



**UNIVERSIDAD  
GERARDO BARRIOS**  
Líderes en Gestión del Conocimiento

## **ECOHERENCIA: el compromiso universitario hacia un futuro sostenible**

- Palabras claves:  
Sostenibilidad, Ecología, Educación ambiental
- Criterios: Personas y Responsabilidad Social.

### **Universidad Gerardo Barrios**

---

San Miguel | El Salvador  
+503 2645-6569 | [www.ugb.edu.sv](http://www.ugb.edu.sv)

### **Gabriela Margarita Díaz**

Coordinadora de servicios de apoyo | Servicios de Apoyo

---

[gmdiaz@ugb.edu.sv](mailto:gmdiaz@ugb.edu.sv) | 2645-6585  
<https://ugb.edu.sv/observatorioverde/ugbverde.html>

Llámanos o escríbenos a:

**2645-6500**     [www.ugb.edu.sv](http://www.ugb.edu.sv)

- **Resumen ejecutivo de la Práctica. Este resumen servirá como documento de difusión de la Práctica.**

El programa de Ecoherencia, internamente llamado como UGB Verde, nace en el año 2016 a partir de un autodiagnóstico sobre Responsabilidad Social Universitaria, a través de un estudio desarrollado por FUNDEMAS<sup>1</sup>. Dicho autodiagnóstico arrojó resultados en diferentes dimensiones institucionales, pero es en la dimensión de medio ambiente donde se presentaron muchas oportunidades de mejora para la institución.

La buena práctica se caracteriza por trabajar constantemente con la implementación de muchas acciones ambientales que permiten la protección del Medio Ambiente, a través del reciclaje, la optimización de los recursos naturales y el ahorro de energía eléctrica y papel, involucrando a toda la comunidad universitaria (estudiantes y académicos), proveedores, organizaciones socias y gobiernos locales. De modo que esto ha permitido sumar esfuerzos a tal grado que se han realizado alianzas en forma de convenios interinstitucionales que agregan un componente integral y de mayor beneficio ya que se ponen a disposición otras fortalezas de las instituciones que se adhieren a esta iniciativa y otros colaterales que se generen a partir de la sinergia del trabajo en beneficio de la comunidad universitaria.

La buena práctica involucra a más de doce mil personas anualmente, mediante acciones concretas como campañas de sensibilización, reciclaje, reforestación y otras de conservación del medio ambiente. También ha permitido a la institución recibir el reconocimiento por sus iniciativas, tal como el reconocimiento dado por FUNDEMAS en el año 2018 como “Marca Positiva”. El apoyo recibido por la buena práctica ha permitido que se generen acciones como la Eco Tienda, que a su vez ha facilitado llevar a cabo actividades en otras comunidades, con el objetivo de hacer campañas de conciencia ambiental y al mismo tiempo dar a conocer otras prácticas que se llevan a cabo dentro de la institución, no solo de la docencia sino también de la investigación y proyección social institucional, reforzando de esta manera la marca.

Es importante para la institución mantener el campus limpio y garantizar a toda la comunidad una estadía en un entorno verde, sino también trabajar por asegurar el bienestar de las generaciones actuales y venideras a través del fomento de hábitos que nos permitan ser parte de la restauración y mejora de las condiciones en que nuestro entorno ambiental se encuentra.

- **Planificación de la Práctica**

En octubre de 2015, se llevó a cabo un estudio interno sobre **Responsabilidad Social Universitaria**<sup>2</sup> en el que se midieron las dimensiones de gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación y asunto de consumidores. En dicho estudio participaron varias IES, arrojando como resultado una deficiente gestión en la dimensión de medio ambiente, tal es el caso que la UGB, aparecía por debajo del promedio en el estudio.

---

<sup>1</sup> Fundación Empresarial para la Acción Social

<sup>2</sup> Ver Medio de Verificación 1



## MEDIO AMBIENTE

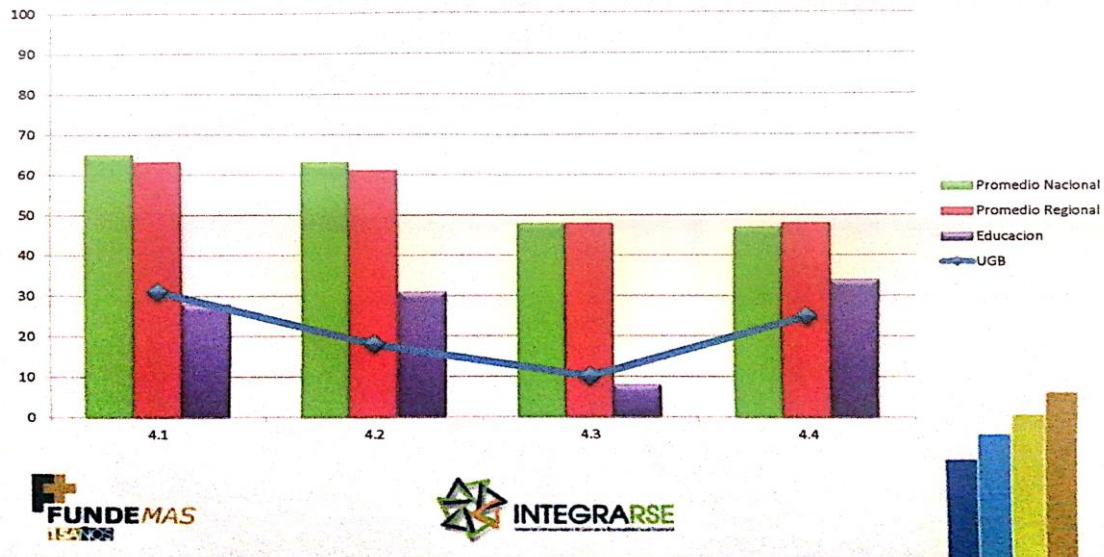


Ilustración 1 Resultados de la evaluación en la Dimensión de Medio Ambiente. Fuente: Informe de Responsabilidad Social Universitaria - Fundemas 2016.

