

Adopción de Casas de la Cultura

Presentación de Buena Práctica



Descripción general de la buena práctica

- La Universidad Pedagógica de El Salvador “Dr. Luis Alonso Aparicio” ejecuta desde hace catorce años el Programa Campus Avanzado, estrategia de intervención social de nivel preventivo que permite la vinculación de la institución con la comunidad.
- El trabajo de Campus Avanzado responde a la misión institucional “Contribuir a satisfacer las necesidades humanas al innovar la educación con un enfoque global”.
- Dentro del concepto de Campus Avanzado se desarrolla el proyecto “Adopción de la casa de la cultura” desde el año 2013 en el municipio de Suchitoto y tres años después incorpora al municipio de San Luis Talpa.
- El proyecto trabaja desde cuatro líneas estratégicas: fomento a la educación, desarrollo de la creatividad artística, conocimiento de la historia y mejora de la infraestructura

Población meta

TEJIDO SOCIAL INSTITUCIONAL



CASA DE LA CULTURA



MUNICIPALIDAD



ONGS

Área en que se desarrolla la buena práctica

Proyección Cultural

- De acuerdo a la UNESCO "La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, ***los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.***"

- Apoyar la gestión cultural de un municipio es una opción impostergable para las Universidades
- Invertir en la cultura es estimular procesos de reflexión y concientización de las personas, para poder ejercer su carácter de ciudadanía



Propósito de la buena práctica

- Contribuir a la difusión y rescate del patrimonio nacional, favoreciendo las expresiones artísticas y culturales como base de la unión y convivencia social.
- Promover la participación e involucramiento de los agentes sociales municipales en el desarrollo de la casa de la cultura.
- Acercar a la población los servicios que ofrece la Casa de la Cultura para aumentar la cantidad de usuarios con las que cuenta.

Situación Previa

- Visión negativa y desconocimiento del trabajo que realiza la casa de la cultura entre los habitantes de la zona.
- Desarticulación de la casa de la cultura con instituciones de la localidad.
- El local donde se ubica la casa de la cultura es dado en comodato por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el espacio estaba descuidado y era el destinado para la crianza de ganado.
- La población semanal que atiende la casa de la cultura no sobrepasa a 15 niños y niñas.

Acciones relevantes de la buena práctica

- Formación de tres miembros del equipo de Dirección de Proyección Social y Promoción Cultural en diplomados de gestión y promoción cultural para acompañar el proceso de fortalecimiento de la casa de la cultura.
- Incorporación de un representante de la universidad en la mesa municipal de cultura.
- Creación de matriz de seguimiento y monitoreo de actividades

ACTIVIDAD	2012	2013	2014	2015	2016
Concurso de poesía	150	225	300	310	350
Festival de alfombras	40	50	45	50	55
Festival del cascarón de huevo	50	60	75	150	180
Festival de altares cívicos	150	150	220	250	
Festival de la risa			80	150	225
Clases de inglés básico		25	40	45	38
Formación de coro		10	30	45	
Juegos tradicionales					280
Celebración de fiestas patronales			100	150	200
Cursos de verano	50	75	110	100	150
Festival de la pupusa	75	100	100		
Taller de elaboración de flores			30	40	40
Talleres para madres con niños con discapacidad					32
Curso de historia sobre Suchitoto			50	50	
TOTAL	515	695	1180	1340	1495

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PREVIO AL PROCESO DE ADOPCIÓN

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS DENTRO DEL PROCESO DE ADOPCIÓN

Factores que determinan su buena práctica



- Planificación
- Seguimiento y monitoreo
- Evaluación

Resumen narrativo	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE.	TIPO DE INDICADOR	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
FIN. Aportar al desarrollo humano de la comunidad a través de la ejecución de proyectos educativos y culturales.	Porcentaje de población beneficiada por los proyectos educativos y culturales.	Eficacia	Número de inscritos en proyectos educativos / número de asistentes al finalizar proyecto X 100	Fichas de inscripción	Anual
PROPÓSITO. Brindar formación extracurricular en casa de la cultura beneficiando a niños, niñas, adolescentes y adultos. Apoyo al plan de trabajo de casa de la cultura	Promedio de actividades formativas planificadas.	Eficacia	Cantidad de actividades de horas de formación / la cantidad de jornadas realizadas -1x100	Planificación	Semestre
COMPONENTE. Adquisición conocimiento básico en el idioma inglés en adolescentes y adultos entre 14-30 años Apoyo al diseño de plan de trabajo de la casa de la cultura	Porcentaje de niños, niñas, jóvenes y adultos beneficiados. Porcentajes de actividades desarrolladas por casa de la cultura	Eficiencia	Número de aprobados en la prueba de inglés / Número de evaluados x100 Número de aprobados en la prueba de matemáticas / Número de evaluados x100 Cantidades de actividades ejecutadas / actividades planificadas x 100	Bitácora Fotografías Listados Pruebas escritas de matemáticas y inglés	Semestral



Línea de trabajo	Eficacia	Eficiencia	Pertinencia	Viabilidad
Procesos de formación para la niñez	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de cursos programados 	<ul style="list-style-type: none"> Los cursos se desarrollaron en los tiempos previstos 	<ul style="list-style-type: none"> Los contenidos de los cursos corresponden a los intereses de la población beneficiada 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el recurso humano para el desarrollo de los cursos
Fortalecimiento de redes	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de instituciones que apoyan el plan de trabajo de la casa de la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de actividades ejecutadas en coordinación interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> El apoyo que brindan las instituciones responde a los solicitado 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de las instituciones para mantener una línea de trabajo con la casa de la cultura
Promoción cultural	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de beneficiarios directos de los festivales y concursos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> Los festivales planificados se vinculan con la agenda de celebraciones del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> Los festivales artísticos programados se relacionan con la historia e identidad del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> Los espacios seleccionados para los festivales son adecuados y accesibles al público

Recomendaciones para la implementación de la buena práctica

- Comprender el proceso de adopción de la casa de la cultura como una buena práctica es un avance importante en la construcción de una visión de desarrollo humano integral.
- Es una experiencia que puede ser replicable por otras Instituciones de Educación Superior, para garantizar su éxito es necesario que el proyecto se enmarque dentro de un programa o estrategia más amplia, que permita garantizar el desarrollo de un trabajo sistemático de acompañamiento y empoderamiento del director de la casa de la cultura. De lo contrario quedaría únicamente como un proyecto aislado que dedica a donar recursos, dejando de lado la visión de desarrollo social y territorial.

Conclusiones

- La implementación del Proyecto Adopción de la Casa de la Cultura es una estrategia novedosa que permite aprender a las Instituciones de Educación Superior que también se puede promover el desarrollo humano, desde la gestión cultural.
- Uno de los elementos más destacados de la propuesta es su carácter integrador, porque permite que los diferentes sectores de la comunidad universitaria participen de la experiencia de trabajo (docentes, estudiantes y personal administrativo).

