



## Proyecto Cromática: Espacio de innovación, creatividad y conocimiento del arte y el diseño

Palabras clave: Innovación - aprendizaje creativo- talento  
Criterios: Estrategia y personas

Universidad Francisco Gavidia  
San Salvador, El Salvador  
2209-2986

<https://ufg.edu.sv>

Lcda. Sara Michelle Cea Pino  
Coordinadora de las carreras de diseño gráfico publicitario  
[smpino@ufg.edu.sv](mailto:smpino@ufg.edu.sv)  
2209-2987

Facebook: <https://www.facebook.com/cromatica.ufg/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/cromatica.ufg/>



## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

### Índice

Resumen ejecutivo de la práctica: .....	3
Planificación de la práctica .....	4
Definición estratégica del proyecto .....	4
Objetivo General .....	5
Objetivos específicos .....	5
Desarrollo y ejecución de la práctica .....	5
Otras actividades extracurriculares anuales: .....	6
Resultados de la práctica .....	7
Evaluación y revisión de la práctica .....	8
Sostenibilidad de la implementación de la práctica y aplicabilidad .....	8
Aprendizajes y oportunidades de mejora .....	9
Oportunidades de innovación .....	9
Carácter Innovador de la práctica .....	10
Divulgación de la práctica .....	10
Anexos .....	12
Anexo 1 .....	12
Anexo 2 .....	13
Anexo 3 .....	14
Anexo 4 .....	15
Anexo 5 .....	16
Anexo 6 .....	18
Anexo 7 .....	20
Anexo 8 .....	21
Anexo 9 .....	22

---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

### Resumen ejecutivo de la práctica:

Cromática es un espacio de innovación, creatividad y conocimiento del arte y del diseño que se realiza como parte de los proyectos planificados de la coordinación de diseño gráfico publicitario de la Facultad de Arte y Diseño de la UFG. El cual surge de la importancia de la participación activa de los estudiantes y diseñadores en la generación de contenido, ideas, eventos y actividades dirigidas a la comunidad interna como público en general.

Tiene como objetivo que los estudiantes de las carreras de diseño y el público en general se identifiquen con una plataforma que comparte contenido de valor relacionado al diseño, el arte y la innovación, factores importantes para el desarrollo de los jóvenes como agentes de transformación de la sociedad. Todo esto en cumplimiento con la misión de la universidad de formar profesionales que investiguen y solucionen problemas para incidir en un mejor país, en este caso, por medio de la creatividad.

Cromática busca lograr lo siguiente:

- Generar sentido de pertenencia en los estudiantes de las carreras de diseño a través de un espacio abierto y cercano de creatividad que les permita dar a conocer su talento y profesionalismo al público en general.
- Contribuir a visibilizar del talento que surge en las aulas por medio de las asignaturas que se imparten en las diferentes carreras que la Facultad de Arte y Diseño ofrece y así llegar a una mayor audiencia, proyectándolas a nivel nacional e internacional.
- Lograr un trabajo conjunto de estudiantes y docentes creando contenido atractivo y educativo referente al diseño y la creatividad en general.

El proyecto Cromática, en su primera fase, nace en el año 2016 como la celebración del día del diseñador. Un evento anual, de duración, de hasta, 5 días en el que participan activamente estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad, docentes e invitados externos.

En el año 2020, a raíz de la pandemia por COVID-19, el evento presencial se suspendió temporalmente y dio cabida a la oportunidad de utilizar el espacio digital y las redes sociales para compartir contenido de valor de manera perenne con los estudiantes activos, graduados y el público en general. Así como también compartir trabajos destacados que se generan en las aulas; todo esto con el apoyo de estudiantes que realizan su servicio social, docentes hora clase y a tiempo completo.

Cromática ahora consta de 4 categorías:

- **CromaNEWS:** donde se comparten novedades, tendencias y noticias relacionadas al diseño, la publicidad y la creatividad. Así como también iniciativas emprendedoras por parte de los estudiantes.
- **Destacados:** donde se comparten los mejores trabajos que los estudiantes realizan en sus diferentes asignaturas cursadas durante la carrera, y también por cuenta propia.
- **¿Sabías qué?:** espacio donde se comparten datos curiosos de artistas, marcas famosas, diseñadores exitosos, entre algunos, con el fin de que los estudiantes y el público puedan tomar estos datos como inspiración.
- **Bazartica:** Apoyo a emprendedores, estudiantes y público en general en la participación de “mercaditos” de ventas presenciales y dinámicas en redes sociales como “Giveaways”.

Al momento se ha logrado llegar a más de 1,200 personas con acceso al contenido que se comparte semanalmente en la plataforma y redes sociales. Es una práctica que ha permitido potenciar las carreras de la Facultad de Arte y Diseño luego de la pandemia por COVID-19. Esta práctica se considera factible de replicar en otras facultades u organizaciones con el fin de hacer visible el talento interno y lograr mayor identificación de sus involucrados.

Cromática se ha convertido en una plataforma perenne de traslado de información, contenido interesante, de apoyo para los estudiantes y como un referente del talento interno de los diseñadores UFG. Así como el evento educativo más esperado por el público interno y externo del área creativa en el que muchos estudiantes y emprendedores se interesan por participar como parte del equipo organizador y productor de contenido.



---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

### Planificación de la práctica

Durante los 9 años que tiene de haberse ofertado la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario, al menos, el 60% de los estudiantes inscritos generan una serie de trabajos y resultados relevantes como parte de sus asignaturas y actividades varias que desarrollan en el aula. Así como también muchos de estos estudiantes son emprendedores o realizan proyectos creativos que pueden ser considerados casos de éxito según su especialidad o también participan activamente en otras actividades fuera de su casa de estudios, lo que los convierten en referentes a nivel nacional o internacional en el área del diseño.

Por lo que en el año 2016, cuando los estudiantes de la primera generación de las licenciaturas se encontraban en su octavo ciclo académico, se identificó la falta de visibilidad de estos logros, resultados académicos o apoyo a los estudiantes proactivos, así como también falta de motivación a otros que aún no se atreven a serlo.

