicamente la plataforma Aula Digital. Se llevaron a cabo diversas actualizaciones y se incorporó un sistema automático para crear cursos, estudiantes, docentes y directores.

En el año 2017 se creó un sistema de soporte técnico para solventar dudas de estudiantes y docentes. El departamento adquirió 3 licencias del Software Adobe Connect para que los docentes realizaran encuentros sincrónicos con los estudiantes. Para ello, se brindaron algunas capacitaciones en el uso adecuado de esta plataforma de videoconferencia.

En el ciclo 02-2018, la universidad contrató a un consultor internacional para que realizara un diagnóstico sobre la Educación a Distancia en la región centroamericana. Uno de los hallazgos encontrados estaba vinculado a que las instituciones de educación superior privadas y públicas desarrollaban, cada vez más, programas académicos de licenciatura, ingeniería, especializaciones, etc. en las modalidades: semipresencial y virtual, con la finalidad de ampliar la cobertura educativa, contribuir a erradicar la inequidad educativa, brindar más acceso a las oportunidades de profesionalización y educación continua. La UDB preocupada por ampliar su cobertura académica a la población que se encuentra laborando y que no ha ingresado al sistema educativo formal, decide crear la Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual), El eje de Innovación Académica del Plan Estratégico de la UDB plantea como objetivo estratégico:

implementar una oferta académica innovadora y pertinente que garantice la calidad profesional de sus graduados.

Para desarrollar carreras semipresenciales, seguir brindando formación a los docentes de la academia presencial y apoyo en el uso del Aula Digital, se trabajó en un plan de acción que contemplaba la organización del personal, formación docente, desarrollo de las primeras carreras semipresenciales, diseño de los materiales didácticos, creación de manuales, organización de los recursos técnicos, diseño del sitio web y desarrollo de propuestas de divulgación de las carreras semipresenciales ([ver documento 6_plan de acción de la UDB Virtual](#)).

Todas estas acciones se trabajaron en las distintas coordinaciones de la Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual).

En el ciclo 01-2019 se lanzaron las primeras 3 carreras de la Dirección de Educación a Distancia: Técnico en Ingeniería en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas y Técnico en Marketing Digital y ventas. En el ciclo 02-2019 se abrieron las siguientes carreras: Técnico y licenciatura en Diseño Gráfico, Ingeniería en Ciencias de la Computación, Ingeniería Industrial, Técnico en Control de la Calidad y Maestría en Arquitectura de Software. Además, en ese mismo año la Maestría en Políticas para la Prevención de la Violencia Juvenil en Cultura de Paz se incorporó a la oferta académica de UDB Virtual. Al finalizar el año, se contemplaban 10 carreras en modalidad semipresencial ([ver documento 7_oferta académica de UDB Virtual](#)).

A raíz de la pandemia por la Covid-19, en marzo del año 2020 la Universidad cerró sus instalaciones. Sin embargo, la apuesta por la innovación académica a través del desarrollo de programas académicos semipresenciales y virtuales permitió que este proceso de migración de lo presencial a lo virtual no haya sido tan complejo para nuestra comunidad educativa. El cúmulo de experiencias de UDB Virtual aportó, significativamente, para que las carreras presenciales continuaran en la modalidad virtual sincrónica y asincrónica. Desde la Vicerrectoría Académica se trabajó en un plan integral con todos los decanatos y UDB Virtual para continuar con los ciclos académicos 01 y 02 del año 2020 ([ver documento 8_orientaciones para docentes](#)).

Resultados de la práctica

En esta sección se describe el número de docentes formados desde el año 2014 hasta el año 2021. Así mismo, se describe el número de docentes y alumnos inscritos en nuestra plataforma Aula Digital.

Desde el año 2014 al año 2016 más de 200 docentes habían tomado los siguientes cursos: Fundamentos de Educación Virtual, Creando el Aula Digital y Creación de Materiales Educativos Digitales. Estas iniciativas formaban parte del programa estratégico de formación.

Desde el año 2017 al año 2021 se ha venido impartiendo un plan de formación completo que incluye cursos como: Diseño de Materiales Didácticos, Diseño de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, Uso de las normas APA, Creando videoconferencias, uso de la plataforma Aula Digital, etc. Bajo este plan de formación se han certificado cerca de 400 docentes de la UDB.

Desde el año 2016 se inició el proceso de virtualización de las primeras asignaturas de la Facultad de Ciencias Económicas. Para ello, se elaboraron videos, material didáctico, infografías, plantillas para el contenido. El material didáctico de la asignatura Entorno Económico se elaboró en formato de libro ([ver documento 9 libro de entorno económico](#)).

