



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Powered by **Arizona State University**

Buena práctica:

Proyecto Bennu Fashion Show

Universidad Francisco Gavidia

Presentado a Red Telescopi El Salvador

San Salvador, 12 de mayo de 2023

Índice

Contenido

| | |
|---|----|
| I. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA | 3 |
| II. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA | 5 |
| ☐ <i>Planificación de la Práctica:</i> | 5 |
| ☐ Desarrollo y ejecución de la Práctica | 6 |
| Tabla 1: Cronograma de actividades del evento | 7 |
| • <i>Resultados de la práctica:</i> | 7 |
| <i>Evaluación y revisión de la práctica:</i> | 9 |
| <i>Sostenibilidad de la implementación de la práctica</i> | 10 |
| • <i>Carácter Innovador de la práctica:</i> | 10 |
| <i>Divulgación de la práctica:</i> | 10 |

I. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

| | |
|---|--|
| Título | Bennu Fashion Show |
| Palabras clave (Introduzca al menos 3 palabras clave que identifiquen la experiencia) | Expresión-Moda-Innovación |
| Criterios de Excelencia en los cuales se enmarca la buena práctica (Marcar dos criterios como máximo) | <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Estrategia <input checked="" type="checkbox"/> Personas <input type="checkbox"/> Alianzas y Recursos <input type="checkbox"/> Procesos, productos y servicios <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Responsabilidad social |
| INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA Datos de la organización responsable de la práctica | |
| Nombre de la institución | Universidad Francisco Gavidia |
| Ciudad | San Salvador |
| País | El Salvador |
| Teléfono / Fax | (503) 22092986 |
| Sitio web de la institución/Facultad/Centro | https://www.ufg.edu.sv/ |

DATOS DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA

Nombre y apellidos

María Cristina Flores de Gallegos

Cargo

Coordinadora de carrera Licenciatura den Diseño de Modas

Unidad/Facultad/Escuela

Arte y Diseño

Correo electrónico

mdegallegos@ufg.edu.sv

Teléfono/Fax

(503) 2209-2986

Sitio Web de la Práctica

II. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

- **Resumen ejecutivo de la Práctica**

La actividad Bennu Fashion es un evento que se desarrolla como parte de las actividades de la Coordinación de la carrera en Diseño de Modas, de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Francisco Gavidia. Es una actividad que marcó su inicio desde el año 2014 teniendo como finalidad principal, que los estudiantes pongan en práctica las habilidades y competencias adquiridas durante su formación profesional, lanzando una colección de modas, que puede ser indumentaria, accesorios o la combinación de ambos, la cual se presenta a estudiantes de la carrera como al público en general por medio de diferentes formatos a lo largo de estos años.

Los estudiantes se involucran al 100% en la actividad, desde su planificación hasta el día final del evento o presentación, con el objetivo de poner en práctica tanto diferentes aprendizajes como el desarrollo de otras fortalezas que podrían aplicar en su vida laboral, por ejemplo, establecer contactos con medios de publicidad o comunicación, gestionar patrocinios, investigación de materiales, aplicación de técnicas de patronaje y confección, consumo o rendimiento de materiales, costos y presupuestos, entre otros.

En Bennu Fashion también se involucran estudiantes de otras especialidades de Diseño por servicio social, quienes colaboran con sus compañeros con el diseño de la imagen gráfica, montaje, desarrollo y culminación del evento, así como también participan de forma activa varios docentes que apoyan en el desarrollo de las actividades mencionadas.

Cabe señalar que esta es una práctica con un nivel de aplicabilidad alto en otras organizaciones del mismo rubro o similares, en la que las personas involucradas aplican sus aprendizajes, habilidades y destrezas y desarrollan también nuevas competencias con todas las actividades que implica llevar a cabo el lanzamiento de un nuevo producto o marca por medio de un evento público.