En, al menos, el 50% de las asignaturas de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario se genera contenido y composiciones visuales relevantes y funcionales a lo largo de los ciclos académicos, resultado de asignaciones de evaluaciones y actividades desarrolladas en el aula solicitadas por los docentes que se considera importante hacer visibles para el público externo y así mostrar el talento interno. Algunas de las asignaturas en las que se desarrollan proyectos de gran valor visual y funcional para ser publicados son: Fundamentos de diseño I, Técnicas de diseño I, Imagen Corporativa, Campañas Publicitarias, Tipografía, Ilustración Aplicada, Fotografía General, entre algunas. Por lo que se solicita a los docentes su elección de los mejores trabajos y también se invita a los estudiantes a compartir dichos resultados para ser difundidos al público en general.

Ver [anexo 1](#).

### Definición estratégica del proyecto

El proyecto Cromática responde al Plan Estratégico 2021-2023 de la UFG, específicamente el eje estratégico "Docencia", estrategia 7 de "Sistematizar la participación de estudiantes en actividades extracurriculares dentro de la UFG" en el diseño e implementación de programas o actividades extracurriculares en cada Facultad. Así como también en el aporte al Eje Estratégico "Proyección", Estrategia 2 de la "Participación en el diseño de soluciones a problemas de país, en el cual, por medio del espacio generado se realicen foros "aportando a las soluciones" con temas relacionados a diseño pero vinculándolos a problemas sociales como pobreza, falta de oportunidades en el entorno a los creativos y diseñadores, entre algunos.

En el año 2021 se realizó el Foro Aportando a las soluciones con temas relacionados a diseño y problemas sociales titulado "El aporte de la comunidad creativa en los problemas sociales" el cual se realizó bajo el proyecto Cromática en el marco de la celebración del día del diseñador, con el objetivo de que la comunidad universitaria y público en general conozca sobre el aporte que los diseñadores y profesionales afines pueden dar a la sociedad salvadoreña. Dicho evento ha tenido un alcance de hasta 930 personas ya que fue una transmisión en vivo desde Facebook y el video permanece en la actualidad dentro del perfil de Cromática.

Ver [anexo 2](#)

De igual manera, el proyecto Cromática, aporta al ODS 4, meta 4.4 de aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento, por medio de la visibilización de su talento, generación de vínculo universidad – empresa privada y apoyo a iniciativas emprendedoras por medio de Bazartica.





---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

Los objetivos de esta práctica son:

### Objetivo General

Promover que los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario de la Facultad de Arte y Diseño compartan contenido de valor relacionado al diseño, el arte y la innovación al público en general.

### Objetivos específicos

- Aumentar la creación de contenido atractivo y educativo referente al diseño y la creatividad en general en un trabajo conjunto de docentes y estudiantes.
- Promover el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera a través de su participación en un espacio abierto, dando a conocer su talento compartiendo contenido de valor relacionado al diseño, el arte y la innovación al público en general por medio de las plataformas disponibles.
- Contribuir al crecimiento de la población estudiantil de las carreras que ofrece la Facultad de Arte y Diseño por medio de distintas plataformas digitales para así llegar a una mayor audiencia, proyectándola a nivel nacional e internacional.

## Desarrollo y ejecución de la práctica

A raíz de la pandemia por COVID-19, el proyecto Cromática tuvo la oportunidad de evolucionar y tener un mayor alcance, ya que, anteriormente se realizaba como un evento anual en el marco de la celebración del día del diseñador, en el cual se desarrollaban las siguientes actividades, con una duración de 4 meses en total:

1. Definición del proyecto y planificación
2. Convocatoria del equipo organizador formado por estudiantes y docentes
3. Convocatoria e invitación a profesionales, artistas y personas del medio del diseño.
4. Realización de reuniones semanales de seguimiento
5. Creación del concepto del evento y mensaje a transmitir
6. Realización de artes gráficas del evento
7. Recaudación de fondos por medio de rifas, ventas y dinámicas entre estudiantes.
8. Difusión en medios digitales y tradicionales como programas de radio, televisión y periódico. Así como en las aulas.
9. Montaje del evento
10. Desarrollo del evento
11. Evaluación e informe del evento

El evento contaba con apoyo económico de la Universidad como parte de los proyectos de la Facultad de Arte y Diseño presupuestados anualmente, posteriormente y debido a los impactos económicos a raíz de la pandemia se prescindió de este aporte, lo cual se consideró una oportunidad de digitalizar la experiencia.

A partir del año 2020 a la actualidad, el proyecto se ha convertido en un espacio digital permanente de transferencia de talento e información relevante en las diferentes categorías. Además de celebrar el día del diseñador cada 27 de abril, por medio de webinars o talleres presenciales, para no perder la tradición y el sentido de pertenencia del evento con el que ya se cuenta de parte de los estudiantes.

---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

Cromática consta de **4 categorías permanentes**:

- **CromaNEWS**: donde se comparten novedades, tendencias y noticias relacionadas al diseño, la publicidad y la creatividad. Así como también iniciativas emprendedoras por parte de los estudiantes.
- **Destacados**: donde se comparten los mejores trabajos que los estudiantes realizan en sus diferentes asignaturas cursadas durante la carrera, y también por cuenta propia.
- **¿Sabías qué?**: espacio donde se comparten datos curiosos de artistas, marcas famosas, diseñadores exitosos, entre algunos, con el fin de que los estudiantes y el público puedan tomar estos datos como inspiración.
- **Bazartica**: Apoyo a emprendedores, estudiantes y público en general en la participación de “mercaditos” de ventas presenciales y dinámicas en redes sociales como “Giveaways”.

Otras actividades extracurriculares anuales:

- **Talleres de técnicas manuales**: En los cuales se busca desarrollar las habilidades y el talento de los estudiantes como complemento a lo que reciben dentro del aula. En estos talleres se imparten contenidos sobre Serigrafía, Tipografía, Modelado 3D, Diseño de superficies, Ilustración, Sublimación digital, fotografía, entre algunos.
- **Ponencias sobre temas relacionados al diseño y la actualidad**: en las cuales se invita a profesionales externos y docentes especializados en temas relacionados a emprendimiento, diseño web, diseño de productos, diseño de modas, marca para diseñadores, animación digital, entre algunos.

