



**UNIVERSIDAD**

**MONSEÑOR OSCAR ARNULFO ROMERO**

**POSTULACIÓN DE PROYECTO: “AGROMERCADO UMOAR”**

**PRESENTADO POR:**

**LICDA. XOCHIL ATENAS MARTINEZ MARTINEZ.**

**COORDINADORA DE PROYECCION SOCIAL.**

**MSC. PORFIRIO ALEXIS CLAVEL QUIJANO**

**COORDINADOR DE GESTIÓN CURRICULAR**

**CHALATENANGO, JULIO 2024.**



**“AGROMERCADO UMOAR, un proyecto que dignifica el trabajo del agricultor”.**

## Tabla de contenido

1. Resume Ejecutivo: .....	4
2. Planificación de la Práctica: .....	5
3. Desarrollo y ejecución de la Práctica: .....	6
4. Resultados de la práctica: .....	7
5. Evaluación y revisión de la práctica: .....	8
6. Carácter Innovador de la práctica .....	9
7. Divulgación de la práctica .....	9

## **1. Resume Ejecutivo:**

“**EI AGROMERCADO UMOAR**” es una propuesta de proyecto que pretende posicionar a la UNIVERSIDAD MONSEÑOR OSCAR ARNULFO ROMERO como una Institución comprometida con las necesidades de la población del Departamento de Chalatenango, establecidas dentro de los lineamientos y ejes temáticos de la Institución. Este proyecto piloto propone darle solución a uno de los problemas más relevantes a nivel mundial como es la SEGURIDAD ALIMENTARIA. Este proyecto busca mejorar la disponibilidad de productos agrícolas locales, educar sobre prácticas alimentarias sostenibles y tecnología de alto rendimiento para la producción de cultivos. En ese contexto, para la formulación del proyecto se partió de una línea base en la identificación y solución del problema. Se aplicaron técnicas de Investigación para recabar datos, tales como: El Focus Group, FODA y encuestas. A partir de la implementación de los diferentes métodos, surgió el modelo de proyecto “AGROMERCADO UMOAR”, dentro de las características que posee, es ser dinámico, autosostenible y con participación activa de los estudiantes y emprendedores internos y externos. El objetivo del proyecto es comercializar productos alimenticios orgánicos, de calidad, saludables, a precios accesibles, generar ingresos y formar futuros emprendedores y empresarios. El proyecto busca comercializar cada mes los productos del campo experimental, esto con el propósito que la mayor cantidad de productos sean vendidos por los participantes y exista una mayor producción. La Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales enfoca su metodología con herramientas teóricas y prácticas, incorporando métodos y técnicas como **aprender haciendo**, poniendo a prueba los conocimientos adquiridos en su formación académica. Así mismo, los resultados tangibles han permitido medir la demanda de los consumidores, eficacia y eficiencia sobre la sostenibilidad y éxito del proyecto. En ese sentido, los resultados cualitativos del proyecto fue lograr un espacio de cohesión social, es decir, permite a los actores involucrados interactuar, compartir y socializar experiencias. El valor agregado está basado en el sostenimiento en el tiempo mediante factores como: producción, emprendedores, comercialización, publicidad y crear un estilo de vida saludable a partir del consumo de productos de alto valor nutricional. El método de verificación y evaluación se realizó mediante la clasificación de la calidad de los productos, a partir de indicadores de higiene, calidad y demanda. Este método ha permitido identificar riesgo y mejoras, en cuanto a las amenazas de la producción, demanda de diversificación de productos y publicidad. El carácter de innovación del *Modelo de Producción Agrícola y Emprendedores* aplica métodos de producción apropiadas al entorno maximizando la producción y optimizando los recursos, ofreciendo productos de buena calidad, nutritivos, frescos, de primera necesidad y a bajos costo. Otra característica innovadora es un Agromercado itinerante que busca garantizar el dinamismo de la economía familiar y creando nuevos empleos que mejoren la calidad de vida de los emprendedores como de sus familias. En materia de divulgación actualmente se está trabajando en una forma estratégica de divulgación que llegue a nuestra población

meta mediante la creación de espacios de discusión, seminarios y talleres, al mismo tiempo posicionarnos en las redes sociales con nuevos contenidos innovadores.