## RECOMENDACIONES

- Medir el uso de recursos naturales para la realización de las actividades de la organización.
- Establecer un plan de eco-eficiencia operacional que permita disminuir el uso de recursos.
- Establecer una política de gestión ambiental de la organización.
- Con la medición del impacto ambiental, establecer un programa de compensación de la huella ambiental: protección de bosques, siembra de árboles, etc.
- Participar de la Mesa de Trabajo de Ecoeficiencia Empresarial



Ilustración 2 Recomendaciones generadas del diagnóstico interno. Fuente: Informe de Responsabilidad Social Universitaria - Fundemas 2016.

Los resultados de este estudio identificaron oportunidades en el área de medio ambiente, las cuales fueron:

- Mejorar la cultura ambiental en la comunidad universitaria.
- Mejorar la gestión de la disposición de desechos sólidos.
- Articular los procesos institucionales hacia la sostenibilidad del medio ambiente.
- Incrementar los esfuerzos vinculados para la conservación del medio ambiente.

A partir de lo anterior se estudian las posibles causas que se generan a partir de los elementos identificados, los cuales se reflejan en el siguiente diagrama:

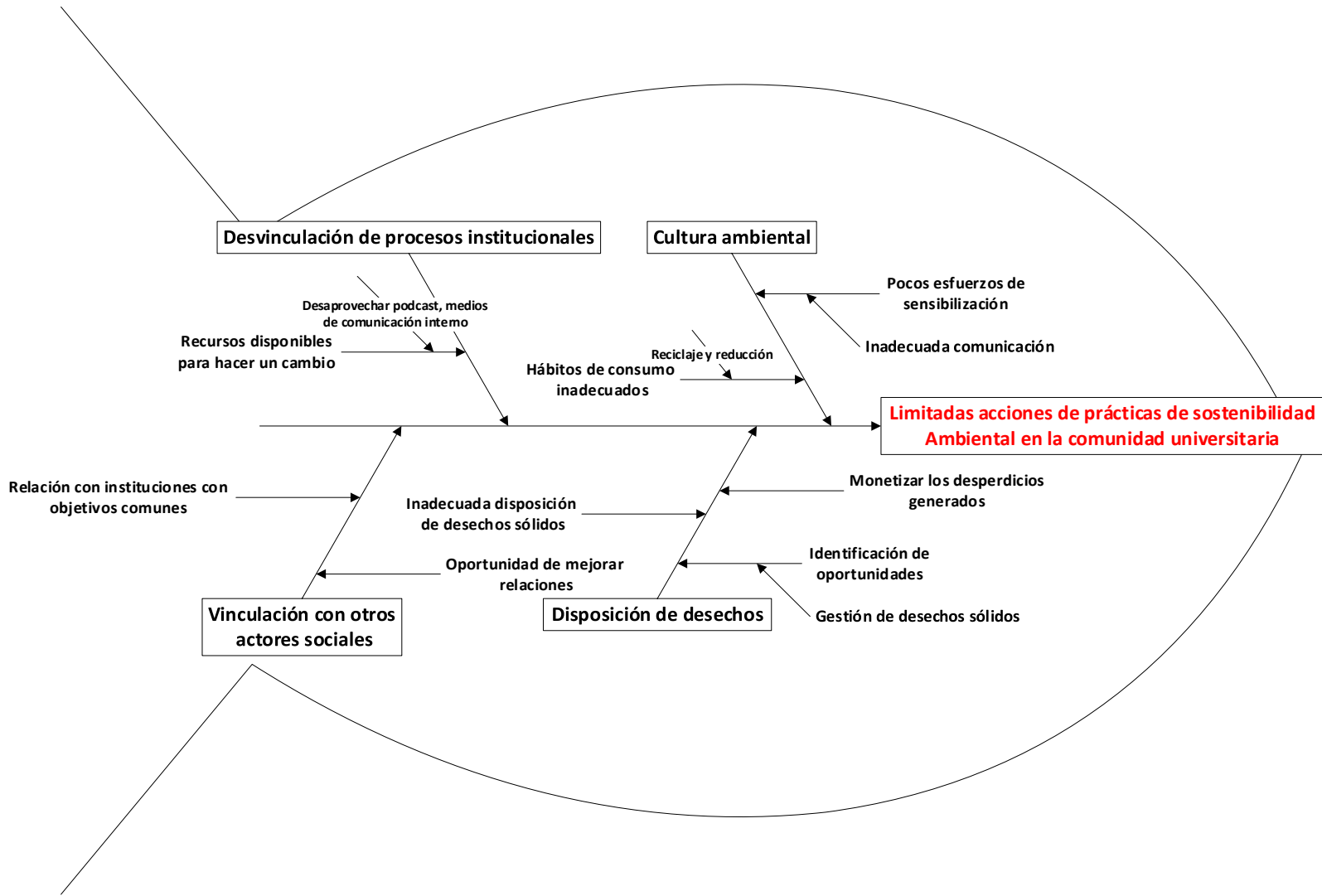


Ilustración 3 Diagrama Causa-Efecto de la línea de base de la problemática encontrada.