Ver [anexo 3](#)

Unidades que participan a nivel interno:

- Dirección de Proyección Social: Apoyo en el seguimiento y registro de horas de servicio social realizado por los estudiantes organizadores.
- Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones: Difusión de actividades en medios oficiales de la institución digitales e impresos. Así como también entrega de promocionales a invitados especiales.
- Desarrollo estudiantil UFG: Apoyo y seguimiento a estudiantes becarios realizando sus horas de vinculación con la Facultad.
- Dirección de Tecnología y Sistemas: Realización de transmisiones en vivo por medio de la plataforma Teams y Facebook.

Cromática también cuenta con el apoyo de otras organizaciones y empresas por medio de patrocinios:

- Librería Moderna: Kits de materiales educativos y profesionales
- SivarFilms: Apoyo en realización de animaciones y transmisiones en vivo por medio de distintas plataformas digitales.
- Bocadeli: snacks para estudiantes e invitados
- Cashitas: snacks saludables a estudiantes e invitados
- Del Monte: bebidas para estudiantes e invitados
- Facela: patrocinio de útiles escolares y educativos para realización de talleres
- Imprimelo: impresión de artes gráficos para promoción del evento
- Otros.

---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

### Resultados de la práctica

Cromática, luego de 7 años de evolución, ha dado resultados significativos en distintos aspectos. En base a su objetivo general y específicos, podemos evidenciar lo siguiente:

**Objetivo General:** Promover que los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario de la Facultad de Arte y Diseño compartan contenido de valor relacionado al diseño, el arte y la innovación al público en general.

Los estudiantes consideran las plataformas de Cromática como un espacio de apoyo y de participación activa para formar parte y dar a conocer su talento a otras personas de la Universidad como al público en general, mostrándose interesados de las actividades por medio de mensajería, correos electrónicos enviando sus mejores trabajos y participando en los talleres y actividades programadas.

Ver [anexo 4](#)

**Objetivos específico 1:** Aumentar la creación de contenido atractivo y educativo referente al diseño y la creatividad en general en un trabajo conjunto de docentes y estudiantes.

Según el número de seguidores en las plataformas oficiales (1273 seguidores), se muestra un alto porcentaje de personas alcanzadas con cada publicación realizada. Las más llamativas en los últimos meses fueron:

- Taller de serigrafía y sublimación, impartido por docente hora clase con 858 personas alcanzadas
- Comunicado importante sobre requisitos de graduación y egreso con 785 personas alcanzadas
- Webinar sobre modelado 3D digital impartido por un invitado externo con 776 personas alcanzadas.

Lo que evidencia el interés por el contenido que se comparte en dicho espacio.

Ver [anexo 5](#)

**Objetivo específico 2:** Promover el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera a través de su participación en un espacio abierto, dando a conocer su talento compartiendo contenido de valor relacionado al diseño, el arte y la innovación al público en general por medio de las plataformas disponibles.

La carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario cuenta con una población de estudiantes de 346 y la plataforma oficial de Instagram @cromática.ufg tiene un alcance de 1273 seguidores de los cuales se identifica una alta participación de estos estudiantes que reaccionan y comentan al contenido compartido.

Ver [anexo 6](#)

**Objetivo específico 3:** Contribuir al crecimiento de la población estudiantil de las carreras que ofrece la Facultad de Arte y Diseño por medio de distintas plataformas digitales para así llegar a una mayor audiencia, proyectándola a nivel nacional e internacional.

Con la nueva modalidad virtual del proyecto Cromática se ha logrado tener un mayor alcance de visualización de contenido de estudiantes y público en general, participación en actividades virtuales y presenciales, así como también un aumento o conservación del número de inscritos en los últimos ciclos académicos desde el año 2017 a la actualidad.

---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

### Evaluación y revisión de la práctica

Al finalizar cada ciclo académico, con duración de 6 meses, se realiza la evaluación e informe del proyecto en cuanto a alcance obtenido y se registra la participación de los estudiantes por servicio social y horas de vinculación en apoyo con la Unidad de Proyección Social y Desarrollo Estudiantil.

Los estudiantes que han participado entregan un formulario de control de asistencia y actividades realizadas, y de parte de la coordinación se les evalúa conforme al Formulario para Evaluación del desempeño en las actividades asignadas. Dichos documentos son un soporte de registro de la participación en el proyecto por parte de los estudiantes.

Es en este proceso de evaluación que los estudiantes reciben la invitación a permanecer en el proyecto de manera voluntaria o abandonarlo luego de finalizado su servicio social acordado. También, a nivel de Facultad se registran los alcances logrados con respecto a estudiantes, participación de docentes, actividades realizadas y se realiza un informe final que se presenta al Decanato.

Al iniciar cada ciclo académico y luego de contar nuevamente con el equipo que participará del proceso, se realiza una reunión de retroalimentación de los contenidos compartidos de manera semanal, para verificar el alcance e interés del público con cada contenido compartido anteriormente para mantener o eliminar lo que se considere.

Estas reuniones periódicas se consideran de gran valor para identificar oportunidades de mejora, satisfacción del público y del equipo que forma parte de la planificación del mismo y sí fortalecer la práctica en su planificación, ejecución y resultados obtenidos.

El proyecto Cromática se considera una práctica **eficaz** debido a que cumple con el nivel de participación deseado de parte de los estudiantes y docentes que va demandando cada actividad programada, así como los resultados obtenidos en base a los objetivos planteados, como se ha mencionado anteriormente.

En base a los recursos y personas participantes del proyecto se considera una práctica **eficiente** ya que se aprovecha al máximo las oportunidades que el entorno o contexto ofrece, así como la identificación de oportunidades de mejora, de las cuales se van aplican las correcciones conforme se actualizan los contenidos e información compartida. Por ejemplo, la vivencia de un suceso desagradable como la pandemia por COVID-19, en lugar de suspender la realización de la práctica, se potenció la utilización de los recursos digitales disponibles para lograr un mayor alcance y con un menor presupuesto, por lo que también se considera **adaptable a los recursos materiales y económicos disponibles**.

### Sostenibilidad de la implementación de la práctica y aplicabilidad

El proyecto Cromática es un proyecto que forma parte de la Planificación de actividades anuales de la Facultad de Arte y Diseño y es considerado uno de los proyectos más importantes y esenciales para fortalecer la identificación de nuevos talentos, así como generar mayor sentido de pertenencia de parte de los estudiantes con la Universidad. Es un proyecto que, al contar siempre con estudiantes que requieren realizar su servicio social como requisito de egreso y docentes a tiempo completo y hora clase que formen parte del equipo, puede mantenerse en el tiempo y aplicarse siguiendo el debido proceso de implementación, seguimiento, identificación de oportunidades de mejora y evaluación.