Planificación de la Práctica:

Los estudiantes de la carrera de la Licenciatura en Diseño de Modas cursan diferentes asignaturas teóricas y prácticas que los forman en el proceso de diseño, desde concepción de ideas hasta la materialización de estas, por lo tanto, Bennu Fashion surgió, respondiendo a la necesidad de dar a conocer el trabajo que realizan los estudiantes al finalizar su formación profesional, por medio de un evento en el que lanzan públicamente su marca personal, con una muestra de prendas de vestir, accesorios o ambos.

Como metodología para decidir el formato del evento, se reúne a los estudiantes que cursan la asignatura en la que se lleva a cabo Bennu y se realiza una encuesta con tres opciones y la que mayor puntaje alcance es la que se realizará. Posteriormente se inicia con el proceso de cotizaciones de acuerdo con la opción seleccionada por el grupo.

En este evento se convoca a personas relacionadas con el rubro, empresas de la industria textil y de confección, medios de comunicación, autoridades universitarias y público en general, con el objetivo que los estudiantes al darse a conocer puedan ser contratadas por empresas relacionadas, ser convocadas a otras pasarelas como diseñadores emergentes o bien, como parte de su emprendimiento personal.

Como Institución el evento representa un segmento de las actividades que se planifican en la Facultad de Arte y Diseño de la UFG, cabe mencionar que existe una sección en las redes sociales institucionales, llamada así: "Hecho en la UFG", en la que se presentan diferentes actividades o logros obtenidos por los estudiantes, en la cual han participado estudiantes de la carrera de Diseño de Modas.

Con la difusión de estos eventos se da a conocer más sobre la carrera de Diseño de modas y por consiguiente se ha tenido un incremento en la matrícula de la carrera de un 26% este año 2023 con respecto al 2019. Los estudiantes que participan en Bennu Fashion, publican sus colecciones en las redes sociales de la Institución y en medios de comunicación de difusión a nivel nacional, como radio y periódicos.

El evento de Bennu Fashion, tiene como objetivos:

Objetivo general:

- Exponer a los estudiantes de la carrera de Diseño de Modas a una experiencia profesional de modas, que involucra gestión de eventos, costos, modelos, confección de vestuario, construcción de accesorios y trabajo colaborativo.

Objetivos específicos:

- Presentar públicamente una colección de modas por medio de la marca personal de cada estudiante de diseño de modas.
- Contribuir al crecimiento de la población estudiantil de la carrera de Diseño de Modas por medio de la presentación del evento de Pasarela y de los medios de difusión con diferente contenido relacionado a esta actividad.
- Promover a los estudiantes de Diseño de Modas a crear y desarrollar su propio estilo en el diseño de indumentaria y accesorios, fomentando la creación de su propio emprendimiento.

❓ Desarrollo y ejecución de la Práctica:

La Facultad de Arte y Diseño bajo la coordinación de la carrera de Diseño de Modas ha realizado Bennu Fashion desde el 2014 hasta el 2019 de manera presencial, en diferentes lugares como: casa de eventos, hoteles, parques y centro comerciales, como Bennu Fashion Show.

Desde el 2020 al 2022, la presentación del proyecto ha tenido algunos cambios en su formato, debido a la pandemia por COVID-19, siendo en el 2020 una exhibición en maniqués con un atuendo por cada estudiante en la plaza "Bambú" y se presentó como Bennu Fashion Awards, ya que se premiaron diferentes categorías.

En el 2021 se realizó una grabación con modelos en un foro de fotografía y videos y se presentó posteriormente a través de redes sociales como: Instagram, Facebook y YouTube, alcanzando un promedio de 915 vistas en 28 días en este último y 4003 en Instagram; lo que ha permitido llegar a más población interesada y a la larga interés en la carrera, incrementando la población de 133 estudiantes en el 01 del 2019 a 168 en el 2023.

