



Buena práctica: Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG

Presentado a: Red Telescopi El Salvador

San Salvador, Junio de 2021

Contenido

I.	DATOS GENERALES DE LA PRÁCTICA	3
II.	DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	4
1.	RESUMEN EJECUTIVO DE LA PRÁCTICA	4
2.	PLANIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA	5
3.	DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA.....	6
4.	RESULTADOS DE LA PRÁCTICA	8
5.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE LA PRÁCTICA	9
6.	CARÁCTER INNOVADOR DE LA PRÁCTICA.....	10
7.	DIVULGACIÓN DE LA PRÁCTICA.....	11
III.	FUENTES COMPLEMENTARIAS	12

I. DATOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

TODOS LOS APARTADOS SON DE CUMPLIMENTACIÓN OBLIGATORIA

Título	Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG
Palabras clave (Introduzca al menos 3 palabras clave que identifiquen la experiencia)	Concursos – Emprendimiento - Modelos de Negocios

Criterios de Excelencia en los cuales se enmarca la buena práctica

(Marcar dos criterios como máximo)

- Liderazgo
- Estrategia
- Personas
- Alianzas y Recursos
- Procesos, productos y servicios
- Clientes
- Responsabilidad social

INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA

Datos de la organización responsable de la práctica

Nombre de la institución	UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
Ciudad	SAN SALVADOR
País	EL SALVADOR
Teléfono / Fax	2249-2710
Sitio web de la institución/Facultad/Centro	https://www.ufg.edu.sv/

DATOS DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA

Nombre y apellidos	Luis Alonso Martínez Perdomo
Cargo	Director de Emprendedurismo e Innovación
Unidad/Facultad/Escuela	Dirección de Emprendedurismo e Innovación
Correo electrónico	Lmartinez@ufg.edu.sv
Teléfono/Fax	2209-2944
Sitio Web de la Práctica	https://www.ufg.edu.sv/i.germina.html#.YMy95ahKjIU

II. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

Si se desea introducir gráficos, tablas etc., indicar en el texto la ubicación y enviar el archivo al final del formulario.

1. Resumen ejecutivo de la Práctica

El problema que atiende la práctica denominada “Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG, es la necesidad de actividades de promoción de la cultura emprendedora en los estudiantes de la UFG, de manera de darles una alternativa al empleo, como es la de generar su propio empleo y el de otras personas, por medio del emprendimiento.

El concurso o práctica ha sido ejecutado desde el año 2015, por seis (6) años de manera ininterrumpida, aun en medio de la pandemia (2020), orientado a la participación de todos los estudiantes de la UFG, de los niveles de pregrado, egresados y de nivel de postgrado, tanto de la sede central de la UFG, como de su Centro Regional de Occidente (CRO), ubicado en la ciudad de Santa Ana.

Dicha práctica ha generado los resultados significativos siguientes:

- Número de Estudiantes participantes: **510 estudiantes de diferentes disciplinas**
- Idea de negocios presentadas: **435 Ideas de negocios presentadas**
- Modelos de negocios ganadores: **18 Modelos de Negocios ganadores**
- Monto entregado en Premios: **\$30,000.00 repartidos en premios a los modelos de negocios ganadores**

La práctica está enmarcada dentro de la estrategia institucional de formar profesionales competentes y emprendedores que contribuyan a la solución de los principales problemas de El Salvador.

El nivel de aplicabilidad de la práctica en otras organizaciones es sumamente ALTO, especialmente en instituciones de educación superior (IES), debido a que el tema emprendimiento y la innovación son temas de mucha trascendencia en las universidades, por su alto impacto en la economía y en el bienestar y calidad de vida de las personas que desarrollan dicha actividad, sobre todo cuando se trata de estudiantes universitarios.

Esta práctica ha sido replicada por Universidades de Honduras que han visitado la UFG y conocido la experiencia con la ejecución del concurso de idea y modelos de negocios (Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), delegación de Estudiantes de la Universidad Católica de Honduras, campus de Santa Clara (UNICAH). Asimismo, para el año 2021, se está planificando con La Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, AUPRIDES un concurso interuniversitario, que tomará como base esta buen práctica y patrocinado por la UFG.

