

PERFIL DEL PROYECTO

BUENAS PRÁCTICAS

TELESCOPI

NOMBRE DEL PROYECTO

“PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EMPRENDIMIENTO
COMUNITARIO SOSTENIBLE”

FACULTAD RESPONSABLE:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESPONSABLE:

MTRO. JOSÉ ROBERTO ERAZO SOLÍS

COORDINADO POR:

LCDO. NAUN OSEAS ONOFRE MENDOZA

DESCRIPCIÓN

El proyecto "Emprendimiento comunitario sostenible" surge en respuesta a la elevada tasa de desempleo y la falta de oportunidades educativas en el cantón, especialmente afectando a jóvenes y madres solteras. Se busca crear fuentes de empleo mediante el fomento del emprendedurismo, capacitando a jóvenes y madres solteras en habilidades emprendedoras, facilitando el acceso a recursos y financiamiento para la creación de pequeños negocios, y fortaleciendo la infraestructura local para apoyar emprendimientos sostenibles. Se han establecido metas claras, como realizar 20 capacitaciones al año, iniciar 15 nuevos negocios en el primer año y reducir el desempleo en un 15% en dos años.

La alternativa seleccionada se centra en el emprendedurismo debido a la necesidad de empleo y desarrollo en la comunidad, la disponibilidad de recursos naturales y humanos, la viabilidad del proyecto y la claridad en las métricas de éxito. Además, el proyecto se alinea con las estrategias de las instituciones de educación superior al promover la educación continua y el desarrollo de habilidades prácticas en la comunidad, generando un valor agregado tanto para la institución como para los grupos de interés. Se han establecido mecanismos de comunicación y participación, como mesas redondas comunitarias, canales de retroalimentación y talleres participativos, para garantizar la inclusión de todos los grupos de interés y asegurar que el proyecto responda a las necesidades reales de la comunidad.

En resumen, el proyecto se fundamenta en un análisis profundo de las necesidades locales, con objetivos claros, una metodología participativa y un enfoque estratégico alineado con las prioridades comunitarias y educativas, prometiendo un impacto positivo y duradero en la comunidad.

OBJETIVOS

Objetivo General

Generar conciencia ambiental por medio de la protección del medio ambiente y una cultura de emprendimiento comunitario sostenible en la población.

Objetivos Específicos

1. Generar acceso a una alimentación sana para la disminución de enfermedades en la comunidad
2. Fomentar una cultura ambiental para la reducción de la contaminación del lago de Suchitlán.
3. Desarrollar programas de emprendimiento enfocados en oportunidades de empleo en la agricultura por medio de la creación de una casa malla.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO

La importancia del proyecto "Emprendimiento comunitario sostenible" radica en su capacidad para abordar problemas críticos de desempleo y falta de oportunidades educativas en comunidades vulnerables como el cantón Los Naranjos, especialmente entre jóvenes y madres solteras. Según González y Rodríguez (2021), la capacitación en habilidades emprendedoras es crucial para empoderar a comunidades marginalizadas, permitiendo el desarrollo económico y social.

Pérez y Martínez (2020) destacan que proyectos de emprendimiento no solo generan empleo, sino que también fomentan la cohesión social y el desarrollo sostenible. Además, López y Sánchez (2019) subrayan que la inclusión de mecanismos participativos en estos proyectos incrementa significativamente la probabilidad de éxito y sostenibilidad a largo plazo, asegurando que las intervenciones sean relevantes y efectivas para las necesidades locales.

La importancia del proyecto en el área de la protección del medio ambiente se manifiesta a través de su enfoque en prácticas sostenibles y el uso eficiente de recursos naturales. Según Smith y Johnson (2022), la integración de principios de sostenibilidad en

proyectos de emprendimiento es esencial para minimizar el impacto ambiental y promover el uso responsable de los recursos.

Martínez y Pérez (2021) argumentan que la capacitación en prácticas empresariales sostenibles puede reducir significativamente la huella ecológica de nuevos negocios, fomentando la adopción de tecnologías limpias y métodos de producción ecológicamente responsables. Además, Hernández y García (2020) subrayan que el desarrollo de infraestructuras locales que apoyen emprendimientos sostenibles no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fortalece la economía local al crear empleos verdes y oportunidades de desarrollo económico en armonía con la naturaleza.

BENEFICIOS QUE SE ADQUIEREN CON LA BUENA PRACTICA

El proyecto "Emprendimiento comunitario sostenible" tiene como objetivo principal abordar la alta tasa de desempleo y la falta de oportunidades educativas en el cantón, centrando sus esfuerzos en jóvenes y madres solteras. Este enfoque no solo busca crear empleos, sino también capacitar a los participantes en habilidades emprendedoras, facilitando recursos y financiamiento para la creación de negocios sostenibles. Esta buena práctica ofrece diversos beneficios que pueden ser divididos en cuantitativos y cualitativos.

Beneficios Cuantitativos

1. Reducción del Desempleo: El proyecto se propuso metas claras como reducir el desempleo en un 15% en tres años. Al facilitar la creación de nuevos negocios, se generan oportunidades laborales directas e indirectas en la comunidad.

2. Capacitaciones y Creación de Negocios: Se planea realizar 10 capacitaciones anuales e iniciar 15 nuevos negocios en el primer año. Esto asegura que los participantes adquieran las habilidades necesarias para emprender, aumentando las probabilidades de éxito en sus negocios.