## **2. Planificación de la Práctica:**

La Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero dentro de sus líneas de acción y ejes temáticos contempla temas importantes dentro de la Proyección Social como la Seguridad Alimentaria, economía comunitaria, emprendimiento, salud y bienestar, entre otros. Como Institución de Educación Superior existe compromiso social con la comunidad Universitaria y Departamento de Chalatenango. En consecuencia, para la identificación y solución de problema se aplicaron diferentes técnicas de investigación como el FOCUS GROUP, FODA y ENCUESTA realizadas por la Facultad Ciencias empresariales y económicas. Como punto de partida, el proyecto surgió del “FOCUS GROUP” de la reunión con Decanos del Campus Universitario, entre los temas a tratar surgieron los productos que se producen en el campo experimental. Y en ese contexto, nace la interrogante: ¿De qué manera se están comercializando los productos que se producen en el Campo Experimental? Una vez planteada la interrogante el FODA se utilizó como herramienta para identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que podría tener el proyecto tomando como muestra a docentes, personal administrativo y estudiantes. Asimismo, las encuestas nos permitieron recopilar información del proyecto y sus opiniones, y obtener información sobre las decisiones a tomar para las mejores del proyecto. En ese sentido, el AGROMERCADO UMOAR busca dar una solución al tema de SEGURIDAD ALIMENTARIA, beneficiar tanto a productores como consumidores al fomentar un sistema alimentario saludable y ser un modelo de proyecto de comercialización y generación de oportunidades para emprendedores propios y externos y generen ingresos, y se active la economía.

### **Justificación:**

La Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero dentro de su política y líneas de acciones y ejes temáticos de Proyección Social, busca crear proyectos que contribuyan a minimizar los índices de inseguridad alimentaria que actualmente vive El Salvador y específicamente el Departamento de Chalatenango, ya que es considerado como una zona rural, lo que ocasiona que sean aún más altos los niveles de desigualdad y pobreza que dificulta tener una alimentación balanceada y saludable. Con la implementación de este proyecto se busca crear un espacio de comercialización formal, que refleje el trabajo y producción en el campo experimental, ser un modelo de proyecto con identidad Institucional, social y generar empatía hacia los productores agricultores y su contribución a la sociedad. El proyecto busca ser un proyecto dinámico, autosostenible con participación e integración activa de los alumnos/as de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestal y otras facultades y emprendedores externos y externos. El AGROMERCADO UMOAR, busca ser un modelo de solución estratégico para los problemas que enfrentan los países periféricos. Este proyecto es un medio de comercialización de productos alimenticios orgánicos de buena calidad, saludables y a precios accesibles, además, de ser un espacio donde los alumnos/as pueden presentar sus propios emprendimientos y de esta manera generen sus propios ingresos y se visualicen como futuros emprendedores y empresarios que contribuyan a dinamizar la economía del país.

**Objetivo general:**

Comercializar productos alimenticios orgánicos de calidad, saludables, a Precios accesibles para que los estudiantes presenten sus productos, generando ingresos y se formen como futuros emprendedores y empresarios.

**Objetivos específicos:**

1. Incorporar más estudiantes emprendedores en la comercialización del proyecto del AGROMERCADO UMOAR mensualmente.
2. Maximizar las ventas del AGROMERCADO UMOAR para generar ingresos económicos significativos para la Universidad, así como también a emprendedores.
3. Diversificar los productos en el AGROMERCADO UMOAR mensualmente.
4. Garantizar la seguridad alimentaria promoviendo productos accesibles de Buena calidad, orgánicos y nutricionales mensualmente.

**Beneficios para los grupos de interés de la Universidad:**

- Ser una fuente de ingresos económicos para la Institución y emprendedores.
- Potencializar emprendedores y empresarios.
- Que el proyecto contribuya a la seguridad alimentaria del Departamento de Chalatenango.

**3. Desarrollo y ejecución de la Práctica:**

Para el desarrollo y ejecución del proyecto del AGROMERCADO UMOAR se tomó en consideración la cantidad de productos que se cultivan en el Campo Experimental de la Universidad, la variabilidad de producto con el que se podía contar, y el tiempo para la próxima producción. En ese sentido, y teniendo claro esos elementos se determinó la viabilidad del proyecto y podía ser ejecutado cada mes. En ese sentido, el cronograma del proyecto se diseñó y planificó para realizarse mensualmente. Posteriormente, se realizaron visitas a cada salón de clases haciéndoles saber a los alumnos de las diferentes facultades sobre el proyecto e invitándoles a que formaran parte de él, y de esta manera, incorporar a actores internos que tuvieran el deseo de dar a conocer sus propios emprendimientos o que fuera este proyecto una oportunidad para crear los propios. Asimismo, invitar a emprendedores externos para crear un mayor espacio de comercialización y diversificación de productos a disposición de los consumidores. En ese sentido, se tomó en consideración que los *productos a disposición no podían ser repetitivos, es decir, dos emprendedores no pueden tener el mismo producto, esto con el propósito que la mayor cantidad de productos sean vendidos por los participantes del proyecto.* Se realizó un inventario de productos tanto de la Universidad como de emprendedores externos. Se estableció como fecha para la ejecución del proyecto la última semana de cada mes, considerando el tiempo de cada producción, así como también que la mayor parte de instituciones pública o privada pagan a sus empleados la última semana de cada mes, lo que permite que exista una mayor capacidad de compra por parte de los consumidores. Para la ejecución del proyecto se crearon comisiones con los Alumnos/as de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestal bajo la supervisión y guía de los docentes de la facultad, cada comisión fue conformada por seis alumno/as encargados de la recolección, selección y desinfección de frutas verduras y hortalizas que cumplan con