---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

También, por el alcance que se ha obtenido en las plataformas creadas en las distintas redes sociales de Cromática, este proyecto permite la visibilización de otras iniciativas que surgen de la Facultad y otras unidades de la Universidad, como la publicidad del evento anual de la coordinación de la Licenciatura en Diseño de modas “Bennu”, oportunidades laborales o de realización de pasantías para los estudiantes, información sobre periodos de inscripción, promoción del evento “Portafolios” que realizan los estudiantes de último año de las carreras de la Facultad entre algunos.

Ver [anexo 7](#)

### Aprendizajes y oportunidades de mejora

Algunas oportunidades de mejora, y que, de no prestarles atención podrían convertirse en riesgos para la práctica son:

#### Retención del equipo

Cada ciclo académico se cuenta con un equipo temporal de estudiantes generadores del contenido ya que estos realizan las horas de apoyo según su servicio social lo demande. Debido a esto se ha detectado la necesidad de crear un equipo permanente o comité organizativo de estudiantes por voluntariado, que deseen participar activamente en este tipo de actividades, sin dejar a un lado los estudiantes por servicio social y horas de vinculación.

#### Compromiso de parte de los docentes

El contenido de la categoría “Destacados” se obtiene de trabajos o proyectos que los estudiantes comparten al correo de Cromática bazartica\_ufg@outlook.com, pero también depende en gran medida del apoyo de docentes que imparten asignaturas con resultados gráficos visibles con potencial de publicarse en las redes sociales. Cada ciclo se selecciona las asignaturas y docentes que apoyarán en dicho proceso de selección de trabajos. Sin embargo, se identifica la necesidad de dar continuidad semanal o periódica a las actividades y asignaciones que estos realizan dentro de las aulas para solicitar y hacer recordatorios de compartir dichos trabajos destacados.

### Oportunidades de innovación

#### Aplicación TikTok como oportunidad de innovación

TikTok es considerada, desde el año 2021, la app más descargada a nivel mundial, la cual consiste en una plataforma global donde se comparten videos cortos de diferentes temáticas. En esta aplicación se pueden descubrir nuevas técnicas, crear contenido creativo e interesante para jóvenes y adultos. Es por esto que, en el año 2022 se vio la oportunidad de integrarla a las plataformas donde Cromática comparte información de valor y educativo, dirigido a estudiantes de diseño, creativos y público en general. Compartiendo videos contenido y video tutoriales sobre técnicas interesantes de aplicar en programas digitales como Illustrator, Photoshop, combinaciones tipográficas, efectos especiales, edición de fotografías, entre algunos.

Ver [anexo 8](#)

---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

### Carácter Innovador de la práctica

El proyecto Cromática, es una iniciativa novedosa ya que fomenta la creatividad, aplicación de la innovación y conocimientos relacionados al diseño y el arte en general como un espacio abierto de aprendizaje, dinámico y de apoyo al talento salvadoreño. Se alinea a la visión de la UFG de ser una universidad digital que forma profesionales competentes y responsables socialmente que contribuyan a resolver problemas de su país.

En este espacio se da a conocer el talento y potencial creativo de los estudiantes, y a la vez se contribuye a la promoción de las carreras que ofrece la Facultad relacionadas al diseño por medio de distintos medios digitales y redes sociales creando contenido atractivo, educativo y de valor.

En Cromática se aprende y se desarrolla el talento por medio de actividades extracurriculares que fomentan el desarrollo de habilidades creativas y de resolución de problemas, que ayudan a los participantes a mejorar en el ámbito académico, profesional y también personal. En estos espacios se fortalecen los valores sociales de la comunidad educativa al interactuar con otros profesionales y compañeros creando una dinámica constante de networking digital.

Por medio de las distintas actividades que conforman Cromática se generan vínculos entre Universidad, docentes, estudiantes y profesionales externos y empresas interesadas en contratar nuevos talentos.

La Universidad abre el espacio por medio del apoyo y participación de docentes y estudiantes activos en el traslado de información, actividades y dinámicas para dar a conocer el talento interno, apoyarles en la búsqueda de oportunidades en el rubro del diseño y el arte, con el fin de abrirles campo laboral y así animarles en generar contenido de valor y convertirse en agentes de transformación, propositivos e innovadores como parte de la sociedad en la que se desenvuelven.

Este proyecto se considera de aplicabilidad en otras Facultades y organizaciones en el cual se puede dar la generación de contenido, ideas, eventos y actividades dirigidas a la comunidad interna y público de cada especialidad. Por ejemplo, se puede replicar en la Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ingeniería y otras, dando a conocer el talento de los estudiantes de sus carreras, así como el apoyo a iniciativas de innovación y emprendimiento que ahí se generen.

Actualmente se realizan actividades similares de fechas únicas, como muestras académicas, ferias de emprendimiento, entre algunas; sin embargo, se propone la aplicabilidad por medio de un proyecto de mayor permanencia y de planificación anual.

### Divulgación de la práctica

El proyecto Cromática se da a conocer por medio de distintos espacios, tales como:

**Instagram:** <https://www.instagram.com/cromatica.ufg/?hl=es>

Dirigido a todo tipo de personas interesadas en aumentar sus conocimientos y dar a conocer su talento en este perfil público por medio de contenido visualmente atractivo y ordenado.

**Facebook:** <https://www.facebook.com/cromatica.ufg>

En este espacio se comparte el mismo contenido que Instagram a diferencia que se considera un medio con mayor alcance y distintas posibilidades de difusión. Permite la creación de eventos y brinda métricas fidedignas sobre el alcance del contenido.

**TikTok:** [https://www.tiktok.com/@cromatica\\_ufg](https://www.tiktok.com/@cromatica_ufg)

Perfil dirigido aun público joven que está a la vanguardia y activo en redes sociales, interesado en conocer tutoriales y aumentar sus conocimientos de aplicación de técnicas y temas relacionados al diseño.



