



POSTULACIÓN A BUENA PRÁCTICA: ACADEMIA PARA MUJERES EMPREENDEDORAS

Instituto Especializado de Nivel Superior -CCSA



ÍNDICE

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA.....	1
2. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA.....	2
2.1. Resumen ejecutivo de la Práctica	2
2.2. Planificación de la Práctica	3
2.3. Desarrollo y ejecución de la Práctica.....	5
2.4. Resultados de la Práctica.....	8
2.5. Evaluación y revisión de la Práctica	9
2.6. Carácter Innovador de la Práctica	10
2.7. Divulgación de la Práctica.....	11
3. FUENTES COMPLEMENTARIAS.....	12
4. ANEXOS (VEÁSE EN DOCUMENTO ADJUNTO).....	12

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

Título	Academia para Mujeres Emprendedoras
Palabras clave	Emprendimiento, mujeres, habilidades
Criterios de Excelencia en los cuales se enmarca la buena práctica	<input checked="" type="checkbox"/> Liderazgo <input checked="" type="checkbox"/> Estrategia <input type="checkbox"/> Personas <input checked="" type="checkbox"/> Alianzas y Recursos <input type="checkbox"/> Procesos, productos y servicios <input type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilidad social
INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA Datos de la organización responsable de la práctica	
Nombre de la institución	Instituto Especializado de Nivel Superior- CCSA
Ciudad	San Salvador
País	El Salvador
Teléfono / Fax	503 22398080
Sitio web de la institución/Facultad/Centro	iencsca.edu.sv

DATOS DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA

Nombre y apellidos	Fátima del Rosario Morales
Cargo	Coordinadora
Unidad/Facultad/Escuela	Departamento de Proyección Social
Correo electrónico	fatima.morales@iencscsa.edu.sv
Teléfono/Fax	22398085
Sitio Web de la Práctica	iencscsa.edu.sv

2. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

2.1. Resumen ejecutivo de la Práctica:

El programa Academia para mujeres Emprendedoras nace en el año 2019 con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos en El Salvador, siendo un espacio creado para mujeres emprendedoras que necesitan formarse en habilidades de negocios para potenciar sus emprendimientos a un nivel más competitivo en el mercado donde interactúan con otras mujeres en situaciones similares, cuentan con la guía de talleristas y profesionales con amplia experiencia en negocios y adquieren conocimientos en conceptos básicos del mundo empresarial por medio de una plataforma en línea **DreamBuilder** proporcionada por la fundación Free-Port McMoran en alianza con Escuela de Administración Global Thunderbird y la Universidad Estatal de Arizona.

El programa consiste en 14 sesiones presenciales y su propósito es compartir los conocimientos y pasos para impulsar emprendimientos, a través de seminarios de capacitación en línea, discusiones de grupo y talleres impartidos por especialistas en emprendimiento. Cada sesión tiene dos componentes.

El primer componente es el desarrollo de discusiones guiadas con base en los cursos estudiados en la plataforma **DreamBuilder**, el segundo componente es la realización de actividades de aplicación de una hora, las cuales consisten en talleres en el área de

emprededurismo impartidos por especialistas quienes abordan diversas temáticas de impacto en el quehacer de los negocios.

Como componentes culminantes del programa, se desarrollan dos actividades. La primera actividad es la presentación de un modelo de negocio con el formato CANVAS, en dicha actividad se seleccionan los tres mejores modelos de negocio por medio de un jurado calificador. Los cuales determinan, a través de una rúbrica, los mejores modelos de negocio presentados para la asignación de capital semilla. La segunda actividad, es un acto de graduación de las participantes en donde se premian los modelos de negocios previamente seleccionados.

El Instituto como institución de Educación Superior está comprometido con el crecimiento económico y social de nuestro país, por lo tanto, crea espacios de aprendizajes en donde poblaciones más vulnerables sean las más beneficiadas. En un estudio presentado en el informe **Una mirada a las familias salvadoreñas: sus transformaciones y desafíos desde la óptica de las políticas sociales con enfoque de niñez** desarrollado por el Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) en el 2015 demuestra que más del 85 % de las mujeres declara tener jefatura femenina y donde viven alrededor del 21 % de los niños y las niñas entre 0 y 5 años. De hecho, los hallazgos de la investigación cualitativa identifican el reconocimiento de que las tareas de cuidado de los niños y las niñas son una responsabilidad casi exclusiva de las mujeres. Partiendo de estas estadísticas presentadas es evidente la importancia de apoyar y beneficiar con oportunidades de crecimiento a este sector de la población.