Atacar el 100% de las causas identificadas parte del compromiso institucional de ser un referente nacional e internacional, de ahí surge la práctica presentada. A continuación, se justifica la necesidad de atacar cada una de las causas identificadas:

- **Deficiencia en cultura ambiental:** el éxito del proyecto depende de la capacidad que se tiene para comprender la problemática por parte de los grupos de interés. Ya que si se cuenta con el compromiso es más fácil llevar a cabo el resto de las acciones.
- **Inadecuada disposición de desechos sólidos:** es el punto de inicio sobre la sensibilización a las partes interesadas, ya que además de fomentar un cambio de hábitos esto se traduce en potenciales ingresos económicos que podrían autofinanciar el proyecto.
- **Desvinculación de procesos institucionales:** estratégicamente hablando, es clave alinear a la comunidad universitaria en estas acciones, ya que permite que todos acompañen las buenas prácticas y la resistencia al cambio en la cultura es menor. Además, facilita integrar a más personas en el proyecto y generar sinergias en cuanto a las propuestas de acciones medio ambientales y el liderazgo se comparte.
- **Escasez de esfuerzos vinculados para la conservación del medio ambiente:** se tienen vínculos formales con muchas instituciones que dentro de sus políticas y valores se encuentra el medio ambiente. Este punto en común facilita las buenas relaciones interinstitucionales y potenciar el proyecto interno, así como visibilizar la institución a otros sectores.

Estas carencias permitieron identificar las partes interesadas que se ven afectadas y que se vuelven parte de la solución:

Grupo de interés	Causas potenciales	Efecto producido
Estudiantes	Deficiencia de cultura ambiental.	Manejo inadecuado de desechos sólidos.
Proveedores de insumos	Deterioro del medio ambiente. Escasez de esfuerzos vinculados para la conservación del medio ambiente.	Manejo inadecuado de desechos sólidos. Bajo aporte de proveedores responsables ambientalmente.
Organizaciones o instituciones no gubernamentales	Escasez de esfuerzos vinculados para la conservación del medio ambiente.	No identificación de instituciones socias para ejecutar medidas por la conservación del medio ambiente.
Gobierno local	Deficiencia de cultura ambiental. Inadecuada disposición de desechos sólidos. Escasez de esfuerzos vinculados para la conservación del medio ambiente.	No identificación de instituciones socias para ejecutar medidas por la conservación del medio ambiente.

Tabla 1 Identificación de causas y efectos por grupos de interés

La iniciativa nació en el año 2016 ante la necesidad de transformar los paradigmas y la cultura que la comunidad educativa tenía sobre el cuidado del medio ambiente. Para ello, fue necesario involucrar a la comunidad educativa, socios estratégicos, empresas recicladoras, gobierno local y otros.

A partir de lo anterior se busca un mecanismo que esté alineado a la estrategia institucional, de modo que no sea un proyecto aislado y pierda impulso en el tiempo, es así como se toma a bien que la UGB se involucre en temáticas ambientales ya que la [visión institucional](#) manifiesta *ser referentes a nivel nacional por su contribución en el desarrollo social de nuestro país*; esta iniciativa permite que la UGB se pueda visibilizar como un referente en temas de sostenibilidad ambiental, social y económico. La iniciativa se selecciona debido a su carácter holístico que permite satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes, comunidades y los colaboradores, como nuestra filosofía lo menciona.

Se planteó que la buena práctica tuviera como [objetivo general](#):

*Fomentar buenas prácticas ambientales y expandirlas en la zona oriental a través de la ejecución de acciones que permitan contrarrestar la contaminación y preservar nuestro ambiente, protegiendo así la biodiversidad de la universidad y mejorando la calidad de vida de nuestra gente.*

Como objetivos específicos, los siguientes:

1. Fomentar el reciclaje de papel, lata, botellas de plástico, hierro y aluminio en los campus de San Miguel y Usulután, disminuyendo la contaminación al ambiente en 20,000 durante los próximos 3 años y enviándolos a procesos de recuperación para un posterior uso.
2. Reducir en un 60% el uso de bolsas plásticas en oficinas y basureros generales, utilizando sacos para recolectar la basura de latas y botellas plásticas.
3. Eliminar el uso de pajillas y removedores plásticos que son entregados en las cafeterías de la institución, promoviendo el hábito de disminuir el uso de desechables de este tipo, [disminución de hasta 250,000 pajillas](#) al año.
4. Implementar 2 campañas anuales de sensibilización de acciones amigables con el medio ambiente que se pueden realizar dentro y fuera de la institución.
5. Conservación de la biodiversidad y ejecutar campañas de reforestación involucrando al menos a 400 estudiantes para el año 2021.
6. Afiliación a 3 redes ambientales locales e internacionales para genera proyectos de cooperación en pro del medio ambiente en los próximos 5 años.

- **Desarrollo y ejecución de la Práctica.**

Esta práctica desde el inicio integró a la comunidad estudiantil, académicos y administrativos, sin embargo, no se contaba con un modelo de implementación y de evaluación de la buena práctica, pero si se realizó una planificación anual para su ejecución; la buena práctica ha mantenido como transversalidad las campañas de concientización<sup>3</sup> a los grupos de interés involucrados, siendo la más constante la separación de basura, esto se ha realizado en redes sociales oficiales de la institución, medios de comunicación internos, eventos institucionales y aula por aula dentro y fuera de la UGB.

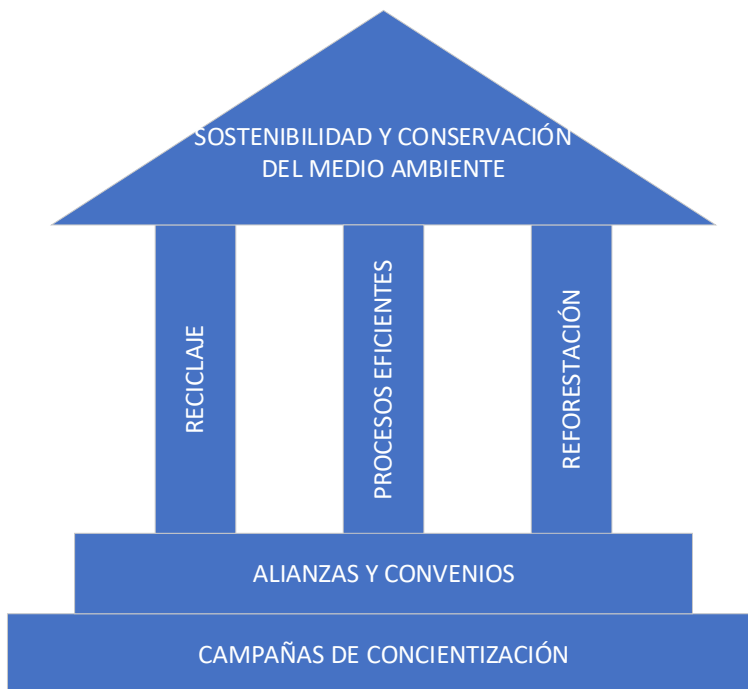
La buena práctica inició con la identificación de alternativas de solución para mitigar los