2. Planificación de la Práctica

La Universidad Francisco Gavidia inicio en el año 2010, la identificación de diversas oportunidades de apoyo para el fortalecimiento del emprendimiento, creando en ese año la Incubadora de Empresas GERMINA, enfocada a apoyar proyectos de creación de nuevas empresas con enfoque en el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), así como la implementación del CDMYPE UFG, en asocio público-academia con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

El problema que se identificó previo a la Buena Práctica fue que GERMINA para operar necesitaba que los estudiantes de la UFG conocieran que es el emprendimiento y su beneficio para la creación de empleos, y la falta de actividades prácticas que facilitarían la promoción de la cultura emprendedora en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UFG, generaba la baja demanda para los programas de apoyo al emprendimiento.

Estando identificado el problema, se procedió a la búsqueda de alternativas de solución, encontrándose que en otros ecosistemas de Latinoamérica había una buena práctica que podría ser una herramienta de solución al problema planteado. Esta buena práctica era la organización y ejecución de concursos de emprendimiento, con diversos objetivos y alcances. Fue así como dentro del Plan Operativo de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación del año 2015, se incluyó el proyecto de planificar y ejecutar un Concurso de Ideas y Modelos de Negocios para la UFG, el cual tendría como objetivo general el de fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación en los estudiantes de la UFG, e iría acompañado del desarrollo de asesorías y talleres para la preparación de modelos de negocios, con el uso de herramientas diseñadas para tal fin.

El Concurso de Ideas y Modelos de Negocios permitió desarrollar la cultura emprendedora entre los estudiantes de la institución y asimismo, permitió identificar los estudiantes con la madera y talento para desarrollar proyectos de emprendimiento universitario. Con un objetivo complementario, el concurso permitió la difusión de los programas GERMINA y CDMYPE UFG, como apoyo a los emprendedores de la UFG.

El primer concurso se planificó y ejecutó en el ciclo 02-2015, quedando establecido que el concurso se desarrollaría siempre en el ciclo 02 de cada año lectivo. En la planificación del concurso se involucraron a los decanos y a coordinadores de carrera de pregrado y postgrado, así como al director y coordinadores del Centro Regional de la UFG (CRO), ubicado en la ciudad de Santa Ana. También se involucró a la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG, para la difusión del concurso.

En esta buena práctica pueden participar estudiantes de Pregrado, egresados que cursan su modalidad del proceso de graduación y estudiantes de Postgrado de la UFG.

La planificación de la buena práctica es dinámica, ya que cada año es ajustada de acuerdo a los resultados de la evaluación del año anterior, y a la situación del contexto del ecosistema emprendedor salvadoreño, principalmente en la modalidad de postulación de ideas de negocios y considerando elementos de mejoras en todo el proceso de postulación, revisión y evaluación

de las ideas de negocios para premiar a los 3 mejores del certamen. El Concurso se convierte en un semillero de ideas y modelos de negocios para ser apoyados por los programas GERMINA y CDMYPE UFG. Cabe mencionar también, que como parte de la buena práctica, desde la primera edición, los proyectos de emprendimiento postulados son evaluados por un panel evaluador de 6-7 personas, en donde se integran funcionarios de la UFG, así como personalidades externas que pertenecen a organizaciones del ecosistema emprendedor, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional.

3. Desarrollo y ejecución de la Práctica

El Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG, está constituido por dos fases o etapas, las cuales se desarrollan en un periodo aproximado de cuatro meses calendario, es decir que a diferencia de otros concursos, no es una competencia de un solo día, sino por el contrario, es un proceso formativo en donde el emprendedor participante va construyendo el producto final que se denomina modelo de negocios.