Desde el 2019 a la actualidad, el programa se desarrolla con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos en El Salvador a través de su programa American Spaces siendo este una iniciativa del Departamento de Estado de Estados Unidos y coordinado por la Oficina de Asuntos Públicos de la embajada en El Salvador.

2.2. Planificación de la Práctica:

Las mujeres/madres desempeñan un papel muy importante en la educación de sus hijos. Se identificó que en los hogares salvadoreños de bajos ingresos, las mujeres también se encargan de las tareas domésticas con pocas oportunidades de crecimiento personal y

profesional lo cual reduce su actividad en la sociedad y el aporte económico en la familia. Según los índices presentados en el Estado de los indicadores de género en el mercado de trabajo presentado por la Asociación Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz ORMUSA **2011** el 38.8% de los hogares liderados por mujeres están en pobreza, el 47.5% de las mujeres en edad de trabajar no reportan algún tipo de ingreso, el 70.1% de las mujeres económicamente inactiva se dedican a quehaceres domésticos/ obligaciones familiares, el 56% de las mujeres ocupadas están en sector informal (urbano) y el 36.5% en situación de subempleo (urbano). De ahí surge la necesidad de crear y proveer a este sector de la población oportunidades de crecimiento como el programa Academia para Mujeres Emprendedoras como una alternativa para mejorar el aporte económico en sus familias.

El Instituto Centro Cultural comprometido con este sector de la población presentó en el año 2019 este programa que permitiera el desarrollo de habilidades en conceptos básicos de negocios en ideas de emprendimientos o emprendimientos establecidos.

El programa Academia para Mujeres Emprendedoras responde a la planificación estratégica del IENS CCSA bajo uno de sus objetivos de la política de Proyección Social el cual consiste en desarrollar actividades de conexión con la comunidad y en mejoría de su calidad de vida en áreas y grupos previamente identificados.

Objetivo del programa: Desarrollar habilidades en conceptos básicos de negocios anualmente en 25 mujeres emprendedoras, a través de talleres, discusiones grupales y plataforma virtual que les permita expandir ideas de emprendimientos a un nivel más competitivo con el fin de mejorar los ingresos familiares y como resultado sus estilos de vida.

Objetivos específicos:

1. Proporcionar herramientas y conocimientos específicos en áreas clave como planificación estratégica, marketing, gestión financiera y desarrollo de productos, para que las mujeres emprendedoras puedan optimizar la gestión de sus negocios.
2. Facilitar espacios de networking, mentoría y acceso a recursos financieros y

tecnológicos, con el objetivo de fomentar la colaboración, el aprendizaje y el crecimiento empresarial sostenible dentro de la comunidad de mujeres emprendedoras participantes en el programa.

La metodología aplicada para abordar el problema fue presentar una propuesta a nuestros socios estratégicos de la Embajada de Estados Unidos en El Salvador para contar con el apoyo financiero y llevar a cabo las diferentes actividades que nos permitieran cumplir con los objetivos. Esta propuesta presentada contempla una serie de apartados los cuales describen puntualmente como se abordará el problema para darle solución y someterla a evaluación por parte de los oficiales encargados y, de contar con la aprobación, se reciben los fondos que posteriormente serán utilizados. Se capacitó en el extranjero al personal encargado del desarrollo del programa en donde se proporcionó recursos didácticos que sustentan las actividades. Los mecanismos de comunicación utilizados para llevar a cabo esta metodología fueron los siguientes:

1. Correo electrónico
2. Plataforma Zoom y Meets

Con base en experiencias previas, el Instituto determinó la viabilidad y la pertinencia de utilizar esta estrategia como la más adecuada para la implementación del programa Academia para Mujeres Emprendedoras.

Además, es muy importante evidenciar que el programa no solamente instruye a las mujeres en temas de negocios, sino que también les permite seguir avanzando en sus objetivos como emprendedoras. Uno de los aspectos que el programa aporta como valor agregado para las beneficiarias es formar parte de la red de ex alumnas de los programas de becas del Instituto y de la Embajada Americana (Ver anexo N°1 convocatoria para inscripción red de ex alumnos de los programas de la Embajada).