---

<sup>3</sup> Ver en anexos: Campañas de concientización.

desperdicios originados dentro del campus, esto se realizó mediante reuniones de consulta con las Unidades de: Bienestar Estudiantil, Comunicaciones, Biblioteca, Decanos, Compras y estudiantes voluntarios. Estas reuniones de identificación de problemática - solución fueron lideradas por la Gerencia de Operaciones, así como la ejecución.

Actualmente si se cuenta con un modelo de gestión, el cual se ha ido desarrollando y su madurez ha permitido ir incorporando nuevas acciones de sostenibilidad, conservando las campañas de concientización como un eje transversal de la buena práctica, hoy en día es un programa para la institución. A continuación, se muestra el modelo desarrollado para ejecutar la buena práctica:



*Ilustración 4 Esquema del modelo de desarrollo de la práctica.*

La gestión de la buena práctica se caracteriza por su flexibilidad, ya que esta se adapta al entorno y al contexto, lo cual ha permitido aplicar herramientas tecnológicas coordinadas con la unidad de tecnología, comunicaciones y desarrollo humano para divulgar las acciones realizadas a través de (correos electrónicos, WhatsApp, redes sociales y podcast) y medios de comunicación local para dinamizar la práctica y tener un mayor alcance y trasladar el compromiso ambiental que es un clave de la cultura ambiental.

Las acciones desarrolladas han permitido la gestión de convenios con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que trabajan en pro del medio ambiente, la capacitación al personal, participación en talleres que fortalecen las diferentes temáticas que se trabajan dentro de la buena práctica.

Además, cuenta con la participación de la comunidad Universitaria (académicos, estudiantes, administrativos) proveedores, organizaciones y gobierno local, que con cada uno se desarrollan actividades alineadas al reciclaje, a la cultura ambiental y a la reducción de residuos sólidos.

Seguir trabajando por la disminución de la contaminación, la reducción de desechos sólidos e inculcar prácticas sostenibles en las familias de nuestros estudiantes, personal UGB y en la zona oriental, para preservar los ecosistemas y la biodiversidad que nos rodea.



A continuación, se comparten el resumen de los recursos asignados anualmente para la ejecución de la Buena Práctica:

Período	Presupuesto	Responsable	Acciones
2016	\$ 2,950.00	Servicios de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporación de estaciones de reciclaje en áreas comunes</li> </ul>
		Unidad de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas de socialización e identificación de las zonas de reciclaje</li> </ul>
2017	\$ 4,440.00	Unidad de Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de las instalaciones de las estaciones de reciclaje</li> </ul>
		Servicios de apoyo, Cafeterías y Unidad de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de campañas para reducir los plásticos</li> </ul>
		Unidad de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas de concientización en coordinación con teatro – bienestar estudiantil</li> </ul>
		Unidad de Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación de espacio de reciclaje</li> </ul>
2018	\$ 4,800.00	Servicios de apoyo, Decanaturas y Unidad de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de campañas para reducir y eliminar las bolsas plásticas en las aulas y oficinas</li> </ul>
2019	\$ 4,784.00	Servicios de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporación de 100 sacos reutilizables para las estaciones de reciclaje</li> </ul>
		Decanaturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de estaciones de reciclaje para papel dentro de las oficinas</li> </ul>
2020	\$ 2,430.00	Comité UGB Verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de podcast y conferencias ambientales</li> </ul>
2021	\$ 1,320.00	Unidad de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas creadas 100% virtuales a través de docentes y personal docente.</li> </ul>
		Unidad de Proyección Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña de reforestación de Campus Salitre.</li> </ul>
2022	\$ 11,897.60	Unidad de comunicaciones, Observatorio Verde UGB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento en campañas actuales y creación de un módulo de educación ambiental para la comunidad universitaria</li> </ul>
Total	\$ 32,621.60		

Tabla 2 Resumen presupuestario de la buena práctica.

A continuación, se muestra como ejemplo el cronograma del año 2021 que visibiliza la planificación de las actividades anualmente:

**Cronograma de actividades 2021**

Actividad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Responsable
Promover las buenas prácticas de Reciclaje	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité UGB – Verde
Seguimiento al proyecto de compostaje	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Campus salitre Comité UGB – Verde
Campaña de "Juguemos Verde" Mensualmente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité UGB – Verde
Conferencias Verdes (Comunidad UGB, empresas públicas y privadas)	X		X		X		X		X		X		Observatorio Verde UGB Comité UGB – Verde
Reuniones con el Comité Verde	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Gabriela Díaz
Capacitación para Comité Verde UGB - Verde		X		X		X		X		X		X	Dirección de Innovación y Gestión Curricular
Darle continuidad al podcast de UGB – Verde	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Facultad de Ciencias y Humanidades – Estudiantes de la Carrera de Comunicaciones
Reuniones con cafeterías Universitarias	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité UGB - Verde
Campaña de recolección de plástico/ papel/ lata / Equipos electrónicos			X			X			X			X	Comité UGB – Verde Recicladora
Encuestas de Evaluación de UGB - Verde - Apoyo con Comunicaciones					X							X	Unidad de Comunicaciones (publicación en redes) Unidad de Tecnología (alojamiento en el portal del empleado) Comité – UGB Verde
- Darle seguimiento a los proveedores que ofrecen productos y servicios a la UGB y consultar como están ayudando al medio ambiente.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité UGB – Verde Unidad de compras