En el año 2022 se volvió a trabajar con modelos, en la cual cada estudiante realizó un fashion film de sus colecciones en diferentes espacios, como Teatro Nacional, Parque Maquilishuat y Residencial el Encanto y se grabaron a través de estudios de video profesionales, y posteriormente se presentó un compilado de los filmes en uno de los cines de la Gran Vía.

El proyecto se desarrolla un promedio de 6 meses, de acuerdo a las siguientes actividades y se muestran en el cronograma (ver tabla 1).

Tabla 1: Cronograma de actividades del evento

| Actividad | Mes /semanas | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|---|---|--------|---|---|------------|---|---|---------|---|---|-----------|--|-----------|---|
| | Julio | | | Agosto | | | Septiembre | | | Octubre | | | Noviembre | | Diciembre | |
| Creación del concepto del evento | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación y propuestas de embellishment | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Proceso de conceptualización y diseño | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de bocetería | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Desarrollo de imagen gráfica | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| Creación de contenido visual | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| Confección y tallaje | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | |
| Scouting | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Creación de Storyboard | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| Desarrollo del evento | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |
| Difusión por medios impresos o digitales | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |

El evento durante algunos años contó con el apoyo económico de la Universidad, como parte de los proyectos que la facultad de Arte y Diseño desarrolla anualmente, sin embargo, actualmente se desarrolla en coordinación con la aportación económica de los estudiantes y algunos patrocinios.

Unidades que participan en el evento:

- Dirección de Proyección Social: proporciona estudiantes para que colaboren en la logística del evento y que vivan la experiencia del mismo.
- Desarrollo Estudiantil UFG: Apoyo y da seguimiento a estudiantes becarios que contribuyen en la organización y desarrollo del evento, involucrándose e identificándose con la actividad y la Institución.
- Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones: Difusión de las actividades previas y posteriores al evento.
La Universidad cuenta con redes sociales y medios de difusión institucionales, quienes apoyan por medio de esta dirección en difundir y promover el trabajo que realiza cada diseñador, como el evento global, contribuyendo a lograr un mayor alcance de difusión.
- Docentes de la Facultad de Arte y Diseño: Los docentes que apoyan son los de fotografía y video, diseñadores gráficos publicitarios, de animación digital y videojuegos, y diseñadores de modas.
En el desarrollo de eventos de la Facultad de Arte y Diseño, los docentes horas clase y tiempo completo apoyan con su tiempo y experiencia en crear contenido audiovisual, así como la toma de fotografías de los diseñadores y modelos, sin ningún costo para los estudiantes.

• *Resultados de la práctica:*

En el evento Bennu Fashion a lo largo de estos nueve años se ha evidenciado diferentes resultados, destacando los siguientes:

1. Los estudiantes de la carrera de Diseño de Modas consideran la realización del evento

Bennu Fashion como una forma de dar a conocer públicamente sus habilidades y competencias adquiridas durante su formación profesional y obtener nuevas competencias al desarrollar el montaje del evento en sí. En los últimos cuatro años la participación de los estudiantes en los diferentes formatos de Bennu Fashion, se detalla en la tabla 2.

Tabla 2: Estudiantes que han participado en el evento.

| Año | Número de estudiantes | Bennu Fashion Show |
|------|---|---|
| 2019 | 11 estudiantes de décimo ciclo | “La Capital” Presentación en el Parque Cuscatlán, San salvador |
| 2020 | 31 estudiantes de diferentes ciclos de la carrera | “Renacer en la ausencia de la moda” Primera edición de Bennu Fashion Awards. Exhibición de maniqués en Bambú Center, San Salvador |
| 2021 | 14 estudiantes de décimo ciclo | “Renacer emocional” primera edición digital, grabación en foro de Escine, San Salvador. |
| 2022 | 7 estudiantes de décimo ciclo | “Travesía del Arte” Grabación de fashion films y presentación pública en sala de cine Cinemark. Centro comercial la Gran Vía, San Salvador. |

- Los estudiantes se ven motivados a desarrollar su colección de modas, ya que al evento asisten personas relacionadas con el rubro, quienes pueden contratarlos en diferentes empresas o bien convocarlos a otras pasarelas o eventos similares como diseñadores emergentes que contribuyen a la economía del país, por ejemplo, como se muestra en las imágenes 1 y 2.