Previo a la ejecución de las 2 fases, hay un periodo de planificación y lanzamiento, en el cual se hace la convocatoria al concurso entre los miembros de la comunidad estudiantil de la UFG. La Fase 1 del concurso consiste en la postulación de las Ideas de Negocios que realizan los estudiantes, a través de una plataforma virtual denominada U-virtual, que es la misma plataforma que la UFG utiliza para las clases virtuales. En esta fase del concurso no hay ningún acompañamiento técnico por parte de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación. Al final de la Fase 1 hay un filtro por parte del Panel evaluador, quien establece cuales son las Ideas de Negocios que cumplen los criterios establecidos para ser afinadas en la siguiente fase del concurso. La Fase 2 consiste en el proceso de acompañamiento a los emprendedores seleccionados para que preparen sus Modelos de Negocios, mediante la programación de talleres de capacitación y sesiones de asesorías por medio de la plataforma U-virtual. Los temas de estos talleres se revisan en cada edición del concurso, los cuales típicamente son: elaboración de modelos de negocios utilizando la metodología Canvas, elaboración de presupuesto para la puesta en marcha de un negocio, preparación de un video pitch y otros temas afines. Los modelos de negocios son subidos a la plataforma virtual en una fecha establecida para la efectuar el proceso de evaluación de los mismos, para establecer los modelos de negocios finalistas, los cuales son convocados a una sesión especial en donde los emprendedores interactúan con los miembros del panel evaluador. Como resultado de esta evaluación final, se determina cuales modelos de negocios son los ganadores de capital semilla (\$5,000.00).

Cabe destacar la conformación y participación de las personas que se seleccionan para integrar el Panel evaluador del concurso, el cual desde sus inicios, ha estado configurado por 7-8 personas siendo cuatro de ellas funcionario(a)s de la UFG, ya sea decanos o directores, y complementado el panel con tres personalidades invitadas a participar, provenientes de entidades públicas o privadas, que forman parte del ecosistema emprendedor del país o de la región centroamericana. Para ilustrar esta conformación del panel o jurado evaluador, a continuación, se detallan los miembros de los paneles de los concursos desarrollados en el año 2019 y 2020, con la característica de que en el año 2019 la evaluación se realizó completamente presencial, pero que en el año 2020, la evaluación de las postulaciones se

realizó 100% a nivel virtual, por las restricciones de la pandemia por COVID-19.

Panel evaluador 2019:

1. Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo – Director de Emprendedurismo e Innovación (Coordinador del Panel Evaluador)
2. Lic. Juan José Molina – Jefe de la Unidad de Investigación y Desarrollo de FEDECREDITO
3. Ing. Luis Pedro Vásquez – Consultor Empresarial de Walmart de México y Centroamérica)
4. Ing. Gustavo Soriano – Director del Cluster de TIC
5. Ing. Sonia Hayde Amaya – Directora de Sistema Bibliotecario UFG
6. Ing. Víctor Cuchillac – Coordinador del Programa Jóvenes Talentos en TIC e Investigador del ICTI-UFG
7. Lic. Antonio Adaly Pineda – Coordinador de Proyectos de Incubación de Empresas GERMINA-UFG

Panel evaluador 2020:

1. Licda. María Mercedes Zaghi--Directora de Comercializadora de Tecnología del Campus TEC de Guatemala
2. Licda. Sandra Morales de Dujé--Directora de Relaciones Económicas del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador
3. Licda. Janeth Alegría de Galicia--Jefe de Unidad de Investigación y Desarrollo del Sistema FEDECREDITO (Patrocinador del Concurso)
4. Licda. Julia Marta Marroquín--Directora de Proyección Social de la UFG
5. Arq. Juan José Avalos--Decano de la Facultad de Arte y Diseño de la UFG
6. Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas - Director de Tecnología y Sistemas de la UFG
7. Lic. Antonio Adaly Pineda--Coordinador de Proyectos de Incubación de Empresas GERMINA-UFG

Para la ejecución de las etapas y actividades del concurso, se elabora un Cronograma de actividades del concurso, en el cual se detallan las actividades a realizar, los responsables y los recursos a utilizar (ver el cronograma en los anexos).

A continuación, se detallan las otras áreas de la UFG que participan en la buena práctica, así como de los actores externos que contribuyen al logro de los objetivos de la misma.