---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

### Medios oficiales de la Universidad Francisco Gavidia

**Página web UFG:** <https://www.ufg.edu.sv/>

Publicidad por medio de redes sociales oficiales de la UFG:

**Facebook UFG:** <https://www.facebook.com/ufgoficial>

**Twitter UFG:** <https://twitter.com/UFGoficial>

**Radio Punto 105** (105.3 FM)

**La Prensa Gráfica** - Espacio "Cátedra UFG"

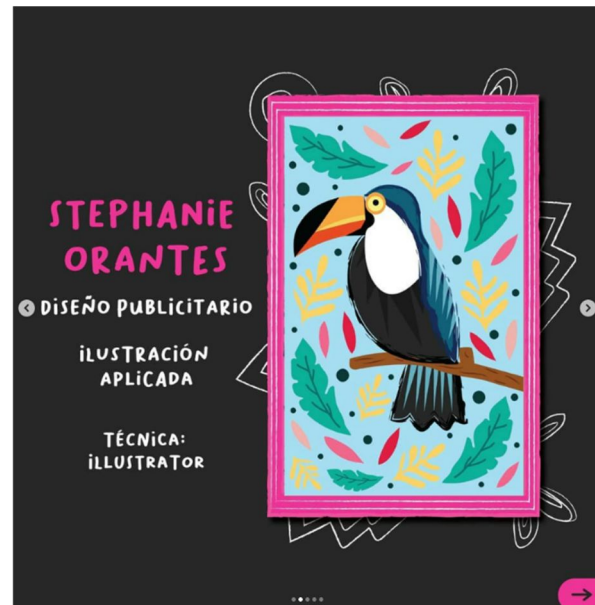
Ver [anexo 9](#)

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

### Anexos

#### Anexo 1

Invitación y trabajos destacados de estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño publicados en el perfil de Instagram y Facebook.



**UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL**

Anexo 2

Captura de pantalla Foro aportando a las soluciones y métrica de personas alcanzadas.

Fuente: Perfil de Facebook cromática.ufg

The screenshot displays a Facebook live video player with a four-person grid. The participants are: a man with a beard (top-left), a man in a white shirt (top-right), a man in a blue patterned shirt (bottom-left), and a woman in a floral shirt (bottom-right). The video title is "Celebración del día internacional del diseño CROMÁTICA UFG 2021" with the subtitle "FORO 'El Aporte de la comunidad creativa a los problemas sociales del país'". The video has 4.6 million views, 131 reactions, and 930 video reproductions. The bottom of the video player features social media icons for Facebook and Instagram, and a banner for "CROMÁTICA UFG CELEBRACIÓN DÍA DEL DISEÑADOR". The right sidebar shows the video's details and a list of comments.



## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

### Anexo 3

#### Cronograma y actividades para el desarrollo de Cromática

ACTIVIDAD	Inicio	Fin	Duración	Participantes del proceso
- Definición del proyecto Cromática, convocatoria de estudiantes y docentes a participar	04/01/2022	11/01/2022	7 días	Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario
- Reuniones semanales de equipo y propuestas de concepto para realización de artes gráficas	04/01/2022	01/06/2022	6 meses	- Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario - Docentes a tiempo completo
- Coordinar con los estudiantes y docentes los contenidos a publicar	01/02/2022	15/02/2022	15 días	- Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario - Docentes a tiempo completo - Estudiantes
- Solicitud de trabajos destacados a docentes de asignaturas seleccionadas	14/02/2022	28/02/2022	15 días	Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario
- Diseño de imagen y elaboración de las piezas gráficas y audiovisuales	04/01/2022	01/06/2022	1 mes	- Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario - Estudiantes
- Envío de trabajos destacados por parte de los docentes durante el ciclo académico	04/01/2022	01/06/2022	1 mes	- Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario - Docentes hora clase
- Publicación de piezas gráficas, trabajos destacados y actividades	04/01/2022	01/06/2022	3 semanas	- Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario - Docentes - Estudiantes
- Evaluación e informe del proyecto	20/06/2022	30/06/2022	10 días	Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

### Anexo 4

Estudiante envía vía correo electrónico sus trabajos destacados para ser publicados en las plataformas disponibles luego de convocatoria realizada.

**EU** Edgard Ulises <edgardo12323@gmail.com>  
Dom 16/5/2021 20:49  
Para: Usted



Tarea 1 Robot.pdf  
493 KB

3 archivos adjuntos (3 MB)  Guardar todo en OneDrive  Descargar todo

----- Forwarded message -----  
De: **Edgard Ulises** <edgardo12323@gmail.com>  
Date: dom, 16 may 2021 a las 19:47  
Subject: Mis Diseños  
To: <BAZARTICA\_UFG@outlook.com>

Hola queria presentar 2 de mis trabajos  
Soy Edgard Ulises Delgado  
La carrera a estudiar es Licenciatura en diseño publicitario  
la asignatura es Diseño Vectorial y el programa utilizado para los 2 fue Adobe Illustrator Son Ilustraciones Digitales

[Responder](#) | [Reenviar](#)

Estudiante envía solicitud de inscripción a talleres presenciales organizados por Cromática.

### Inscripción a "De garabatos a diseño" taller de 6 a 8 p.m.

**C** Carlos Enrique Lopez Ortiz <ad.carlopez1999@ufg.edu.sv>  
Lun 26/4/2021 16:44  
Para: Usted

Hola buenas tardes! Quisiera saber si puedo inscribirme al taller? Me interesa mucho.  
Espero su respuesta, gracias.