*Tabla 3 Ejemplo de cronograma de actividades del plan anual.*

- **Resultados de la práctica.**

A la fecha se han tenido buenos resultados a partir de las diferentes acciones que se han realizado desde el año 2016. A partir, de su objetivo general: *Fomentar buenas prácticas ambientales y expandirlas en la zona oriental a través de la ejecución de acciones que permitan contrarrestar la contaminación y preservar nuestro ambiente, protegiendo así la biodiversidad de la universidad y mejorando la calidad de vida de nuestra gente*, se pueden evidenciar los siguientes resultados:



Ilustración 5 Resultados alcanzados de la buena práctica.

En la imagen anterior se puede notar el nivel de involucramiento que tienen los estudiantes en la operativización de la buena práctica, cada año la participación de los estudiantes es superior a las 10,000 personas. Por medio de la Eco Tienda se ha podido visitar otros municipios de esta manera se hace un refuerzo de la marca por su compromiso con el medio ambiente en la sociedad.

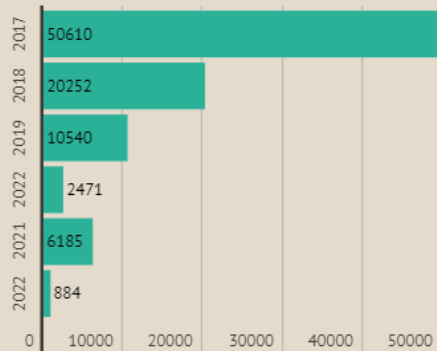


*Ilustración 6 Alcance geográfico de la buena práctica.*

La buena práctica ha permitido reciclar desechos sólidos hasta 28,376 kg a la fecha, entre papel, metales y plástico. Para ello, se han llevado [a cabo campañas internas y externas](#) como la ECO-Tienda, lo cual ha permitido visitar otros municipios de la zona oriental.

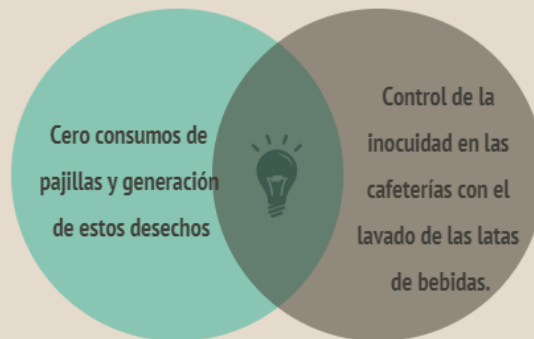


**Reducir el uso de bolsas plásticas en oficinas y basureros generales, utilizando sacos para recolectar la basura de latas y botellas plásticas**



Ahorro anual promedio: \$8,023 hasta 2021

**Eliminar el uso de pajillas y removedores plásticos que son entregados en las cafeterías de la institución, promoviendo el hábito de disminuir el uso de desechables de este tipo, disminución de hasta 250,000 pajillas al año. Dato proporcionado por las cafeterías internas de la Universidad y calculado en base a las compras mensuales de este producto.**



**Implementar campañas de sensibilización de acciones amigables con el medio ambiente que se pueden realizar dentro y fuera de la institución.**

- |          |                              |          |                           |
|----------|------------------------------|----------|---------------------------|
| <b>1</b> | Ecotienda UGB                | <b>4</b> | Mi Kit por fa             |
| <b>2</b> | Porta tu Squeeze             | <b>5</b> | Tips de ahorro energético |
| <b>3</b> | Reduce el uso de desechables | <b>6</b> | Tips de cuidado del agua  |



*Ilustración 7 Resumen de los resultados obtenidos de acuerdo con cada objetivo específico planteado.*

Como se puede observar en los resultados, se han alcanzado los objetivos planteados y ha permitido generar valor en primer lugar a la marca institucional, además, de una clara mejora de la cultura ambiental de la comunidad universitaria.

Otros beneficios obtenidos a partir de la buena práctica propuesta son:

- Ahorro en consumo de bolsas plásticas en \$8,023 hasta 2021
- El primer año de implementación se generó el beneficio para los colaboradores del área de Servicios de Apoyo entregándoseles mensualmente una canasta de enseres básico valorada en \$20 durante 12 meses.
- Esta práctica ha permitido a trabajar una línea de investigación institucional sobre la sostenibilidad ambiental.

- **Evaluación y revisión de la práctica.**

A nivel institucional ejecuta mediante planes operativos los diferentes proyectos de cada unidad, estos planes operativos institucionales cuentan con una estructura definida que permite justificar que cada uno de los proyectos esté alineados a los objetivos estratégicos. La estructura de los planes operativos es la siguiente:

- Responsable.
- Ejes estratégicos
- Objetivos estratégicos
- Nombre del proyecto
- Beneficiarios
- Fecha de inicio y fin
- Monto del proyecto
- Descripción
- Justificación
- Objetivos generales y específicos
- Alcance
- Impacto ambiental
- Entregables
- Actividades
- Presupuesto
- Cronograma

La práctica se planifica anualmente, esto ha permitido realizar ajustes, de modo que existe un proceso de evaluación de la buena práctica; se realiza en primer lugar mediante el análisis de la inclusión de acciones amigables con el medio ambiente a diferentes procesos institucionales. El proceso de planificación, ejecución, evaluación y revisión de la práctica se lleva a cabo a través de la siguiente ilustración:



*Ilustración 8 Proceso de mejora continua de la Buena Práctica.*

El alcance de la buena práctica ha cambiado constantemente conforme el programa madura, año con año se analizan e identifican nuevas acciones para fortalecer la Buena práctica [permitiendo incorporar acciones alineadas a la conservación y la biodiversidad](#), una clave muy importante es la evaluación de la práctica, para ello se realiza la aplicación de **encuestas 2 veces al año** a la comunidad UGB.