Áreas de la UFG que participan en la Buena Práctica:

- Facultades de las carreras de pregrado (Decanos y coordinadores de carrera)
- Dirección de Postgrado y Educación Continua
- Dirección de Egresados
- Dirección del Centro Regional de Occidente (CRO) con sede en Santa Ana
- Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones
- Instituto de Investigación, Ciencia y Tecnología (ICTI-UFG)
- Dirección de Proyección Social
- Dirección de Tecnología y Sistemas
- Dirección de Desarrollo Estudiantil
- Dirección Financiera
- Funcionarios que integran el Panel evaluador del Concurso

-Otros

Actores externos que participan en la Buena Práctica:

-Sistema FEDECREDITO (patrocinador del capital semilla)

-Personalidades externas invitadas para integrar el Panel evaluador

-Otras.

4. Resultados de la práctica

El Concurso de Ideas y Modelos de Negocio como Buena Práctica articulan diversas unidades académicas y de apoyo de la UFG, tanto de pregrado, egresados y de postgrado, con el propósito de promover la participación de los estudiantes de las diferentes disciplinas de pregrado, egresados y de postgrados, dichas unidades académicas son:

- Facultades (Facultades de Arte y Diseño, Ciencias Económicas, Ingeniería y Sistemas, Ciencias Jurídicas, Ciencias Sociales)
- Centro Regional de Occidente (CRO) ubicado en la ciudad de Santa Ana
- Dirección de Egresados y Graduados
- Dirección de Postgrado y Educación Continua

Unidades de apoyo:

- Dirección de Proyección Social
- Dirección de Tecnologías y Sistemas
- Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones
- Radio UFG 103.5

Lo anterior, ha permitido que más estudiantes conozcan sobre los concursos de emprendimiento que realiza la Universidad a través de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación.

A la fechas se han desarrollado seis (6) ediciones del concurso desde el año 2015, los cuales se desarrollan en el ciclo 2 de cada año. Entre los resultados más relevantes obtenidos durante la ejecución de la buena práctica se tiene la participación de los estudiantes, los modelos de negocios presentados y los montos en premio distribuidos para los modelos de negocios ganadores, de una manera sintetizada se presentan a continuación:

- Número de Estudiantes participantes: **510 estudiantes de diferentes disciplinas**
- Idea de negocios presentadas: **435 Ideas de negocios presentadas**
- Modelos de negocios ganadores: **18 Modelos de Negocios ganadores**
- Monto entregado en Premios: **\$30,000.00 repartidos en premios a los modelos de negocios ganadores**

Los modelos negocios finalistas del concurso, son apoyados por los programas de apoyo al Emprendimiento e Innovación de la UFG.

Ver tabla de resultados en anexos.

Los Concursos de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG, es una iniciativa institucionalizada, que se realiza en el ciclo 2 de cada año académico. Producto de la ejecución de la Buena Práctica instituciones del Sistema Financiero se acercaron a la UFG

para financiar el Concurso, fue así las últimas 3 ediciones de los Concursos han sido financiadas por el Sistema FEDECREDITO. Lo cual demuestra que es una buena práctica sostenible.

Esta práctica ha sido replicada por Universidades de Honduras que han visitado la UFG y conocido la experiencia con la ejecución del concurso de idea y modelos de negocios (Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), delegación de Estudiantes de la Universidad Católica de Honduras, campus de Santa Clara (UNICAH). Asimismo, para el año 2021, se está planificando con La Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, AUPRIDES un concurso interuniversitario, que tomará como base esta buena práctica y patrocinado por la UFG.

Asimismo, producto del desarrollo y fomento de la cultura de emprendimiento y la innovación a través del concurso, se la creación de la Materia Emprendimiento e Innovación, incorporada en todos los planes de estudios nuevos y actualizados a partir del año 2018.