la calidad e inocuidad del cultivo. Posteriormente se procesa el producto, pasa a ser embolsado o embazado bajo las medidas de higiene y esterilización de los productos. Además, se cuentan con comisiones encargado del transporte de los productos y para la preparación y decoración del AGROMERCADO. También, se contó con el apoyo de las autoridades de la Universidad, Proyección Social, personal administrativo y personal operativo. La Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestal desarrollan un rol importante en la producción de productos alimenticios ya que se están formando y capacitando alumnos/as con herramientas tanto teóricas como prácticas incorporando métodos y técnicas como APRENDER HACIENDO, poniendo a prueba los conocimientos adquiridos durante su formación académica. En cuanto a los recursos económicos para la producción agrícola y desarrollo del proyecto, la Universidad absorbió esa inversión, para la compra de utensilios que han sido utilizados para la preparación de mermeladas, encurtidos, vino compra de semillas, fertilizantes, frascos de vidrio, azúcar, sal entre otro. El AGROMERCADO busca ser un proyecto autosostenible, donde la inversión realizada se irá recuperando de manera mensual, a su vez generar utilidades para la Institución y que esto permita la ampliación de la producción e incorporando de nuevos productos. Además, se consideró como una medida de mejora y cambio para el proyecto, que sea un AGROMERCADO itinerante, lo que al inicio del proyecto no había sido considerado pero que permitiría dar a conocer el proyecto y trasladarse a puntos estratégicos del Departamento de Chalatenango, con el propósito que el proyecto sea conocido por la mayor cantidad de la población, de esa forma atraer a consumidores potenciales, logrando alcanzar los objetivos del proyecto. Además, dando conocer los proyectos de la Universidad promueve por medio de Proyección Social y el compromiso social que se tiene con las comunidades del Departamento de Chalatenango.

#### **4. Resultados de la práctica:**

En la planificación, formulación, ejecución y evaluación del proyecto, se evidencia la capacidad organizativa para llevar a cabo el AGROMERCADO, los costos económicos para el primer mes del proyecto fueron de 2, 565.78. Durante el desarrollo del AGROMERCADO UMOAR se obtuvieron resultados cuantitativos en un 60%, sobre la cantidad de productos vendidos, sobre los productos que han tenido una alta demanda, están los vinos con un 40% y frutas con un 30%, jaleas en un 10%, de acuerdo a las encuestas realizadas los precios para los consumidores fueron aceptables en un 40% y la calidad del producto en un 30%, otro de los indicadores dieron a conocer que la demanda superó a la oferta en un 20% y sobre los indicadores de factores nutricionales de los productos vendidos un 100% coincidió que el valor nutricional es alto, en ese contexto el AGROMERCADO no solo busca obtener resultados monetarios, si no a su vez se enfoca en la variedad y frescura de sus productos. Los resultados se lograron evidenciar a través de las encuestas realizadas por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas en el estudio de oferta y demanda del proyecto, lo que ha permitido medir la demanda, calidad, producción, variabilidad, valor nutricional y precios sobre la sostenibilidad en el tiempo del proyecto, asegurando que se cumplan los objetivos propuestos de manera efectiva para garantizar la recuperación de la inversión. En cuanto a los

resultados cualitativos, se determinó a través del estudio realizado, que el proyecto del AGROMERCADO UMOAR, a generado un espacio amigable que promueve la interacción directa entre vendedores y compradores, la convivencia que genera tener productos frescos disponibles en el Campus Universitario incentiva a la comunidad Universitaria para apoyar y comprar, en ese sentido el AGROMERCADO es un modelo de proyecto de cohesión social, además de concientizar a los alumno del valor y respeto hacia los productores.