2.3. Desarrollo y ejecución de la Práctica:

Desde su implementación el programa Academia para Mujeres Emprendedoras se desarrolla cada año en donde se planifica fechas, talleristas responsables, reserva de salones para el desarrollo de las actividades académicas y actividades de culminación del programa.

Los siguientes son las fases que se desarrollan desde su propuesta hasta la culminación.

Fase 1: Elaboración de la propuesta que será entregada para aprobación a Decanato Académico y posteriormente a Embajada de Estados Unidos.
Fase 2: Aprobación de propuesta y asignación de fondos se inician las actividades previamente planificadas de convocatoria y selección de participantes.
Fase 3: Inicio el desarrollo del programa.
Fase 4: Gestión de publicaciones en redes sociales del desarrollo de actividades en el programa con el departamento de marketing.
Fase 5: Desarrollo de actividades de culminación.
Fase 6: Seguimiento de inversión de capital semilla.
Fase 7: Administración de encuesta de evaluación
Fase 8: Elaboración de informes narrativos y financieros
Fase 9: Presentación de informes a autoridades y cierre

Contenido del programa

Se cuenta con el contenido del programa en donde está plasmada la temática a desarrollar, responsables, y recursos a utilizar desde la primera sesión introductoria hasta la actividad de graduación y premiación de capital semilla (Véase anexo N°2 contenido del programa).

A continuación, se presenta el presupuesto utilizado los últimos tres años del programa 2021, 2022, y 2023.

Año	Fondos
Presupuesto 2021	\$32, 652.00
Presupuesto 2022	\$8,910.00
Presupuesto 2023	\$20,013.00
(Véase anexo N°3 detalle de presupuestos por año de ejecución del programa)	

Para el desarrollo del programa, se cuenta con el involucramiento de diferentes áreas responsables de diversas actividades como se muestra en el siguiente cuadro.

Personal Involucrado (Interno IES)	Actividades desarrolladas
Personal docente	Desarrollo de sesiones Asistencia técnica
Personal de marketing	Publicidad del programa
Personal de contabilidad	Apoyo en informes financieros
Personal de atención al cliente	Apoyo en proporcionar información ante consultas por interesadas vía teléfono o mensajes de textos
Estudiantes	Voluntariado
Personal Involucrado (Externo IES)	Actividades desarrolladas
Jóvenes líderes ex becarios de red YLAI (iniciativa jóvenes Líderes de las Américas)	Desarrollo de talleres, miembros de jurado evaluador
Representantes de embajada de Estados Unidos en El Salvador	Seguimiento al programa
Profesionales de Cámara de Comercio de El Salvador	Desarrollo de talleres

Es importante mencionar que desde el primer año de ejecución del programa se han realizado importantes cambios en aspectos como curricula, facilitadores, y metodología utilizada. En el siguiente cuadro se detalla los cambios que se realizaron a partir del 2020 siendo este el segundo año de implementación del programa.

Año	Cambios realizados	Razones
2020	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del programa en modalidad virtual Desarrollo de talleres sobre trabajo remoto Presentación de modelo de negocio virtual 	Inicio de pandemia, el programa se vio en la necesidad de cambiar la metodología de inducción y la adecuación de contenidos.
2021	<ul style="list-style-type: none"> Se tomó en cuenta en el presupuesto la asignación de viáticos para datos móviles 	Dificultad de conectividad.