5. Evaluación y revisión de la práctica

A lo largo de sus seis (6) ediciones, la práctica ha sido sometida a la evaluación y revisión de su desempeño, siguiendo el ciclo de Deming de mejora continua. El proceso de evaluación de la práctica comprende hacer un análisis de las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejora que se identifican, con el propósito de mejorar el concurso en la siguiente edición del próximo año. El ciclo PHVA se completa después de la verificación de lo ejecutado, el ciclo de mejora continua se cierra con la presentación del Informe del concurso a las autoridades de la UFG, con copia al referente de la entidad patrocinadora que durante los últimos tres años ha sido el Sistema FEDECREDITO (ver el Informe del concurso en los anexos. La sostenibilidad de la implementación de la práctica está supeditada a la cantidad y calidad de los resultados que se sigan obteniendo, en la medida que estos impacten en las experiencias de los estudiantes emprendedores, después del concurso. Los aprendizajes y oportunidades de mejora detectados han permitido que el concurso se haya mantenido por seis años consecutivos, desde el año 2015 que se implementó por primera vez, aún de las dificultades que se dieron en el año 2020 de la pandemia por COVID-19, en el cual se tuvo que desarrollar en la modalidad 100% virtual. Dentro de los aprendizajes relevantes que se pueden destacar, se enumeran los siguientes: a) Es importante el apoyo de los decanos y profesores, para garantizar la participación de los estudiantes; b) El concurso se ha venido adaptando al uso de las herramientas tecnológicas que utilizan los estudiantes para comunicarse (que en su mayoría son generación “millennials”) y otras características propias de su perfil juvenil; c) El tema de emprendimiento es más efectivo, si se aborda como un tema que forma parte del currículo de las carreras y no como una simple actividad extracurricular de carácter voluntaria; d) El incentivo económico de otorgar capital semilla como premio, es un factor que motiva la participación de los estudiantes. Los tres riesgos potenciales de la práctica, que han sido identificados en un análisis de riesgo que la Dirección de Emprendedurismo e Innovación realizó a partir del año 2019, en donde se incluyó el análisis de riesgos de los Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG. Los riesgos con más impacto fueron los siguientes: 1) Que los estudiantes no opten por participar

efectivamente en los concursos; 2) Que no se encuentre patrocinador para obtener los fondos de capital semilla, como premios a los ganadores del concurso; 3) Que la calidad de los proyectos presentados de Ideas o Modelos de negocios, no cumplan los estándares de calidad establecidos por la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, a juicio de los miembros del Panel evaluador del concurso. Adicionalmente, en el año 2020, durante la pandemia, la matriz de riesgos se actualizó, en función del contexto impuesto por el COVID-19, llegándose a la conclusión, que la crisis económica que generó la pandemia, se convierte en una oportunidad para desarrollar una actividad de fomento al emprendimiento, como lo es el Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG.

6. Carácter Innovador de la práctica

Esta práctica inició en el 2015, año en el cual no se desarrollaban muchos concursos de emprendimiento al interior de las instituciones de Educación Superior y la UFG no era la excepción. El Concurso no es un requisito académico para los estudiantes, Ellos participan por el deseo de emprender su propio negocio.

El Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG, es innovador por su diseño y estructura del mismo, cuenta con dos fases, la primera para la postulación de ideas de negocios y la segunda para la elaboración del modelo de negocio de la idea empresarial. En su diseño busca potenciar las ideas de negocios y modelos de negocios innovadoras y enfocadas al uso de las Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), ya sea que cree TIC (aplicaciones web o móvil, sistemas, software, etc.) o que las utilice para la implementación de los modelos de negocios. Además, siempre se considera la incorporación del contexto en las ideas de negocios, como son aquellas que las ideas de negocios congruentes con temas como: la economía circular, ideas de negocios en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la UNESCO, y en el 2020 que las Ideas de Negocios que fueran acordes al contexto actual de COVID-19.

El concurso no excluye a estudiantes que viven en otros países que llevan carreras 100% Online

El Concurso en su estructura cuenta con un formulario de postulación digitalizado, la fase 2 compuesta por al menos 8 talleres prácticos, y cuenta con la participación de consultores especialistas invitados por la UFG, además, el uso de las tecnología y de plataformas como el Aula Virtual de la UFG brindó un soporte tecnológico importante en el 2020 permitiendo que se desarrollará el Concurso 100% virtual, complementado con el uso de la plataforma Microsoft Teams.