## **5. Evaluación y revisión de la práctica:**

El proceso de planificación del proyecto se realizó mediante el diagrama del árbol de problemas de causas y consecuencias, para la construcción de la línea base. Además del ciclo de evaluación propio por la Unidad, también se realizó el método PHVA. Esta herramientas permitieron identificar y tener claridad sobre los siguientes puntos: **P** (Identificación del problema), ¿De qué manera se están comercializando los productos que se producen en el Campo Experimental?, (Análisis de la situación) se utilizaron métodos de análisis como el árbol del problema, el FODA como técnica de análisis estratégico para evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del proyecto, (establecimiento de metas) esta herramienta fue utilizada para medir los logros de los objetivos establecidos dentro del proyecto mediante las metas propuestas los cuales fueron medidos mediante encuesta del proyecto de oferta y demanda, utilizando las gráficas de pastes, (análisis de las causas) se realizó mediante el diagrama de árbol, (Determinación de las acciones de mejora) se están realizando mediante los resultados obtenidos en las encuestas realizadas al personal administrativo, docentes y estudiantes. **H** (implementación de los resultados de Mejora), en consecuencia, a los resultados obtenidos por medio de las encuestas y como acciones de mejora se estableció que al AGROMERCADO se realice en diferentes puntos del Departamento y generar mayor comercialización de productos. **V** (Evaluación de los Resultados) los resultados obtenidos cualitativo y cuantitativos se obtuvieron la investigación de oferta y demanda del AGROMERCADO y **A** (Generalización y control), esta herramienta permitía realizarle las mejoras debidas al proyecto ya que está en proceso. La evaluación del proyecto está basada en un método propio creado por la Unidad de Proyección Social. El modelo consiste en la evaluación sobre el nivel de cumplimiento con base a los criterios de medición: bueno (necesita mejorar), medio (aceptable) y alto (excelente), de esta forma poder determinar la escala de medición de calidad y mejora continua de los resultados cuantitativos y cualitativos para la sostenibilidad en el tiempo del modelo de producción agrícola y emprendedores. El método de evaluación permitió identificar riesgos y mejoras que puede tener el proyecto, en cuanto a las amenazas de la producción, la demanda de diversificación de producto, y publicidad. Este mecanismo permitió mejorar los resultados y asegurar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo, mediante una metodología sólida para asegurar el éxito del proyecto al proporcionar un enfoque sistemático para la planificación, ejecución, monitoreo y mejora continua.

## **6. Carácter Innovador de la práctica**

El proyecto AGROMERCADO UMOAR, es un proyecto innovador, “De producción Agrícola y emprendedores” utilizando métodos y técnicas de producción apropiadas al entorno, para maximizar la producción y optimizar los recursos, ofreciendo productos de buena calidad, nutritivos, fresco, de primera necesidad y a bajo costo. Entre las mejores al proyecto tenemos que es itinerante, permitiendo movilizar el AGROMERCADO UMOAR a diferentes puntos estratégicos del Departamento de Chalatenango, lo que permitirá que el proyecto y el incremento de la comercialización de los productos, tomando en consideración los días de más afluencia de personas (feriado) en los lugares a visitar. Este modelo de proyecto busca la generación de ingresos para emprendedores y para la Universidad. Utilizando los diferentes métodos para la mejora continua y asegurar la sostenibilidad en el tiempo y satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y del mercado. Al mismo tiempo, busca garantizar el dinamismo de la economía familiar y crear nuevos empleos que mejoren la calidad de vida tanto de los emprendedores como de sus familias. La Agricultura en el departamento de Chalatenango, está basada en una forma de subsistencia que constituye una condición estructural de desigualdad. Este modelo de proyecto no solo busca obtener utilidades sino también ser un proyecto humanitario, centrado en la dignificación del agricultor, que contribuya a la sociedad, y ser un modelo de proyecto para el Departamento y el país y contribuir a la seguridad alimentaria que se ha venido agudizando debido a la pandemia de COVID 19, incrementando los índices de pobreza en nuestro Departamento.

## **7. Divulgación de la práctica**

Para dar a conocer el modelo de Producción Agrícola y emprendedores se crearon varias estrategias de marketing, entre ellas, la relación con autoridades Institucionales y figuras públicas del Departamento de Chalatenango, específicamente con el gobernador departamental. Esta estrategia busca a través de las figuras públicas llegar a más hogares, divulgar y posicionar el proyecto a nuevos actores locales y nacionales como ente rector EL Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, de Gobernación y municipalidades. Se han creado videos cortos de impacto en redes sociales tanto en la página oficial de facebook e Instagram para divulgar los resultados del proyecto y a la vez visualizar tanto la imagen de la UMOAR como de los emprendedores. Actualmente se está trabajando en una forma estratégica de divulgación que llegue a nuestra población meta mediante creación de espacios de discusión, seminarios y talleres. al mismo tiempo, posicionarse en redes sociales con nuevos contenidos innovadores y de impacto que genere intereses por parte de los actores involucrados a crear nuevos productos agrícolas y sobre todo formar nuevos emprendedores de la zona. Además, como estrategia de divulgación tenemos que el AGROMERCADO UMOAR, es un modelo de proyecto itinerante, lo que ha permitido llegar a más lugares del Departamento de Chalatenango, y dar a conocer lo que como Institución de Educación Superior está realizando y que se tienen contemplados dentro de los ejes temáticos de la Institución. Abrir enlace: <https://n9.cl/3k7z90>