Este levantamiento se hace por medio de la Unidad de Desarrollo Humano junto con la participación del personal docente y se aloja en el portal del estudiante en coordinación con la Unidad de Tecnología, para que puedan ser partícipes todos y permite recolectar información para fortalecer e innovar la práctica y obtener insumos para el plan.

Además, se realizan sondeos a las partes interesadas sobre como perciben las prácticas de la comunidad universitaria dentro del programa, como mecanismo de retroalimentaciones de las diferentes campañas. Posterior al análisis de la información obtenida, se realiza la planificación anual alineando los objetivos institucionales y se integra una calendarización de actividades y temáticas que se deben seguir fortaleciendo y creando. La unidad responsable de planificar y ejecutar las actividades, actualmente, es la Unidad de Servicios de Apoyo, liderado por la Licda. Gabriela Díaz.

Dentro del plan anual se asignan recursos financieros que permiten dar cobertura a las diferentes acciones tales como la disminución de la contaminación, fomentar la importancia y la práctica del reciclaje, la reducción de desechables y plásticos que son temas que se programan y trabajan constantemente con la comunidad UGB en general y la zona oriental.

Sistemáticamente se implementan estaciones de separación de basura en el campus. Al evaluar la implementación de esta acción se constató que la comunidad universitaria no estaba consciente de qué tipo de basura depositaba en cada contenedor, por lo que, para mejorar esta situación, se implementaron charlas en diferentes eventos y en las aulas para explicar el color que corresponde a cada tipo de residuo. Como resultado se obtuvo una mejora en la separación de los residuos.

Como ejemplo del desarrollo y crecimiento del programa se amplió para el año 2018 el alcance del reciclaje del papel, por ello, durante ese año se verificó que un proceso que generaba demasiados desperdicios en papelería por el proceso de requisiciones de alimentos y materiales, a cargo de la Unidad de Compras. Este proceso generaba más de 200 páginas de papel bond a la semana que después solamente eran almacenadas. En vista de esta situación que generaba mucho papel, se generó la solución de implementar las [requisiciones en línea](#) con acceso a todo el personal, generando menos desperdicio de papel, mediante el sistema UONLINE.

De igual manera, la Unidad de compras realizó una indagación sobre el tratamiento que podría dársele a algunos desechos generados de la operatividad institucional. Entre estos se tienen los tonners de impresoras, por lo que se realiza la venta de los tonners sin tinta a empresas que realizan procesos de remanufactura.

Otro proceso que luego del análisis se verificó que podría mejorarse es el de permisos personales. Este proceso está a cargo de Desarrollo Humano y se generaban en promedio 3228 páginas de papel bond al año. Con la implementación de este proceso dentro del sistema UONLINE se disminuyó en un 100% el uso de papel bond. De igual manera se procedió con las solicitudes de formación y capacitación del personal de la institución. Estos cambios fueron



planificados durante el 2019 y en febrero 2020 entraron en vigor, manteniéndose hasta la actualidad.

Debido a los tiempos de vigencia que cada una de estas acciones tiene, es importante considerar que existe un nivel de sostenibilidad en el tiempo y que, de estas acciones, la única que tiene un riesgo de desaparecer es la venta de los tonners, esto debido a factores externos, entre ellos, que la empresa compradora de los mismos cierre operaciones o cambie sus procesos.

Para el año 2021 se identificó como oportunidad incorporar estudiantes voluntarios para la reforestación, para ello se sembraron 1200 árboles con la colaboración de más de 450 estudiantes, dejando como área reforestada 990 m<sup>2</sup>.

A la fecha no se identifican riesgos negativos de ejecutar la buena práctica. Es más, esta buena práctica ha mostrado ser eficaz ya que ha permitido mantener motivado a la comunidad universitaria a través del involucramiento en la realización de las acciones. Además, se puede asegurar que el programa es eficiente ya que el alcance y visibilidad que se da a la institución ha permitido sumar otros socios de modo que se desarrollan proyectos en conjunto; así también, la separación de los residuos ha facilitado generar ingresos por medio de la venta de desperdicios y que son utilizados para subsidiar otras acciones dentro del mismo programa.

- **Carácter Innovador de la práctica.**

Con la ejecución de esta buena práctica se busca reducir la contaminación mediante el reciclaje y otras acciones de concientización generando impacto a largo plazo en la calidad de vida de la comunidad UGB y de los habitantes de la zona oriental. La iniciativa, además, permite, por medio de las actividades antes mencionadas, preservar los ecosistemas y la biodiversidad que nos rodea; influir positivamente en las familias de nuestros estudiantes y talento humano, preservando nuestro entorno a largo plazo.

Esto ha generado una filosofía interna que ha permitido identificar oportunidades de mejora de ciertos procesos internos, lo que ha permitido pasar de lo análogo (manual) a lo digital (automatización).

El posicionamiento y la aceptación de la Buena práctica a nivel institucional ha facilitado a la institución dar un salto en la cultura organizacional en cuanto a cuestiones como trabajo en equipo, involucramiento con actores externos como municipalidades, organizaciones.

De manera que desde el 2016 a la fecha se siguen fomentando buenas prácticas ambientales y expandirlas en la zona oriental a través de la ejecución de acciones que permitan contrarrestar la contaminación y preservar nuestro ambiente, protegiendo así la biodiversidad de la universidad y mejorando la calidad de vida.