7. Divulgación de la práctica

Los Concursos como Buena Práctica ha recibido diversos apoyos en la divulgación dirigida a la comunidad universitaria, desde que inician hasta el final (lanzamiento, acto de premiación y entrega de premios) dichas actividades de divulgación han sido claves gracias a la articulación con los diferentes actores internos y externos de la UFG. El apoyo de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG, ha permitido difundir a la comunidad universitaria las actividades realizadas en el marco del concurso.

Entre los medios utilizados para la divulgación de la buena práctica se pueden Mencionar:

- Página Web de la UFG
- Página Oficial de Facebook de la UFG
- Página Oficial de Twitter de la UFG
- Periódicos Digitales
- Periódicos de Mayor Circulación (Diario de Hoy y Prensa Gráfica espacio Cátedra)
- Radio Punto 105.3 (Entrevistas)
- Correos electrónicos, etc.
- Página de Facebook de GERMINA

Estos diferentes medios, han servido para difundir los Concursos, sus objetivos, los resultados y el apoyo que reciben los estudiantes a través de los programas de Apoyo al emprendimiento y la innovación de la UFG.

Asimismo, el Sistema FEDECRÉDITO patrocinador del concurso en sus últimas 3 ediciones, ha realizado divulgación del apoyo que brinda para el fomento del emprendimiento en alianza con la UFG a través del concurso.

Ver en anexos las publicaciones de los concursos en los diferentes medios

III. FUENTES COMPLEMENTARIAS

Añadir páginas web o enlaces. (En caso de enviar varios archivos comprimirlo en un Zip o .rar)

Carpeta Bases del Concurso 2015-2020:

https://ufgedu-my.sharepoint.com/f:/g/personal/aapineda_ufg_edu_sv/Es-W3pK7o0Vr7pHU1Q_lcEBreCaYE2HBFQI6AqmG1sm6A?e=puaiWT

Investigación Perfil de estudiantes emprendedor de la UFG: https://ufgedu-my.sharepoint.com/b:/g/personal/aapineda_ufg_edu_sv/ef_JZ27oSkxKsVPXZHYYqGcBzFQRSCj1TTToyFGH7x_vNGg?e=JDKvf3

Adjuntar archivo (Max 5MB) (privado)

» Extensiones admitidas: doc. docx pdf jpg gif txt ppt pptx xls xlsx zip rar



Publicación en el periódico de mayor circulación del país

Uso de la Uvital UFG para el concurso:

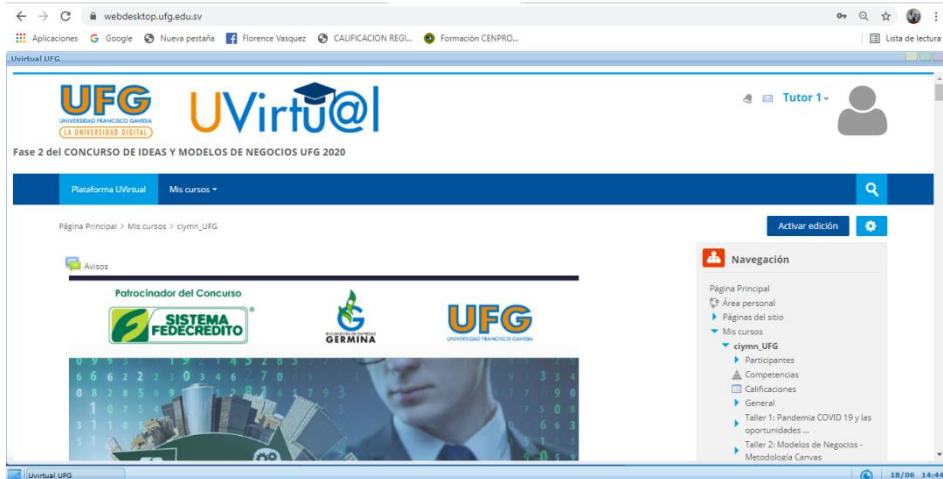


Tabla 1: Resultados de las seis (6) ediciones de los Concursos de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG.