3. Eficiencia y Economía: El seguimiento detallado de indicadores de desempeño permitió medir y mejorar la eficiencia en el uso de recursos y la economía en costos

asociados. Esto asegura que los recursos se utilicen de manera óptima para maximizar el impacto del proyecto.

Beneficios Cualitativos

1. Satisfacción y Compromiso de los Grupos de Interés: entrevistas y retroalimentación de los participantes que mostraron una mejora significativa en la satisfacción y el compromiso. Los estudiantes, profesores, personal y la comunidad en general experimentaron un mayor sentido de pertenencia y motivación.

2. Colaboración y Sentido de Comunidad: El proyecto fomentó la colaboración entre docentes y otros actores, fortaleciendo el tejido social y promoviendo un entorno de apoyo mutuo y solidaridad.

3. Percepción de Valor y Motivación: Los participantes no solo adquirieron habilidades prácticas, sino que también percibieron un valor agregado en su educación y desarrollo personal, aumentando su motivación para continuar aprendiendo y contribuyendo a la comunidad.

Relación Costo/Beneficio

El análisis de costo/beneficio demostró que los beneficios obtenidos superaron ampliamente los costos incurridos. A corto, mediano y largo plazo, la inversión realizada en el proyecto fue justificada por los impactos económicos positivos y el valor generado para la institución y los grupos de interés.

Sostenibilidad y Futuro del Proyecto

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, se establecieron mecanismos de seguimiento y evaluación continua. Esto incluye identificar acciones y recomendaciones para mantener y mejorar los resultados obtenidos, así como adaptar la práctica a futuras necesidades y contextos cambiantes.

BENEFICIO TOTAL PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Tabla 1. *Numero de participantes por año*

AÑO	PARTICIPANTES
2019	6
2021	10
2022	12
2023	13
2024	13
TOTAL	54

El proyecto "Emprendimiento comunitario sostenible" ha tenido un impacto positivo en diversos participantes a lo largo de los años. A continuación, se presenta una descripción detallada del número de beneficiados anualmente y el crecimiento del programa.

2019: Primer Año de Implementación

En su primer año, el proyecto benefició a 6 participantes. Este grupo inicial estaba compuesto principalmente por jóvenes y madres solteras del cantón, con la creación de una ruta turística, que se beneficiaron con la capacitación para adquirir habilidades emprendedoras y acceso a recursos para iniciar sus propios negocios. Estos pioneros sirvieron como prueba piloto para afinar las metodologías y asegurar el éxito de futuras implementaciones.

2021: Segunda Etapa del Proyecto

Después de un año de evaluación y mejora del proyecto, el número de participantes aumentó a 10. Este incremento refleja el éxito inicial del proyecto y el creciente interés en la comunidad. Los nuevos participantes se unieron a los esfuerzos de emprendedurismo, beneficiándose de capacitaciones más estructuradas y un mejor acceso a financiamiento.

2022: Consolidación y Expansión

En 2022, el proyecto continuó su expansión, beneficiando a 12 participantes. Esta etapa vio una mayor diversificación en los tipos de negocios iniciados, así como una ampliación en la oferta de capacitaciones, incluyendo áreas como la gestión financiera y el marketing digital. La comunidad comenzó a ver los frutos de los primeros negocios establecidos, lo que incentivó a más personas a unirse al programa.

2023: Mantenimiento del Crecimiento

El número de participantes aumentó ligeramente a 13 en 2023. Este año se centró en la consolidación de los negocios ya iniciados, proporcionando apoyo continuo y seguimiento personalizado a los emprendedores. Además, se implementaron nuevos talleres participativos taller elaboración de réplicas de lociones y material de limpieza y mesas redondas comunitarias para fortalecer la red de apoyo entre los emprendedores para la limpieza del lago Suchitlan con el fin de la creación de una casa malla.

2024: Continuidad y Sostenibilidad

En 2024, el proyecto mantuvo su número de beneficiarios en 13, con un enfoque en la sostenibilidad y el impacto a largo plazo. Los esfuerzos se dirigieron a garantizar que los negocios iniciados en años anteriores continuaran siendo viables y exitosos. También se inició un programa de mentores donde emprendedores experimentados ayudaron a nuevos participantes a superar los desafíos iniciales.

Beneficiados Totales

En total, el proyecto ha beneficiado a 54 participantes desde su inicio en 2019 hasta 2024. Este grupo ha recibido capacitación, recursos y apoyo continuo, lo que ha permitido la creación de negocios sostenibles y ha contribuido significativamente a la reducción del desempleo en la comunidad.

Impacto en la Comunidad

Los participantes han reportado mejoras en su calidad de vida y una mayor capacidad para sostener a sus familias. Además, el proyecto ha fomentado un sentido de comunidad y colaboración, fortaleciendo las redes sociales locales y creando un ambiente propicio para el desarrollo económico y social.

En resumen, el proyecto "Emprendimiento comunitario sostenible" ha demostrado ser una iniciativa valiosa para la comunidad, proporcionando a 54 individuos las herramientas y el apoyo necesarios para convertirse en emprendedores exitosos.

Figura 1. Línea de tiempo de actividades



Nota: Elaboración propia con datos del proyecto.

Anexos: Fuentes de verificación

1. Informes presentados en revistas semestrales
2. Fotografías por año y actividad