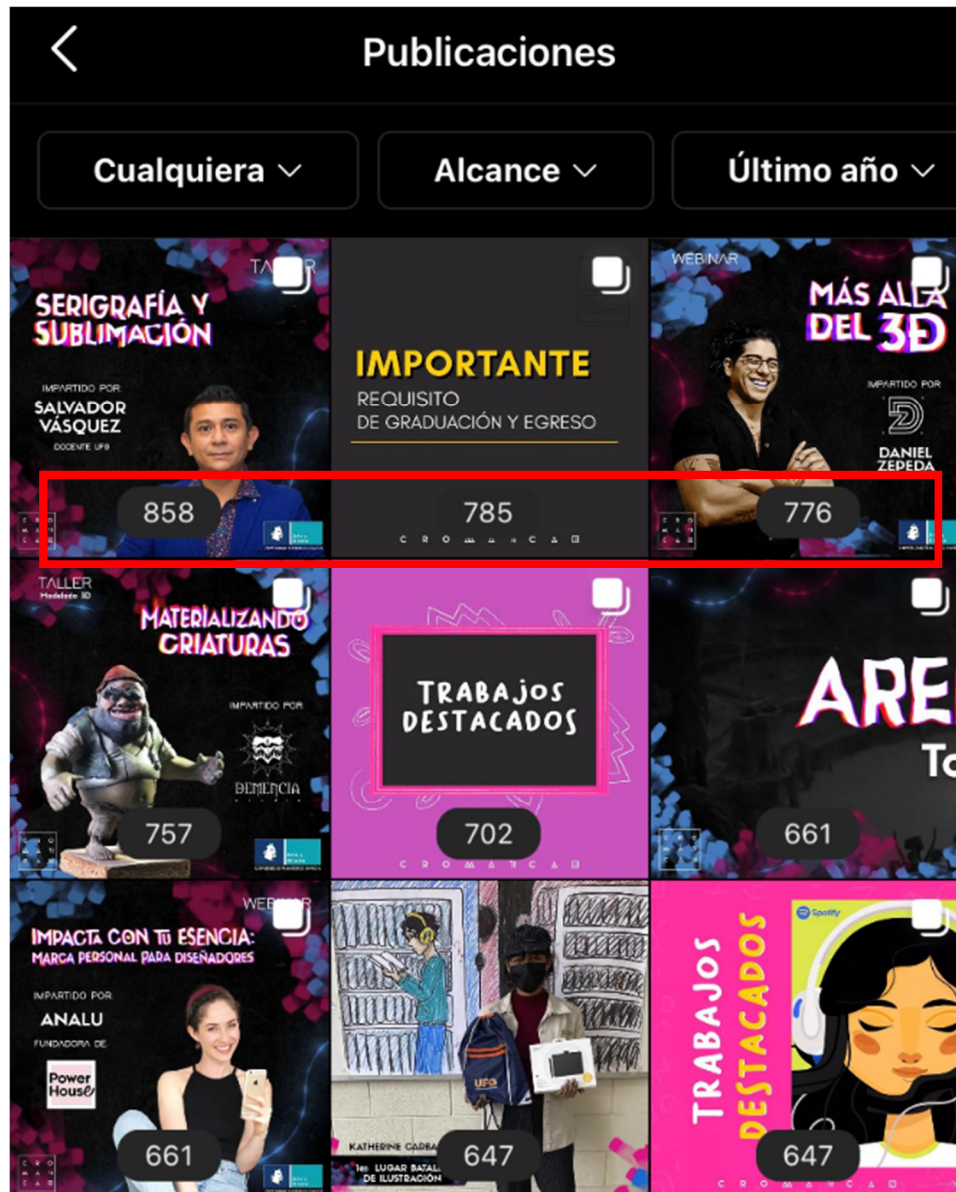
**UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL**

Anexo 5

Publicaciones y contenido que más le ha interesado a los seguidores en los últimos meses










Fuente: Métricas que brinda el perfil oficial Instagram

En la figura se puede visualizar el número de la parte inferior en cada recuadro de imagen que indica la cantidad de personas con las que se tuvo alcance en cada publicación. Se muestran las de mayor alcance en los últimos meses.



## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

Muestra de cronograma de publicaciones realizado por estudiantes:

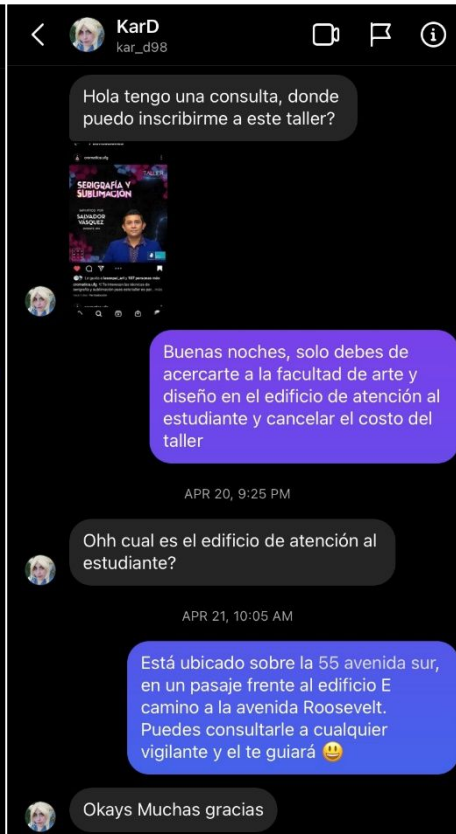
<b>06/01/2021 - Miércoles</b>		<b>07/01/2021 - Jueves</b>		<b>08/01/2021 - Viernes</b>	
<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>
	"Cada gran diseño comienza con una historia aún mejor" Lorinda Mamo #cromaticaUFG21 #soycromatica #FADUFG		¡Atrévete a enfrentar nuevos retos y descubre tu lado creativo junto a nosotros! #cromaticaUFG21 #soycromatica #FADUFG		Nuevo año, nuevas metas, nuevo arte. #cromaticaUFG21 #soycromatica #FADUFG
nueva línea gráfica y enfoque que se le dará a la cuenta.		Objetivo: Funcionar como separador para la nueva línea gráfica y enfoque que se le dará a la cuenta.		Objetivo: Funcionar como separador para la nueva línea gráfica y enfoque que se le dará a la cuenta.	
<b>11/01/2021 - Lunes</b>		<b>13/01/2021 - Miércoles</b>		<b>15/01/2021 - Viernes</b>	
<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>
	Un diseñador busca soluciones. Este 2020 generó muchos cambios incluyendo la modalidad virtual ¿Cuáles crees que son las ventajas? #soycromática		"La vida te pondrá obstáculos, pero los límites los pones tu" Anónimo. #soycromatica #FADUFG		"Diseño es el pensamiento hecho visual" Saul Bass ¿Qué es diseño para ti? #soycromatica
Objetivo: Generar expectativa e interacción con el usuario hablando con temas de interés común y buscando lo positivo de la situación.		Objetivo: Generar expectativa con frases motivadoras y positivas.		Objetivo: Generar interacción y buscar enlazar el tema del diseño para la campaña general	
<b>18/01/2021 - Lunes</b>		<b>20/01/2021 - Miércoles</b>		<b>22/01/2021 - Viernes</b>	
<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>
	"El diseño es el embajador silencioso de tu marca" Paul Brand ¿Te animas a aprender más sobre publicidad y diseño? visita nuestro sitio web oficial, enlace en la bio. #soycromatica #FADUFG		¿Sabías que... las animaciones pueden aplicarse a nivel web, televisión e incluso cinematografía? Aprende esto y mucho más en la carrera de Diseño Web Multimedia. Link en nuestra bio. #FADUFG #soycromatica #ufq		"La moda no sólo existe en los vestidos. La moda está en el cielo, en las calles, la moda tiene que ver con ideas, la forma en que vivimos y lo que está sucediendo" Coco Chanel ¿Te identificas con ello y quieres saber más? Visita nuestro sitio web oficial, link en nuestra bio.
Objetivo: Generar interés e interacción con el sitio web entre los usuarios con las diferentes carreras que posee la FAD		Objetivo: Generar interés e interacción por las diferentes carreras que posee la FAD para los usuarios		Objetivo: Generar interés por las diferentes carreras que posee la FAD para los usuarios e interacción con el sitio web oficial	
<b>25/01/2021 - Lunes</b>		<b>27/01/2021 - Miércoles</b>		<b>29/01/2021 - Viernes</b>	
<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>	<b>POST</b>	<b>COPY</b>
	"Si puedes soñarlo puedes hacerlo, recuerda que todo esto comenzó con un ratón" Walter Elias Disney. ¿Te interesa el mundo de la animación y videojuegos? Visita nuestro sitio web oficial y		Toda arquitectura es un refugio, toda gran arquitectura es el diseño del espacio que contiene, exalta, abraza o estimula las personas en ese espacio." -Philip Johnson. ¿Te ha interesado la arquitectura? Visita nuestro		"Todo es diseño, y la calidad del diseño afecta la calidad de nuestras vidas." Norman Foster. El interior de un lugar puede lograr generar diferentes sensaciones y sentimientos, ¿quieres aprender más sobre la decoración? Visita nuestro



**UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL**

**Anexo 6**

Se muestra algunos mensajes de estudiantes activos que muestran interés de formar parte de las actividades y distintas categorías que conforman Cromática.





---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

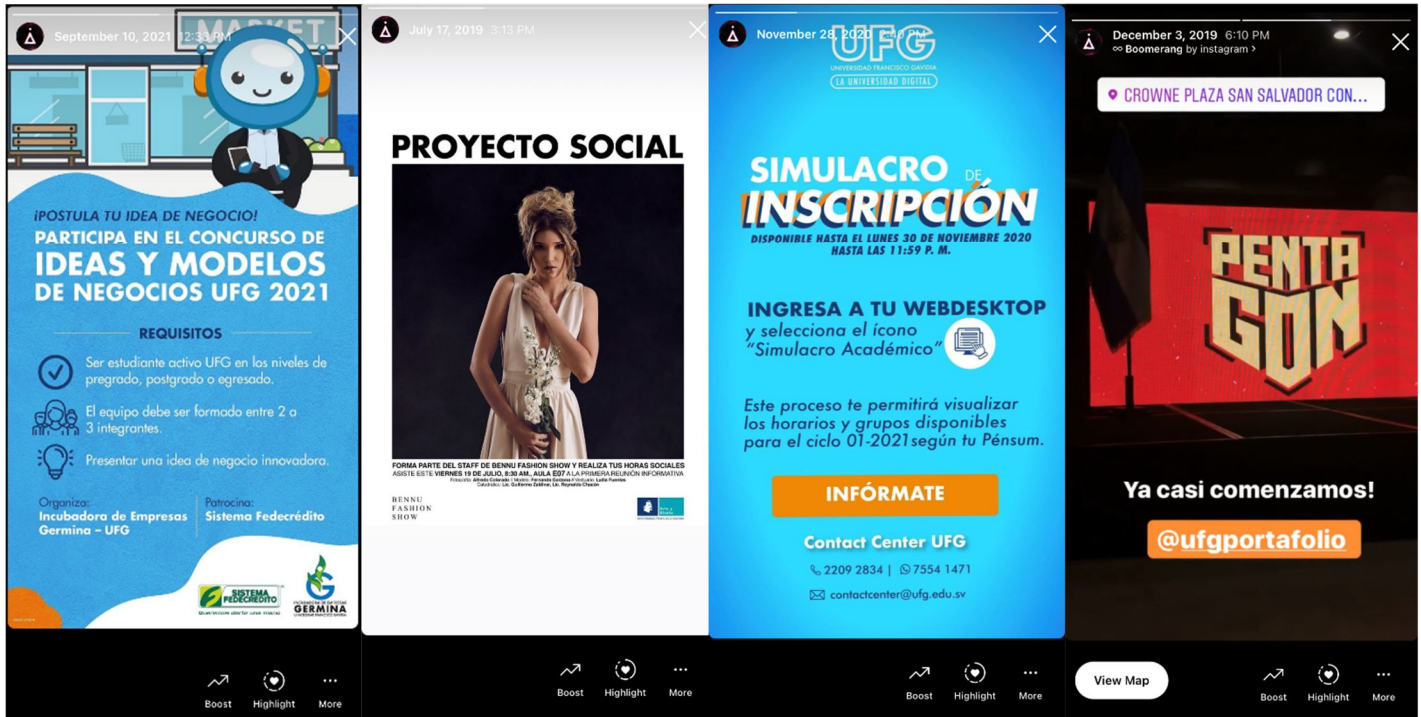
Equipo de estudiantes y docentes, Cromática 2021.



## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

### Anexo 7

Publicaciones de otras actividades diferentes a Cromática en historias de Instagram  
Fuente: Archivo de publicaciones, perfil de Instagram cromática.ufg





## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

### Anexo 8

Contenido compartido en el nuevo perfil de TikTok de Cromática.