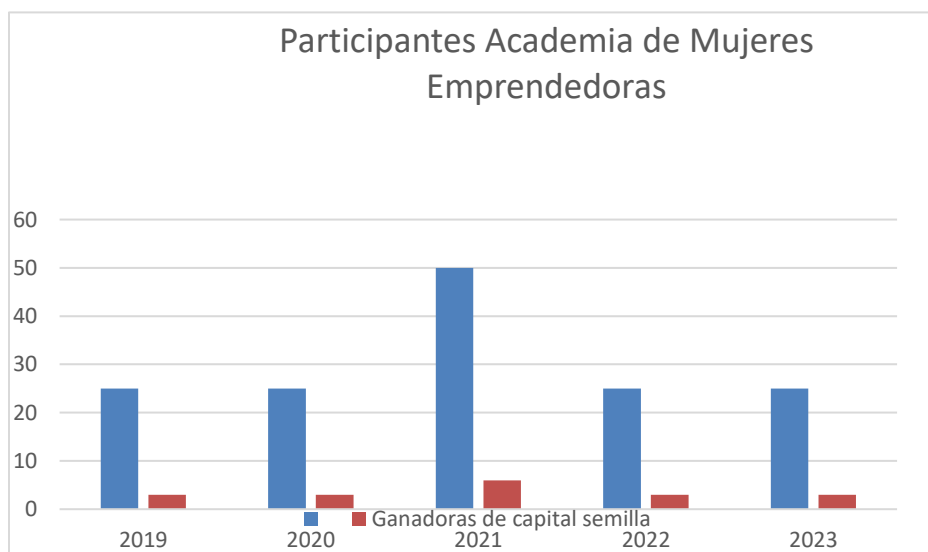
2022	<ul style="list-style-type: none"> Se incluyó en la programación dos sesiones de práctica para presentación de modelo de negocio 	Se observó la necesidad de asesorar a las participantes en cómo realizar su presentación de modelo de negocio con una preparación previa.
2023	<ul style="list-style-type: none"> Sustitución de facilitadores Desarrollo de talleres prácticos como ejemplo: cómo generar contenido visual para redes sociales, crear perfil profesional en redes social y proyección de ventas y presupuesto. 	Disponibilidad de facilitadores Dificultad de uso de redes sociales y uso de Excel.

2.4. Resultados de la Práctica:

El programa Academia de Mujeres Emprendedoras ha tenido resultados muy satisfactorios beneficiando alrededor de 200 mujeres entre el año 2019 y 2023.

Entregando capital semilla a 18 emprendimientos invirtiendo un monto de \$18,000.

En el siguiente gráfico se muestra el número de participantes por año.



El programa ha tenido un impacto muy valioso en la transformación de los emprendimientos de nuestras participantes, así como también a nivel personal ya que les

ha permitido empoderarse y generar esa confianza que como mujer es tan necesaria mantener para asegurar el éxito en sus emprendimientos.

Se presentan ejemplos de testimoniales de algunas de las beneficiarias del programa y ganadoras de capital semilla, los cuales se visualizan en los enlaces de las fuentes complementarias al final de este documento.

Análisis de coherencia entre objetivos y resultados

Con base en los testimoniales presentados, se puede evidenciar que se ha logrado el objetivo del programa ya que nuestras participantes expresan el aprendizaje que han obtenido y su aplicación en cada uno de sus emprendimientos.

Además, el programa ha logrado proporcionar herramientas en materia de negocios a las mujeres participantes lo cual satisface el trabajo que se ha realizado y se comprueba el cumplimiento del objetivo planteado. Adicional a ello, nuestras participantes expresan el cambio significativo e impacto que este programa les proporciona al elevar su autoestima como mujer en negocios.

También, el programa ha permitido desarrollar las herramientas y conocimientos específicos en áreas clave como planificación estratégica, marketing, gestión financiera y desarrollo de productos, para que las mujeres emprendedoras puedan optimizar la gestión de sus negocios y ha facilitado el espacio para que nuestras beneficiarias establezcan redes entre otras emprendedoras y mentores, tengan a más acceso a recursos financieros ya sea por la obtención de capital semilla en la participación de competencias o través del sistema financiero.

2.5. Evaluación y revisión de la Práctica:

Método y proceso de evaluación

Al finalizar cada edición del programa, se utiliza la metodología de encuesta de evaluación donde se realiza el siguiente proceso: las participantes tienen el espacio de compartir con los organizadores diferentes aspectos tales como pertinencia del contenido, desempeño de talleristas, experiencias de participación, y otros aspectos

fundamentales del programa, de esta forma partimos de los resultados obtenidos para identificar buenas prácticas y seguirlas replicando en ediciones futuras o identificar áreas de mejora que nos permita hacer cambios para atender de una forma significativa las necesidades de nuestras participantes. Además, en la encuesta solicitamos sugerencias de contenido en las que nuestras emprendedoras están interesadas en formarse para que estos posteriormente puedan ser tomados en cuenta en la etapa de planificación del contenido.