Esto ha generado [visibilidad a la institución](#), a tal punto que actualmente se ejecuten proyectos relacionados a la preservación del medio ambiente, entre ellas FAO, MARN, FONAES, FIAES y otros. Estas acciones permiten generar más proyectos en la misma línea de trabajo y en otras, lo que ayuda al desarrollo institucional.

Internamente se ha innovado en acciones como:

- Reciclaje de desechos sólidos.

- Fomento de una cultura ambiental en la institución que trasciende hasta los hogares de la comunidad universitaria
- Cada proyecto ejecutado en la Universidad contiene [indicadores verdes](#).

Además, permite la innovación constante, a corto plazo se espera implementar:

- Continúa el reforzamiento de las diferentes campañas de acciones ambientales como la reducción o eliminación de uso de desechables con la comunidad universitaria.
- Inclusión de plásticos biodegradables en los procesos operativos de la institución.
- Crear talleres formativos de educación ambiental para la comunidad universitaria que pueden ser impartidos en modalidad presencial y virtual.
- Fortalecer los procesos de investigaciones ambientales.
- Ampliar la cobertura de la tienda Eco Tienda UGB.
- Postularse al Premio Nacional del Medio Ambiente.

El aspecto novedoso de esta buena práctica es la articulación de la comunicación, las acciones y la preservación del medio ambiente en una forma práctica involucrando a sectores internos y externos de la institución. Tomando en cuenta las bondades de los medios de comunicación para poder transmitir las campañas ambientales y los resultados de las pequeñas acciones que se van realizando lo cual ha generado una cultura ambiental en la comunidad universitaria y entes externos. El lema de la buena práctica es desde su inicio: **“Pequeñas acciones, grandes cambios”**. Resaltando que es necesario realizar un proceso de mejora continua que aunque se vean pequeños cambios a mediano y largo plazo impactan en las personas.

- **Divulgación de la práctica.**

Los medios que se utilizan para [divulgar la práctica son espacios habilitados en redes sociales por FUNDEMAS](#), donde se presenta de manera anual lo que nuestra institución realiza en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se han realizado [diferentes conferencias en las que se presenta la buena práctica a público externo e interno](#), entre estos se tienen eventos presenciales de “Hablemos de UGB Verde”, “Webinars verdes” y otros. En estos espacios se presentaron las buenas prácticas de la Universidad en pro del medio ambiente y también las prácticas que empresarios e instituciones como FIAES realizan en pro del medio ambiente. Además, la buena práctica se ha presentado en espacios científicos como el VII Seminario Científico Internacional sobre Cooperación Universitaria para el Desarrollo Sustentable llevado a cabo en diciembre 2021.



Ilustración 9 Imagen del reconocimiento recibido por FUNDEMÁS como marca positiva.

La práctica ha sido [galardonada en el 2018 por FUNDEMÁS](#) como marca positiva con mención honorífica en Medio Ambiente presentando a nivel nacional el compromiso de transformar paradigmas y la cultura que la comunidad educativa tenía sobre medio ambiente para minimizar la contaminación y el cambio climático.

La práctica propuesta es replicable en el sentido de que las acciones realizadas tienen un carácter universal y de actualidad en nuestras instituciones debido al fomento de ser sostenibles en nuestros estilos de vida y operaciones institucionales. Debido a la experiencia de la implementación de la práctica, se puede proponer que es importante generar alianzas con instituciones y empresas que trabajen en la misma línea ambiental. En este caso, la UGB es miembro de Pacto Global El Salvador, se tiene estrecha relación con el Director del MARN en San Miguel, entre otros. También es importante un constante recordatorio de las diferentes campañas, utilizar rótulos en pizarras, correos electrónicos y redes sociales para generar el recordatorio. Estas campañas deben ser llamativas y con un lenguaje sencillo para la comprensión del lector. Es importante también la asignación de personal en las diferentes áreas de la institución para el análisis de los procesos y la inclusión de mejoras en pro del medio ambiente.

La buena práctica se encuentra en constante divulgación a través del espacio de la página web:

The image shows a screenshot of the website for Universidad Gerardo Barrios. At the top, there is a blue header with the university's name. Below it is a navigation bar with several menu items: INSTITUCIONAL (La Universidad), OFERTA (Académica), NUEVO INGRESO (Admisiones), INVESTIGACIÓN & Proyección Social, and MOVILIDAD (Nacional & Internacional). The main content area features a dark blue sidebar with three categories: INVESTIGACIÓN, PROYECCIÓN SOCIAL, and EDITORIAL. Under INVESTIGACIÓN, there are links for 'Investigación', 'Investigaciones San Miguel', 'Investigaciones Usulután', and 'Observatorio Verde'. A green arrow points to the 'Observatorio Verde' link. The main banner area has a blue background with the text 'Pago en línea UGB' in large white letters. Below the banner, there is a URL <https://ugb.edu.sv/observatorioverde/> and a button that says 'Consulta sobre tu carrera de interés'. A WhatsApp icon is visible in the bottom right corner of the banner area.

Ilustración 10 Enlace del observatorio verde desde la página web.