The screenshot shows the TikTok profile for 'cromatica\_ufg'. The profile name is 'Cromatica\_UFG' and it has 143 followers and 462 likes. The bio is 'ARTE Y DISEÑO Aprende y conoce junto a nosotros el talento UFG'. The profile is categorized under 'Videos' and 'Ha dicho que le gusta'. There are several video thumbnails visible, including 'Regresa a Cromática nu...', 'Este sería el copy ¡Entér...', 'Illustrator Tips! Efecto E...', 'Efecto de Peluche en Illustrator', 'Punto de fuga, Photosh...', 'Combinaciones tipográf...', '¿CÓMO HACER FLORES EN ILLUSTRATOR?', and '¿CÓMO SOBRES MANCHAS DE UN FONDO PLANO?'. The interface also shows a search bar, a 'Cargar' button, and a 'Iniciar sesión' button. There are also recommendations for other accounts and trending hashtags like #humor, #may4th, #frasesdemama, and #Cyberpunk.



UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

Anexo 9

Artes gráficas y publicaciones de la práctica en los distintos medios.

**CROMÁTICA 2022**  
CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL DISEÑADOR

SÍGUENOS EN:  
f Instagram T  
**CROMÁTICA.UFG**

**WEBINARS  
TALLERES  
Y MÁS**

FECHA:  
**ABRIL 27-29**

Click para más info

Arte y Diseño  
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

El Consejo de Decanos de la UFG te invita a la LXVI edición del Foro Permanente - **Aportando a las Soluciones** con el tema

**“IMPACTA CON TU ESENCIA: MARCA PERSONAL PARA EMPRENDEDORES”**

**Fecha:** Miércoles 27 de abril de 2022 | **Hora:** 7:00 p. m. | **Vía:** Facebook Live @cromática.ufg

**PONENTE:**

**ANA LUCÍA GARRO**  
Creadora de Power House

**Moderadora:**  
**Lcda. Sara Michelle Cea Pino**  
Coordinadora de las carreras de Diseño Gráfico Publicitario UFG

**ÚNETE AQUÍ**

**UFG**  
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA  
LA UNIVERSIDAD DIGITAL

LIX Edición del Foro Permanente - **Aportando a las Soluciones** con el tema

**“APORTE DE LA COMUNIDAD CREATIVA EN LOS PROBLEMAS SOCIALES DEL PAÍS”**

**Fecha:** miércoles 28 de abril de 2021 | **Hora:** 09:00 a. m. a 10:30 a. m.

**Plataforma:** f LIVE @ufgoficial | **URL:** www.facebook.com/cromatica.ufg

**PONENTES:**

**LCDA. GABRIELA AUERBACH**  
Diseñadora industrial y diseñadora social

**LIC. ROBERTO JUÁREZ**  
Diseñador industrial con enfoque social, Fundador de Lero Studio

**SALVADOR VÁSQUEZ**  
Director Nacional de Artes

**Moderador:** **Lic. José Miguel Hernández Tejada**  
Docente a tiempo completo en la Facultad de Arte y Diseño y diseñador gráfico

**40 ANIVERSARIO UFG**  
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA  
LA UNIVERSIDAD DIGITAL

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

# CÁTEDRA UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

### ENCUESTA SEMANAL

¿Está de acuerdo con que se deba renovar el Estado de Excepción?



- **Muy de acuerdo** 29.3%
- **De acuerdo** 22.8%
- **Poco de acuerdo** 18.5%
- **Nada de acuerdo** 29.3%

### UFG PARA TI

“

"Y todo el campo era un llano,  
Un llano tan grande era  
Que para ellos y nosotros  
Es una alfombra de yerba."

”

**La Batalla de Acajutla**  
por FRANCISCO GAVIDIA.



## CROMÁTICA UFG 2022

**CROMÁTICA UFG** es la celebración anual dedicada al **Diseño, el Arte y la Creatividad** que realiza la Facultad de Arte y Diseño de la **UFG** en el marco del **Día del Diseñador** cada 27 de abril.

El evento tiene como objetivo promover la participación de los estudiantes y profesionales del diseño en una jornada académica, práctica y demostrativa que favorezca la integración y el aprendizaje a través de experiencias compartidas por expertos en las múltiples áreas del Diseño y desarrollando talleres, conferencias, batallas creativas y otras actividades de aprendizaje y entretenimiento.

Para este año 2022, el concepto de Cromática fue **Expansión Creativa** enfocado a fomentar en los estudiantes el desarrollo creativo y potenciar sus habilidades manuales y digitales por medio de experiencias extracurriculares y alineado a las estrategias institucionales encaminadas al Proyecto de Transformación Digital.

La agenda del evento incluyó estas actividades presenciales y virtuales:

- Arena creativa: Torneo de ilustración** en el que se contó con [Óscar Kein](#), [David Guardado](#) y [Charlie Laínez](#) como jurados, y el [Lic. Luis Miguel Montes](#) como moderador.
- Taller de Serigrafía y Sublimación** por el Licenciado Salvador Vásquez.
- Taller: "Materializando criaturas: Modelado 3D manual"** por Demencia Studio.
- Webinar "Impacta con tu Esencia: Marca Personal para Diseñadores"** por Ana Lucía Garro - POWER HOUSE.
- Webinar "Más allá del 3D"** por el animador Daniel Zepeda.
- Webinar "Surface Design - Intro: los DOs & DON'Ts y su alcance"** por Emma Schöenberg.

**¿QUIERES CONOCER MÁS? ESCÚCHANOS EN RADIO PUNTO 105 (105.3 FM)**



## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL



Universidad Francisco Gavidia ✓

22 de abril a las 18:19 · 🌐



La Facultad de Arte y Diseño de la UFG te invita a la Celebración del día del diseñador, en la que podrás participar de charlas, talleres, batallas creativas, foros, espacios de exposición de trabajos destacados, entre otras.

Te invitamos a estar pendientes de las redes sociales de Cromática:

Facebook: [Cromática UFG](#)



## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

Instagram

Q Buscar



cromatica.ufg

Enviar mensaje



318 publicaciones

1,273 seguidores

209 seguidos

Cromática

Expositorio de Arte y Diseño, aprende y conoce junto a nosotros el talento UFG 🧠💡

[www.facebook.com/cromatica.ufg](http://www.facebook.com/cromatica.ufg)

mochicrafts\_ kateramirez\_\_ alevio.png y 41 personas más siguen esta cuenta



CROMATIC...



Tutoriales 🧐



Recursos🔗



ShortCuts⚡



Tips 📄



Playlist📁

📁 PUBLICACIONES

🎬 REELS

📺 VIDEOS

🏷 ETIQUETADAS