A partir de la creación de la Coordinación de Materiales Didáctico de la Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual) en el ciclo 02- 2018, se han elaborado 2,255 videos para las carreras semipresenciales de UDB Virtual y 48 videos de apoyo a diferentes unidades académicas de la Universidad como: Biblioteca (20), Departamento de Psicopedagogía (4), Departamento de Planificación (5), Departamento de Recursos Humanos (5), etc. ([ver documento 10 material audiovisual y multimedia](#)). Así mismo, se han diseñado más de 200 materiales hipertextuales para las carreras de UDB Virtual ([ver documento 11 material didáctico](#)).

A partir del ciclo 01- 2019, la Dirección de Educación a Distancia (UDB Virtual) tuvo los primeros inscritos en las carreras Licenciatura en Administración de Empresas, Técnico en Marketing Digital y Ventas y Técnico en Computación. A continuación, se expone el número de alumnos de UDB Virtual desde el ciclo 01-2019 al 01-2021.

Tabla 1

Carrera	Ciclo				
	01-2019	02-2019	01-2020	02-2020	01-2021
Técnico en Ingeniería en Computación	13	21	55	61	104
Técnico en Marketing Digital y Ventas	19	22	68	65	89
Licenciatura en Administración de Empresas	12	16	54	62	100
Ingeniería en Ciencias de la Computación	-	21	69	61	110
Técnico en Diseño Gráfico	-	12	34	28	61
Ingeniería Industrial	-	-	9	25	55
Técnico en Control de Calidad	-	-	8	8	33
Licenciatura en Diseño Gráfico	-	-	9	19	46
Técnico en Ortesis y Prótesis	36	21	21	-	27
Maestría en Políticas para la Prevención de la Violencia Juvenil en Cultura de Paz	17	20	22	22	22
Maestría en Arquitectura de Software	-	20	20	43	43
Total	97	153	369	394	690

Número de inscritos en las carreras de UDB Virtual

Fuente: *Nota*. Elaboración propia

En el ciclo 01-2021 la UDB Virtual graduó los primeros 3 alumnos del Técnico en Marketing Digital ventas ([ver documento 12 graduado de marketing digital](#)).

En relación con el número de docentes y estudiantes inscritos en la plataforma Aula Digital para los ciclos 01 y 02- 2020 se registraron los siguientes datos:

Ciclo I

- ✓ Cantidad de estudiantes: 10,736
- ✓ Cantidad de docentes: 369
- ✓ Cantidad de materias únicas: 602
- ✓ Cantidad de Aulas en la plataforma: 2,271

Ciclo II

- ✓ Cantidad de estudiantes: 8,797
- ✓ Cantidad de docentes: 251
- ✓ Cantidad de materias únicas: 651
- ✓ Cantidad de Aulas en la plataforma: 2,086

En relación con el número de docentes y estudiantes inscritos en la plataforma Aula Digital para el ciclo 01- 2021 se registraron los siguientes datos:

Ciclo I

- ✓ Cantidad de estudiantes: 10,656
- ✓ Cantidad de docentes: 311
- ✓ Cantidad de materias únicas: 683
- ✓ Cantidad de Aulas en la plataforma: 2,183

Evaluación y revisión de la práctica

Desde el año 2017 se elabora un reporte de seguimiento a todas las aulas digitales de las diferentes carreras de la Universidad. Algunos de los apartados que se revisan son: estructura de organización en semanas, competencias e indicadores de logro, foro de presentación, planificación didáctica, secuencia didáctica, materiales didácticos (PDF, videos, imágenes, animaciones, etc.), actividades asincrónicas, etc. Este informe de seguimiento se envía a la Vicerrectoría Académica, decanatos y directores de escuela. Cada facultad establece diferentes estrategias para superar las observaciones con sus docentes a tiempo completo y hora clase ([ver documento 13 reporte de seguimiento presencial](#)).

Algunas de las mejoras que se incorporaron a partir de este reporte de seguimiento a docentes presenciales son:

- Formación en el uso adecuado del Aula Digital.
- Estrategias Didácticas y de evaluación para Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Diseño de Materiales Didácticos para ambientes innovadores de aprendizaje.

-Diseño de Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

Desde el año 2019 se incorporó un nuevo reporte de seguimiento para los docentes que colaboran en las carreras semipresenciales de UDB Virtual. Este reporte contempla algunos de los siguientes apartados: configuración de calendario académico, configuración de las unidades de aprendizaje, configuración de foros, dedicación al curso, etc. ([ver documento 14 reporte de seguimiento virtual](#)).

Algunas de las mejoras que se incorporaron a partir de este reporte de seguimiento a docentes virtuales son:

-Formación en el uso del Aula Digital

-Uso de plataformas de videoconferencias como: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, etc.