## FUENTES COMPLEMENTARIAS

### ***Páginas web o enlaces de archivos.***

1. [Filosofía Institucional](#)
2. [Página web de la buena práctica](#)
3. [Presentación UGB Verde](#)
4. [Divulgación de la buena práctica en redes sociales](#)
5. [Publicaciones en FUNDEMAS](#)

### ***Medios de verificación (solo para jurado)***

1. [Instrumento de diagnóstico de Responsabilidad Social Universitaria](#)
2. [Informe de Responsabilidad Social Universitaria](#)
3. [Ejemplo de plan operativo anual: UGB Verde](#) (Con cronogramas y presupuestos anuales de la buena práctica)
4. [Informe general UGB Verde](#)
5. [Manual de requisiciones en línea](#)
6. [Convenios firmados UGB Verde](#)
7. [Informe de Indicadores Verdes](#)
8. [Resultados de evaluaciones de la buena práctica \(Encuesta 2021\)](#)

### ***Enlaces a videos***

Lista de reproducción UGB – Verde

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPwqRYLGRfreZ3COtX3HxFwphQLpEPoH>

Lanzamiento UGB – Verde – 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=rcyeLWAmFJE&list=PLXPwqRYLGRfreZ3COtX3HxFwphQLpEPoH&index=13>

Promoción reciclaje equipo de teatro – bienestar estudiantil 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=qMQecqhS6ZI>

Refuerzo de clasificar y depositar la basura – 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=M8g0pbPH9QA>

Datos y refuerzo de reciclaje - 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=gJ8fXlc3TCU>

Alternativas de reciclaje desde casa 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=O-CGiXxwgl>

Video Oficial de Juguemos Verde – 2019

[JUGUEMOS VERDE \(OFICIAL\).mp4](#)

**Campañas de promoción**

Nombre	Imágenes de referencia
<p>Refuerzo en modalidad virtual 2021</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;">  <p><b>¿Por qué reciclar?</b></p> <p>Objetivo: Reforzar el reciclaje en la comunidad UGB e invitar que se fomente en sus hogares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protegemos los recursos naturales y el medio ambiente.</li> <li>• Creamos fuentes de empleo</li> <li>• Reducimos la contaminación</li> <li>• Se ahorran dinero y recursos</li> <li>• Permitimos la creación de nuevos productos</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;">  <p><b>RECICLA DESDE CASA</b></p> <p>UGB Verde te invita a sumarse a la clasificación de materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lata</li> <li>• Botella</li> <li>• Basura común</li> <li>• Papel</li> </ul> </div> </div>
<p>Ecotienda – UGB (Interno y externo)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p><b>Reciclemos desde CASA</b></p> <p><b>ECO TIENDA UGB</b></p> <p><b>¿Cómo pueden participar?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Asigna contenedores para reciclar los materiales desde casa. (lata, pet, papel y equipos electrónicos)</li> <li>■ Acude a E-cotiendas UGB con tus materiales <b>separados y limpios</b>.</li> <li>■ Los materiales se pesan y depende del valor y peso puedes canjearlos por una gran variedad de productos de canasta básica y semillas para hacer huerto en casa.</li> <li>■ Si traes equipos electrónicos únicamente se hará el intercambio por un arbolito frutal o forestal, que puedes sembrar en casa o en lugares donde se necesite ser reforestado.</li> </ul> <p>¡La acción inicia desde casa reciclando!</p> <p>2545-8500 ••••• www.ugb.edu.sv</p> </div> <div style="width: 45%;">  </div> </div>

Juguemos Verde

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS  
Liberes en Gestión del Conocimiento

#Enmikitporfa  
Juguemos  
**VERDE**

¡Iniciamos el 2021!

- Portar una camisa color verde como símbolo de tu deseo de mejora al planeta y reducir los desechables.
- Trae tu taza para el café o té
- Vaso para el refresco
- Cubiertos
- Plato para el desayuno, almuerzo o refrigerio
- Bolsa de tela para portar tu kit
- Manta para las tortillas o pan
- Tu Squeeze para el agua como medida de bioseguridad

UGB VERDE  
Pequeñas acciones = grandes cambios

¡Juguemos verde!  
¡Vuelve el día verde en UGB! Es hora de empezar con las pequeñas acciones que impactarán en el...

TRAER UNA CAMISA COLOR VERDE

USAR TU SQUEEZE EN LAS ESTACIONES DE AGUA

-0:27

189 Veces comparti... 33 Comentarios 3

Cápsulas informativas



Por protección de tu salud y de tu familia **porta tu squeeze** como medida de higiene y seguridad.



UGB Verde te invita a reducir el consumo de desechables desde tu hogar



Hablemos de UGB Verde

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS  
Líderes en Gestión del Conocimiento

UGB VERDE  
Pequeñas acciones = grandes cambios

# Hablemos de UGB-Verde

**14 de noviembre de 2019**  
2:00 p.m.  
Sala de conferencias 1, Edificio Gerardo Barrios

Campaña UGB - Verde

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

Lleva tu **recipiente de comida, cubiertos, taza y tu squeeze** cuando participes en una capacitación.

**¡REDUCE EL USO DE DESECHABLES!**

UGB VERDE  
Pequeñas acciones = grandes cambios

Porta tu Squeeze  
y evita comprar botellas o bolsas con agua



Introducción de Cero Pajillas

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS  
Lleva en cuenta el medioambiente

UGB VERDE  
Pequeñas acciones = grandes cambios

## ÚNETE AL MOVIMIENTO UGB - VERDE

#SinContaminación

- 1 Lleva una bolsa de tela para tus compras
- 2 Reduce el uso de desechables
- 3 Pide tus bebidas sin pajilla
- 4 Lleva tu vaso o squeeze reutilizables para las bebidas

### ¡No utilices pajilla!

Se estima que el 90% de las aves marinas han ingerido plásticos, incluyendo pajillas

Contaminación = contaminación ambiental

Son innecesarios, generan un impacto negativo incalculable

Un restaurante desecha aproximadamente 45,000 pajillas al año

Las pajillas generan demanda de recursos no renovables

Son llamadas "ETERNA" pues no son biodegradables

Datos curiosos:

- 1 persona utiliza 38,000 pajillas en su vida
- En el mundo todos los días se tiran aproximadamente 500 millones
- 100 años en degradarse
- 1 minuto para fabricarse
- 20 minutos de uso
- 200 años para descomponerse
- 1000 muertes de especies al año

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

**¡El cambio empieza por vos!**

UGB VERDE  
Pequeñas acciones = grandes cambios