Imagen 1: Fashion week 20221 “Avant Garde” (Centro Comercial Multiplaza).

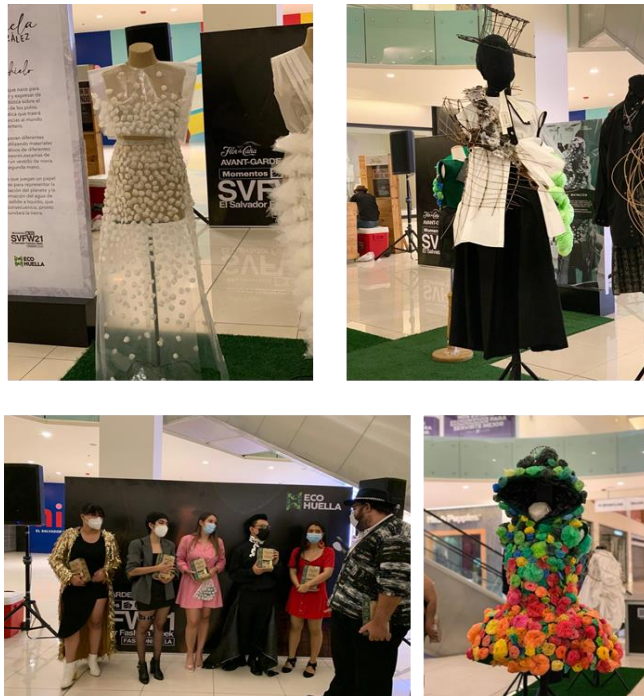


Imagen 2: Smoda “Paraíso VIVO 2022” invitados como Academia. (Museo Marte, San Salvador)



3. En los últimos años se ha podido comprobar el incremento de la población estudiantil en la carrera de Diseño de Modas. En el ciclo 01-2019 se contaba con 133 estudiantes y en el 01-2023 la población es de 168 estudiantes. Se ha visto también el incremento de seguidores e interacciones en las redes sociales de Bennu Fashion, así como en las redes institucionales.
4. Los estudiantes de la carrera de Modas además de trabajar en diferentes empresas del país, cierto porcentaje de ellos continúan desarrollando prendas o accesorios bajo la marca creada para el evento Bennu Fashion.

Evaluación y revisión de la práctica:

El evento de Bennu Fashion se ha realizado entre los meses de noviembre y diciembre a lo largo de estos años. Por lo tanto, al finalizar el ciclo o a principios del mes siguiente se realiza la evaluación e informe del proyecto, indicando los alcances obtenidos y el reporte de los estudiantes que colaboraron en el desarrollo del evento (por vinculación o por apoyo de Proyección Social).

Además, en concordancia con el ciclo PHVA, (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), se ejecutan cada etapa del proceso, iniciando el evento con 4 meses de anticipación y se convocan a los estudiantes que lo apoyarán, asignando las actividades a realizar, verificando el cumplimiento de estas mediante el desarrollo del evento, así como al final con la elaboración de reportes e informes, identificando las oportunidades de mejora para implementarse en el siguiente año.

Algunas de las mejoras obtenidas se implementan, por ejemplo:

- ✓ Identificación de nuevos patrocinadores,
- ✓ Nuevas formas de presentar a los diseñadores,
- ✓ Actualizar la lista de invitados que representen oportunidades laborales para los diseñadores, entre otros.

Se verifica el cumplimiento de los objetivos antes mencionados, manteniendo el contacto con los diseñadores después de su egreso de la carrera, informándoles sobre oportunidades laborales que llegan a la Coordinación de Modas o invitaciones a eventos relacionados con el rubro, así como la verificación de incremento de matrículas al iniciar el siguiente ciclo con los nuevos aspirantes a la carrera.