-Rol del profesor en los entornos virtuales de aprendizaje

-Comunicación sincrónica y asincrónica en los entornos virtuales de aprendizaje

Por otro lado, se administra una encuesta de satisfacción estudiantil para los programas presenciales y de UDB Virtual. Este informe incorpora algunos de los siguientes apartados: satisfacción del proceso de enseñanza aprendizaje, comunicación e información por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Servicio de Apoyo a la Actividad Académica, Servicio de Apoyo Estudiantil, Formación Educativa Salesiana, etc. A partir de estos insumos se desarrollan mejoras en el diseño de los ambientes virtuales de aprendizaje ([ver documento 15 informe de satisfacción virtual](#)).

Finalmente, en el proceso de Evaluación docente se incorpora la evaluación del desempeño de los docentes que imparten los cursos de Educación a Distancia (UDB Virtual), desarrollando un Sistema de Evaluación On Line, que conserva el mismo diseño de evaluación de Áreas y Sub áreas de los cursos presenciales ([ver documento 16 evaluación docente virtual](#)).

Carácter Innovador de la práctica

La comunidad más grande de líderes tecnológicos y académicos comprometidos en promover la educación superior mediante el uso de tecnología de la información, EDUCAUSE, a través del Reporte Horizon describe las tendencias en tecnología educativa y prácticas emergentes en la Educación Superior, ofreciendo escenarios de cómo se desarrollará el proceso de enseñanza y aprendizaje en el futuro.

¿Crecerá la educación superior en tamaño e importancia? La educación superior tal como lo conocemos, ¿se desvaneció o incluso colapsó por completo? ¿Permanecerá esencialmente lo mismo sin expansión o contracción? O ¿Se transformará y se volverá casi irreconocible desde el modelo actual de educación superior? Son las 4 interrogantes que plantea la última edición del reporte con la finalidad de que las instituciones de educación superior reflexionen y planifiquen mejor su futuro.

Frente a este panorama global de las tecnologías de la información y comunicación en la educación superior, se realizan algunas aproximaciones de cómo la Universidad Don Bosco (UDB) brinda respuesta a estas tendencias, a partir del Enfoque Basado en Competencias y su modelo de Educación a Distancia.

La educación virtual se convierte en una oportunidad para introducir innovaciones necesarias y urgentes en las universidades, es una forma innovadora de aprender y enseñar que lleva la dinámica de una clase tradicional y presencial a escenarios digitales. En la UDB se concibe la Educación a Distancia como un modelo de aprendizaje basado en un enfoque en competencias que se apoya de las tecnologías de la información y comunicación para desarrollar ambientes virtuales de aprendizaje.

Para lograr aprendizajes significativos, el modelo de aprendizaje con TIC se enfoca en el desarrollo de ambientes de aprendizaje donde el alumno es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos esfuerzos han sido posibles gracias a la planificación institucional de la Universidad Don Bosco.

Divulgación de la práctica

Desde el año 2016 el área de Educación Virtual de la Universidad Don Bosco ha participado en diversas actividades académicas nacionales e internacionales. Así mismo, se han establecido conversaciones con la Universidad Politécnica de Nicaragua para replicar esta buena práctica en el área de tecnología educativa de la universidad.

Publicaciones realizadas desde el año 2016 al 2021 ([ver documento 17 publicaciones educación virtual](#)).

Desde el año 2019 se ha venido ejecutando un plan de Mercadeo que busca posicionar, en el público objetivo, las carreras semipresenciales de UDB Virtual. Algunos de los apartados que incluye este plan se describen a continuación ([ver documento 18 planes de mercadeo](#)):

- ✓ Análisis situacional
- ✓ Desk Research UDB Virtual
- ✓ Análisis FODA
- ✓ Segmentación de mercado
- ✓ Objetivos de Marketing y comunicaciones
- ✓ Ventajas diferenciadoras de la UDB Virtual
- ✓ Estrategias
- ✓ Plan de Medios
- ✓ Presupuesto

De igual forma, se ha diseñado un Sitio Web de UDB Virtual que contempla los siguientes apartados ([ver documento 19 sitio web UDB Virtual](#)):

- ✓ Oferta académica
- ✓ Progreso Académico
- ✓ Ventajas diferenciadoras
- ✓ Calendario académico
- ✓ Bachillerato virtual

✓ Aula Digital

Fuentes complementarias

✓ [Guía de docentes carreras semipresenciales UDB Virtual](#)

✓ [Guía de estudiantes carreras semipresenciales UDB Virtual](#)

✓ [Retos de EaD en Centroamérica](#)

✓ [Actividades formativas de Educación Virtual](#)

✓ [Prácticas de Computación](#)

✓ [Prácticas de Diseño](#)

✓ [Memoria 2017 Educación Virtual](#)

✓ [Memoria 2018 Educación Virtual](#)

✓ [Memoria 2019 Educación Virtual](#)