N°	Año	Concurso	# Estudiantes participantes	Idea de negocios presentadas	Monto entregado en Premios	Modelos de negocios ganadores
1	2015	Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2015	71	47 proyectos	\$ 5,000.00	3
2	2016	Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2016	93	42 proyectos	\$ 5,000.00	3
3	2017	Concurso de Ideas y Modelos de Negocio UFG 2017	133	74 Proyectos	\$ 5,000.00	3
4	2018	Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2018	77	49 Proyectos	\$ 5,000.00	3
5	2019	Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2019	65	41 Proyectos	\$ 5,000.00	3
6	2020	Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2020	71	37 Proyectos	\$ 5,000.00	3
TOTALES			510	435 Proyectos	\$ 30,000.00	18 Modelos de negocios

» Añadir páginas webs o enlaces.

DIVULGACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Publicaciones de Lanzamiento del Concurso en el año 2015:

<http://www.ufg.edu.sv/N.487.html#.YMpVuWhKjIU>

<http://ufg.edu.sv/E.491.html#.YMpVe2hKjIU>

Evento de clausura:

<https://twitter.com/ufgoficial/status/673178574480785408>

<https://www.facebook.com/ufgoficial/photos/equipo-ganador-del-concurso-ideas-y-modelos-de-negocios-para-estudiantes-de-la-u/10153341830506902/>

Segundo Concurso 2016:

<http://www.ufg.edu.sv/N.803.html#.YMpWtmhKjIU>

Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2017: <https://ufg.edu.sv/N.1110.html#.YMpXWGhKjIU>

<http://ultimahora.sv/ufg-lanza-concurso-de-ideas-y-modelos-de-negocios/>

Concurso de Ideas y Modelos de Negocios 2018

<https://comunicaciones.ufg.edu.sv/catedra/administracion/concurso-de-ideas-y-modelos-de-negocios-ufg-2018>

<https://www.facebook.com/378947725457768/posts/2105361016149755/>

<https://www.facebook.com/ufgoficial/posts/10156416981186902>

Concurso de Ideas y Modelos de negocios 2019:

<https://comunicaciones.ufg.edu.sv/catedra/emprendedurismo/catedra-ufg-concurso-de-ideas-y-modelos-de-negocios-ufg-2019>

Publicación en Diario el Mundo: <https://diario.elmundo.sv/fedecredito-premio-a-los-participantes-de-ideas-y-modelos-de-negocios-ufg-2019/>

Lanzamiento del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2019:

<https://twitter.com/ufgoficial/status/1166563077053177856>

Publicación en Periódico Digital el Metropolitano:

<https://www.elmetropolitano.com/2019/12/fedecredito-premio-a-concursantes-de-ideas-y-modelos-de-negocio-ufg-2019/>

Lanzamiento del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios 2020:

https://www.facebook.com/watch/live/?v=761112594445761&ref=watch_permalink

Premiación: <https://comunicaciones.ufg.edu.sv/catedra/emprendedurismo/ca-tedra-ufg-premiacion-del-concurso-de-ideas-y-modelos-de-negocios-ufg-2020>

Blog María Zaghi: <https://www.mzaghi.com/emprendimiento/premiacion-del-concurso-de-ideas-y-modelos-de-negocios-ufg-2020-elsalvador/>

<https://www.facebook.com/ufggermina/photos/1378238129034167>

<https://comunicaciones.ufg.edu.sv/catedra/emprendedurismo/ca-tedra-ufg-lanzamiento-del-concurso-de-ideas-y-modelos-de-negocios-ufg-2020-7a-edicio-n>

Formulario de Inscripción: <https://webdesktop.ufg.edu.sv/concurso2020/>

Comentarios (privado)

Comentarios de los Administradores (privado)