Sostenibilidad de la implementación de la práctica

Bennu Fashion Show, desde su inicio en el año 2014 se ha ido adaptando a las necesidades o experiencias de cada año, como el más claro ejemplo, el año de Pandemia por Covid-19, no se suspendió el evento, si no que se adaptó a las normas de bioseguridad del momento, realizando un evento con menor participación de personas; de igual manera el año siguiente se aprovecharon los medios digitales y los medios de comunicación por medio de redes sociales para su presentación y difusión.

El evento de pasarela forma parte de la carrera de la Licenciatura de Diseño de Modas de la Facultad de Arte y Diseño y cuenta con el apoyo de estudiantes y docentes hora clase y tiempo completo, que se involucran en el evento y conocen el grado de importancia de Bennu para los estudiantes que están finalizando su carrera y se convierte en una carta de presentación pública como diseñadores.

- **Carácter Innovador de la práctica:**

Bennu Fashion Show, es un evento que permite a los estudiantes de Modas tener una experiencia completa de un evento de modas, desde que inician con la conceptualización y desarrollo de su colección, hasta el montaje del evento. El carácter innovador de este evento es que se puede adaptar a diferentes formatos y cumplir con los objetivos planteados.

A raíz de la Pandemia por Covid-19, que generó un cambio de los eventos presenciales a eventos digitales, ha sido provechoso para los estudiantes, en cuanto a descubrir nuevas formas de llegar al público, nuevas tecnologías (Facebook, Instagram y YouTube) para desarrollar un evento de moda, y alcanzar los objetivos, tales como, lanzar su marca, llegar a mayor cantidad de público, servir de referencia para consultas posteriores.

Esta actividad permite la participación de estudiantes que aún no están cursando la asignatura, y se involucran en las actividades de planificación y desarrollo, que les sirve de referencia para que desarrollen su propio evento.

Este evento es aplicable a otras Facultades o escuelas relacionadas con el desarrollo de marcas personales, diseño de productos y desde luego relacionados con prendas de vestir y accesorios.

Divulgación de la práctica:

El evento de Bennu Fashion Show se da a conocer por diferentes medios o plataformas tales como:

- ✓ **Instagram:** <https://instagram.com/bennufashion?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
En este perfil se publica la información de cada estudiante que va participando del evento, para que las personas que visiten el perfil las puedan ir conociéndolos y se redirijan al perfil profesional o personal de cada uno de ellos.

- ✓ **Facebook:**
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100075447318034&mibextid=LQQJ4d>
Se comparte en esta plataforma material relacionado con la pasarela y permite videos de mayor duración.
- ✓ **YouTube:** <https://youtu.be/v5By5-KFN-M>
En esta plataforma se publican videos completos relacionados con el evento de la pasarela.
- ✓ **Medios oficiales de la Universidad Francisco Gavidia.**
Página web UFG: <https://www.ufg.edu.sv/>
Facebook UFG: <https://www.facebook.com/ufgoficial?mibextid=LQQJ4d>
YouTube UFG: <https://www.youtube.com/@UniversidadFranciscoGavidia>
Twitter UFG: https://twitter.com/ufgoficial?s=11&t=-GdVF_WUBAQfD_AWcwwQPg
Radio Punto 105: 105.3 FM
El Diario de Hoy: Espacio Cátedra
- ✓ **Otros medios en los que se ha difundido:**
<https://www.ella.sv/moda/Bennu-Fashion-2022-una-Travesia-del-Arte-en-las-colecciones-de-estudiantes-de-Diseno-de-Moda-de-la-UFG-20221215-0005.html>
<https://www.elsalvador.com/vida/mujeres/bennu-fashion-filmes-cortos-moda-ufg/1026488/2022/>