Esta retroalimentación que recibimos de parte de nuestras participantes es muy importante ya que nos permite tener insumos para validar el impacto que el programa está teniendo en las mujeres emprendedoras; además, implementar acciones de mejora en la planificación del próximo periodo. Estos resultados son presentados en informes respectivos a las autoridades tanto de la embajada de Estados Unidos en El Salvador y el Instituto. De esta manera, se demuestra el ciclo de mejora continua dentro del programa.

Los posibles riesgos que pudieran amenazar la sostenibilidad del programa podrían ser los siguientes:

Riesgos que se han identificado	Método para superarlo
Disminución de fondos de parte de nuestro socio estratégico	El Instituto asuma en el presupuesto el porcentaje de esa disminución
Disminución de un número considerable de participantes	Sustitución de esos espacios por nuevas participantes interesadas
Disponibilidad de tiempo de participantes	Cambio de horarios para la ejecución del programa

2.6. Carácter Innovador de la Práctica:

El programa Academia para mujeres emprendedoras, por ser un programa exclusivamente para mujeres, es una práctica que permite dar más y mejores oportunidades de crecimiento a nuestras mujeres emprendedoras ya que por una u otra razón no han tenido una formación académica que les permita crecer como mujeres de negocio. Esto permite que la brecha de desigualdad de oportunidades se vaya eliminando

y estas mujeres en muchas ocasiones jefas de familia puedan contribuir con más recursos económicos para sus familias.

En ese sentido, el programa se vuelve innovador porque proporciona las herramientas aplicadas a las problemáticas actuales de las mujeres emprendedoras mediante el uso de la tecnología y el desarrollo de contenido de plataforma en línea Construyendo un Sueño (***Dreambuilder***), el trabajo colaborativo que les permite identificar diversas formas de aplicación de estos conocimientos. Sabemos que, a raíz de la pandemia, los emprendimientos tuvieron que reinventar la idea de llegar al consumidor; de esta forma, el programa se adecuó para que respondiera a las necesidades de aprendizaje que se estaba experimentando.

De igual manera, el programa permite empoderar a nuestras participantes para el logro de sus metas y las vuelve más confiadas en ellas mismas y más perceptivas a realizar cambios en sus emprendimientos.

A nivel institucional, la ejecución del programa nos ha permitido mejorar procesos de sistematización de la información, se desarrollan los programas siguiendo el mismo formato para la presentación de propuestas hasta la presentación de los informes. La experiencia que se ha logrado obtener, en cuando a procesos internos de gestiones de compras, ha sido compartido como buena práctica en otras áreas de la IES que ha beneficiado al Departamento de Investigación, Coordinación de Carreras, la unidad de biblioteca y otras para seguir el mismo proceso y llevar un mejor control de los presupuestos asignados.

2.6. Divulgación de la Práctica:

El programa Academia de Mujeres Emprendedoras se divulga a través de diferentes medios como los siguientes:

1. Página web del Instituto. En la página web del Instituto se divulga el programa Academia para mujeres Emprendedoras con el objetivo que las personas externas que visitan nuestra página conozcan y forma general el programa y puedan contactarse con los responsables para obtener más información. [American Space \(iensccsa.edu.sv\)](http://AmericanSpace(iensccsa.edu.sv))

2. Redes sociales oficiales del Instituto. El programa también se publica en las redes sociales institucionales como Facebook. Las publicaciones se realizan periódicamente compartiendo actividades desde el inicio del programa hasta su culminación. [Facebook](#)
3. Con otras instituciones internacionales que implementan el programa para analizar la posibilidad de replicabilidad. Un ejemplo de esta divulgación es la sesión desarrollada el 21 de julio del 2022 en la cual tuvimos la oportunidad de compartir junto a colegas de Argentina, Chile, y Ecuador (Véase anexo N° 4 convocatoria a divulgación realizada).

3. FUENTES COMPLEMENTARIAS

Testimoniales de beneficiarias del programa

01: <https://youtu.be/Y8Al7XrnO6M>

02: https://youtu.be/9l_CqE8CqAY

03: https://youtu.be/pL52Pp0i_mA

04: https://youtu.be/8jSEYVw6_Go

4. ANEXOS (VEÁSE EN DOCUMENTO ADJUNTO)

Anexo n°1 convocatoria para inscripción red de ex alumnos de los programas de la Embajada.

Anexo n°2 contenido del programa.

Anexo n°3 detalle de presupuestos por año de ejecución del programa.

Anexo n°4 convocatoria a divulgación realizada.